

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada saat ini sangatlah pesat. hal ini dapat dilihat dari banyaknya inovasi barang elektronik pada saat ini. Perkembangan teknologi semakin maju, dahulu penggunaan handphone digunakan hanya untuk telepon dan juga SMS, namun pada saat ini kegunaan handphone telah meningkat sehingga dapat digunakan juga sebagai komputer mini yang canggih dalam memenuhi kebutuhan penggunanya yang serba ingin cepat.

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang di dunia dengan pengaruh teknologi yang cukup besar. Perkembangan teknologi di Indonesia dapat dikatakan cukup maju walaupun persebarannya belum merata diseluruh wilayah Indonesia.

Dikutip dari Laporan Survei Konsumen Juni 2019 oleh Bank Indonesia, Indeks Konsumsi Ekonomi saat ini (IKE) naik menjadi 114,7 meningkat dari Mei 2019 sebesar 113,5.

Adapun peningkatan ini didorong oleh menguatnya keyakinan konsumen membeli barang tahan lama atau *durable goods*. Peningkatan terjadi sebesar 116,6 lebih tinggi dari bulan sebelumnya 115,6. Jenis barang tahan lama yang mendorong optimisme ini adalah barang elektronik.

Saat ini perkembangan teknologi tak hanya terjadi pada gadget melainkan juga pada berbagai peralatan rumah tangga. Perkembangan teknologi ini sengaja dibuat untuk membantu pekerjaan rumah tangga menjadi lebih mudah. Beberapa diantara alat elektronik rumah tangga dikombinasikan dengan sistem pengaturan waktu sehingga dapat membantu pekerjaan rumah tangga agar lebih terkontrol.

Bagi beberapa orang terutama para pekerja waktu menjadi sangat berharga. Dan tidak semua orang memiliki asisten rumah tangga untuk membantu menyelesaikan pekerjaan rumah. Hal ini menimbulkan peningkatan kebutuhan masyarakat akan alat elektronik rumah tangga untuk menyelesaikan pekerjaan rumah tangga tersebut.

Perkembangan ini merupakan alasan banyak perusahaan manufaktur yang memproduksi alat rumah tangga. Salah satunya adalah PT. Neo National, perusahaan ini merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dalam industri pembuatan elektronik khususnya kebutuhan rumah tangga.

PT. Neo National ini memproduksi peralatan rumah tangga yang didistribusikan ke berbagai daerah. Pendistribusian ini dilakukan oleh perusahaan ini guna untuk menjangkau daerah pemasaran produk yang diproduksi. Pendistribusian ini sangatlah membutuhkan moda transportasi agar produk yang telah diproduksi dapat mudah menjangkau konsumen. Pendistribusian yang dilakukan oleh perusahaan ini meliputi daerah Sumatera Utara.

Dengan perkembangan yang terjadi pada saat ini dimana kebutuhan akan alat elektronik rumah tangga mengalami kenaikan yang menimbulkan permintaan pasar yang juga meningkat. Pada perusahaan ini permintaan mengalami kondisi yang kurang tetap dimana permintaan mengalami kenaikan. Hal ini menyebabkan moda pengiriman terkadang membutuhkan penambahan agar dapat memenuhi ketersediaan produk, yang dapat dijangkau oleh konsumen. Pada tahun 2019 berdasarkan wawancara dengan staff operasional diketahui peningkatan permintaan konsumen pada PT. Neo National mengakibatkan kenaikan jumlah moda untuk mendistribusikan barang kurang lebih sebanyak 25%. Hal ini mengakibatkan perusahaan yang memiliki armada sebanyak 6 kendaraan melakukan penyewaan armada sebanyak 2 kendaraan dalam pendistribusian produk.

Keputusan untuk penyewaan moda ataupun investasi kendaraan memiliki biaya berbeda, yang berdampak pada tampilan ataupun performansi keuangan perusahaan oleh karena itu dalam pengambilan keputusan harus dilakukan perhitungan secara ketat dan direncanakan dengan matang.

