

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Ekspedisi merupakan kegiatan pengiriman barang, surat dan sebagainya yang sangat lumrah dilakukan oleh sebagian besar orang saat ini bahkan bisa dikatakan semua orang pernah melakukan pengiriman barang atau yang biasa disebut paket. Dalam melakukan pengiriman ini, orang-orang tentu dengan batasan-batasan yang ada seperti sarana dan prasana yang tidak mendukung membuat orang-orang kesulitan melakukannya, sehingga dibutuhkanlah jasa yang menawarkan pelayanan tersebut.

Salah satu perusahaan di Indonesia yang menawarkan jasa ekspedisi adalah PT. Pos Indonesia (Persero). Berdiri sejak tahun 1746, PT. Pos merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT.) dan memiliki kantor pusat di Bandung Jawa Barat. Karena sudah berkiprah sejak lama dalam dunia ekspedisi, PT. Pos memiliki jaringan distribusi terbesar di Indonesia dengan jumlah kantor pos lebih dari 4.000 kantor dan telah mencakup 100% kota dan kabupaten di Indonesia, oleh karena itu PT. Pos dalam hal pelayanannya membagi wilayah Indonesia menjadi 11 daerah atau divisi regional dalam pengoperasiannya. Pembagian ini mencakup semua provinsi di Indonesia yang terbagi menjadi 219 Kantor Pos Pemeriksa (KPRK) tipe A-E.

Salah satu kantor pos pemeriksa yang ada di Indonesia adalah Kantor Pos Mataram yang berlokasi di Jalan Sriwijaya Mataram. Kantor pos ini merupakan kantor pos pemeriksa tipe C dengan singkatan Mtr dan masuk ke dalam daerah regional VIII Denpasar yang baru-baru ini berubah menjadi Kantor Cabang Utama (KCU). Namun semakin berkembangnya zaman, banyak perusahaan lain yang membuka usaha di bidang yang sama yaitu jasa ekspedisi khususnya di Kota Mataram yang tentu saja dapat menjadi ancaman bagi KP Mataram. Oleh karena itu KP Mataram mau tidak mau harus ikut bersaing dengan meningkatkan kreatifitas dalam membuat program-program baru agar masyarakat mau dan tetap

menggunakan jasa dari KP Mataram. Selain itu KP Mataram juga harus mempertahankan pelanggan tetapnya yaitu perusahaan-perusahaan yang sudah melakukan kerjasama dengan KP Mataram atau yang biasa disebut pelanggan korporat agar tetap menggunakan jasa KP Mataram. Data 2 tahun terakhir untuk produk korporat sendiri menunjukkan jumlah produksi yang cenderung tidak stabil. Oleh karena itu untuk membuat langkah antisipasi agar produksi tidak menurun ataupun meningkat secara tidak terkendali dari waktu ke waktu dilakukanlah peramalan terhadap jumlah produksi untuk produk korporat di KP Mataram 83000.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penulisan laporan ini adalah :

1. Bagaimanakah memperkirakan jumlah produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram?
2. Berapakah perkiraan produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram untuk bulan September 2021?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

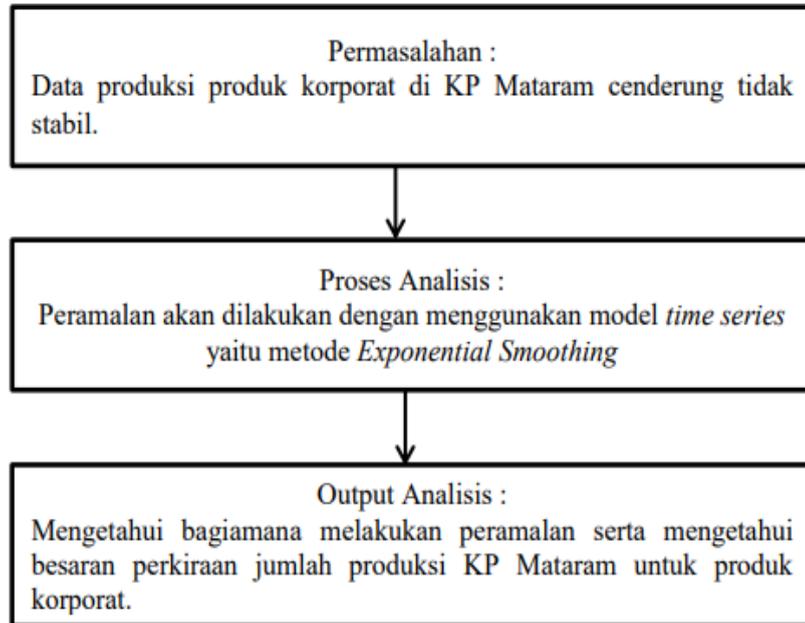
Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana memperkirakan jumlah produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram.
2. Untuk mengetahui berapa perkiraan produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram untuk bulan September 2021.

