**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang Masalah**

Salah satu faktor yang sangat penting dalam mewujudkan kepuasan konsumen adalah kualitas suatu produk dan pelayanannya. Kualitas sering dijadikan sebagai suatu tolak ukur dan pembeda untuk suatu produk dan layanan. Namun masih banyak konsumen yang sering kecewa atas pelayanan yang diberikan oleh sektor produksi. Sebagai contohnya bisa karena dokumen yang kurang update (kurang bisa menyesuaikan dengan vendor dan supplier bagian material) Oleh karena itu, semua penyedia layanan selalu mencari cara untuk meningkatkan kualitas produk ataupun kualitas layanannya. Kualitas dapat diartikan sebagai tingkat baik atau buruknya suatu produk yang dihasilkan dan apakah produk yang dihasilkan tersebut sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan ataupun kesesuaiannya terhadap kebutuhan.

Penelitian ini bersumber dari permasalahan DR (Dicrepancy Report) yang berada di PT DIRGANTARA INDONESIA Jl Pajajaran, Husen Sastranegara, No.154 Cicendo Kota Bandung Jawa Barat 40174. Pada umumnya permasalahan DR dapat mengabitkan kerugian yang sangat besar walaupun itu bisa terjadi karena hal-hal sepele seperti, kurang terupdate nya kode dokumen yang seharusnya sudah berubah, jumlah material yang tidak sesuai (bentuknya, dimensinya, atupun jumlahnya dan waktu kedatangannya) dengan yang sudah ditentukan kesesuaiannya.

PT Dirgantara Indonesia (Industri Pesawat Terbang Indonesia) memproduksi berbagai jenis pesawat terbang untuk memenuhi kebutuhan maskapai penerbangan sipil, operator militer dan misi khusus. Selama bertahun-tahun dalam desain pesawat terbang, PTDI telah menjadi mahir dalam dan mampu merancang pesawat baru dan mengubah konfigurasi sistem pesawat dan struktur untuk tujuan misi tertentu seperti patroli maritim, pengawasan dan penjaga pantai.

* 1. **Identifikasi Masalah**

Adapun perumusan masalah dalam penelitian dijabarkan ke dalam dua point antara lain :

1. Bagaimana metode pemilihan vendor di PT DIRGANTARA INDONESIA?
2. Bagaimana proses penentuan pemenang vendor masuk di PT DIRGANTARA INDONESIA?
   1. **Tujuan Penelitian**

Adapun untuk tujuan penelitian yang dilakukan antara lain :

1. Mengetahui bagaimana metode pemilihan vendor di PT DIRGANTARA INDONESIA
2. Mengetahui bagaimana proses penentuan pemenang vendor masuk di PT DIRGANTARA INDONESIA
   1. **Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Bagi Mahasiswa
2. Mendapat pengalaman dalam menyelesaikan masalah yang ada seperti DR (Discrepancy Report).
3. Mendapat pengalaman dalam memahami dunia kerja khususnya pada perusahaan pesawat penerbangan cargo.
4. Bagi Perusahaan

Sebagai masukan bagi perusahaan untuk menghindari permasalahan yang ada seperti DR (Discrepancy Report).

1. Bagi Lembaga Penelitian

Sebagai salah satu bahan bacaan dalam bidang material planning

* 1. **Batasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian, dilakukan beberapa pembatasan masalah, seperti :

1. Kami hanya menliti bagian pembelian dan pendataan material masuk di PT Dirgantara Indonesia
2. Data atau material yang di teliti merupakan data atau material yang sudah ada di PT Dirgantara Indonesia
   1. **Sistematika Penulisan**

**BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dikemukakan mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, pentingnya pemecahan masalah, batasan dan asumsi yang digunakan, metode pendekatan pemecahan masalah dan sistematika penulisan tugas sarjana.

**BAB II : STUDI PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang landasan teori mengenai pengertian Manajemen Logistik, Microsoft Excel, Discrepancy Report (DR), Metode AHP, MCDM, Vendor, Material Planning

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi metodologi yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian meliputi tahapan-tahapan penelitian dan penjelasan tiap tahapan secara ringkas disertai diagram alirnya.

**BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini menjelaskan tentang jenis-jenis data, primer. Data primer pada umumnya dikumpulkan melalui observasi, wawancara, ataupun dengan metode sampling.

**BAB V : ANALISIS DATA**

Bab ini menjelaskan analisa terhadap data termasuk pengoperasian konsep ilmiah yang digunakan dalam metode pendekatan serta teori-teori yang dijadikan landasan dalam pemecahan masalah.

**BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bagian ini kesimpulam berisikan butir-butir penting dari masing- masing bab, mulai dari rumusan masalah hingga hasil-hasil analisa dan diskusi secara ringkas dan padat. Bagian saran berisikan tentang usulan mengenai berbagai hak tentang kemungkinan aplikasi hasil studi ini dalam dunia nyata.

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**