### **1.4 Batasan penelitian**

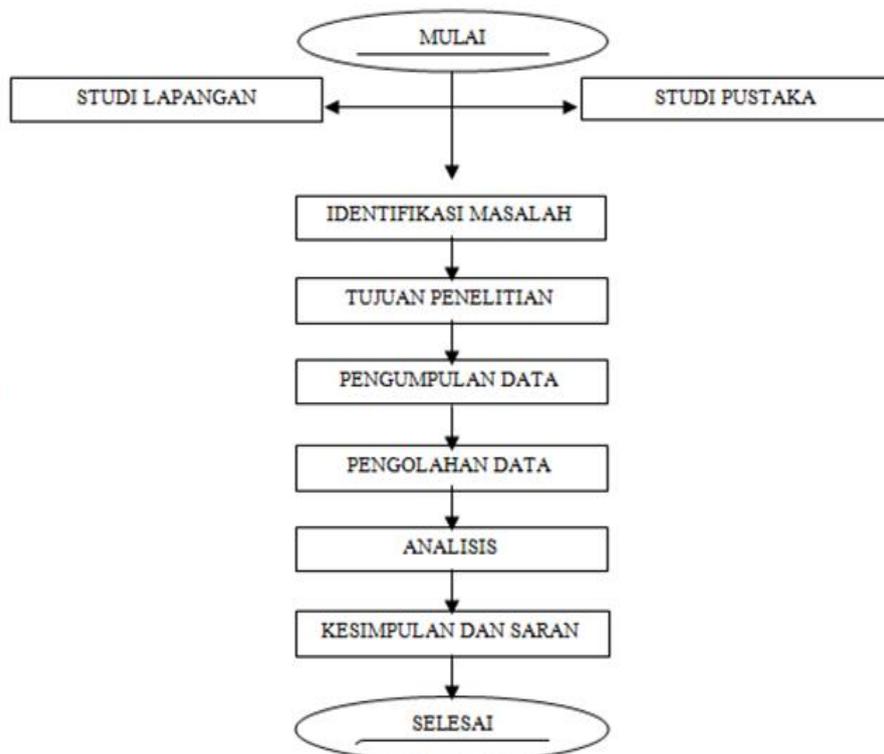
Agar penulisan laporan kerja praktik ini tidak melebar dan membahas masalah lain, maka penulis membatasi objek penelitian kali ini hanya menggunakan data produksi produk korporat terbaru yaitu dari Januari 2020 – Agustus 2021.

## 1.5 Kerangka Pemikiran



Gambar 1.1 Kerangka pemikiran

## 1.6 Metodologi Penelitian



Gambar 1.2 Flowchart pemecahan masalah

Berikut ini adalah penjelasan dari gambar flowchart pemecahan masalah diatas :

1. Studi Lapangan

Studi lapangan dilakukan dengan mengikuti kegiatan kerja praktik di KP Mataram 83000 selama 2 bulan yaitu dari tanggal 1 Juli – 3 September.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan landasan teori mengenai penjelasan tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian.

3. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dilakukan untuk mengetahui bagaimana situasi dan kondisi dari KP Mataram 83000 yang sebenarnya. Identifikasi masalah yang ada di KP Mataram 83000 adalah bagaimana memperkirakan jumlah produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram serta memperkirakan berapakah produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram untuk bulan September 2021.

4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan suatu proses untuk mengetahui hal-hal yang menjadi masalah dalam suatu penelitian. Dan tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah memperkirakan jumlah produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram serta untuk mengetahui berapakah perkiraan produksi produk korporat di Kantor Pos Mataram bulan September 2021.

5. Pengumpulan Data

Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan datang langsung ke KP Mataram dan melakukan wawancara dengan manajer proses dan transportasi untuk mendapatkan data mengenai Kantor Pos (KP) Mataram dan hasil produksi produk korporat.

6. Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan dengan menganalisis data produksi korporat yang sudah didapatkan untuk kemudian dilakukan peramalan dengan model time series. Hasil perhitungannya kemudian akan dihitung tingkat akurasinya dengan menggunakan beberapa metode perhitungan.

## 7. Analisis

Pada proses ini dilakukan analisa terhadap data yang menjadi objek penelitian dan merupakan proses lanjutan untuk mengolah data menjadi lebih detail dan menguraikannya berdasarkan tujuan penelitian.

## 8. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dan saran dalam penelitian ini adalah pernyataan singkat tentang hasil analisis yang ada pada bab-bab sebelumnya serta saran untuk perbaikan kedepannya.

### **1.7 Sistematika Laporan Kerja Praktik**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, kerangka pemikiran, metodologi penelitian, serta sistematika laporan kerja praktik.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang diambil untuk menjadi pedoman penulisan dalam penulisan laporan ini.

#### **BAB III PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi tentang profil perusahaan, aktivitas kerja praktik, pengolahan data & analisis

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran dari laporan kerja praktik yang dilakukan.

#### **BAB V REFLEKSI DIRI**

Dalam bab ini berisi tentang kegiatan apa saja yang dilakukan pada saat melakukan kerja praktik.