Maka dari itu penulis akan melakukan penelitian dalam menentukan penggunaan moda dalam pendistribusian produk pada PT. Neo National dengan judul “ **Analisis Kelayakan Finansial Penambahan Kendaraan Pada PT. Neo National**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka identifikasi masalah dalam penelitian adalah :

1. Bagaimana perbedaaan biaya operasional armada pendistribusian produk berdasarkan biaya opsional kendaraan (BOK) untuk pendistribusian di Sumatera Utara milik sendiri dan sewa dari vendor.?
2. Berapa prediksi pendapatan dan pengeluaran pada 5 tahun kedepan pada PT. Neo National?
3. Bagaiman kelayakan investasi armada pendistribusian untuk daerah Sumatera Utara pada PT. Neo Nasional?
4. Bagaimana sensitivitas pada kelayakan investasi armada pad PT. Neo National?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Menghitung perbedaan biaya operasional armada pendistribusian produk berdasarkan biaya opsional kendaraan (BOK) untuk pendistribusian di Sumatera Utara milik sendiri dan sewa dari vendor.
2. Melakukan prediksi pendapatan dan pengeluaran pada PT. Neo National
3. Mengetahui kelayakan investasi armada pendistribusian untuk daerah Sumatera Utara
4. Untuk mengetahui nilai sensitivitas pada kelayakan investasi armada pad PT. Neo National

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan bagi penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat untuk penentuan moda mana yang menguntungkan mengenai penentuan pemilihan moda apakah lebih baik di sewa ataupun investasi kendaraan dengan menggunakan analisis kelayakan investasi.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dalam menentukan kelayakan investasi armada pendistribusian pada PT. Neo National pada daerah Sumatera Utara dan berguna untuk menentukan keputusan penggunaan moda pengiriman yang memiliki biaya lebih sedikit untuk memaksimalkan pendapatan bagi perusahaan.

3. Bagi Pembaca

- a. Untuk menambah referensi ilmu kelayakan investasi dalam penentuan model penentuan investasi
- b. Sebagai sarana informasi untuk memperluas wawasan dan pengetahuan.

1.5 Batasan Penelitian

Agar masalah yang sedang penulis teliti tidak melebar kedalam masalah lain, maka penulis membuat batasan penelitian, seperti :

1. Data yang digunakan adalah pengiriman produk pada daerah Sumatera Utara selama tahun 2019 di PT. Neo National.
2. Forecast di lakukan untuk 5 tahun kedepan
3. Kendaraan pendistribusian yang digunakan Kendaraan jenis truk 110 Ps Canter FE 71 4 roda

1.6 Asumsi

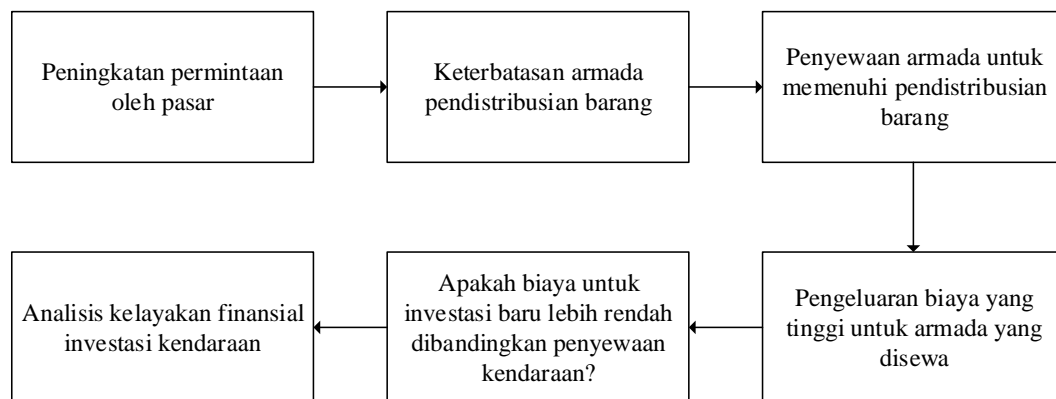
Agar masalah yang sedang penulis teliti tidak melebar kedalam masalah lain, maka penulis membuat batasan penelitian, seperti :

1. Kenaikan tarif distribusi dan biaya operasional naik sesuai dengan peramalan nilai inflasi pada tahun berikutnya.
2. Suku bunga yang digunakan dalam penentuan NPV menggunakan nilai pertumbuhan emas setiap tahunnya. Kenaikan harga emas sekitar 10% per tahun, nilai ini didapatkan dari Portal Berita Ekonomi pada tanggal 24 Juni 2020. Hal ini dikarenakan pertumbuhan bunga deposito untuk 5 tahun

sebelumnya mengalami trend pertumbuhan yang semakin menurun dibandingkan pertumbuhan emas.

3. Peramalan inflasi menggunakan time series tanpa memperhitungkan dinamika pertumbuhan ekonomi, politik, sosial pertahanan dan sebagainya.

1.7 Kerangka Pemikiran



Gambar I.6 Flowchart Kerangka Pemikiran

Perusahaan PT. Neo National merupakan perusahaan yang memproduksi barang elektronik rumah tangga seperti blander, mixer, dispenser dll. Dengan bertumbuhnya permintaan masyarakat tentang barang elektronik rumah tangga dalam mempermudah pekerjaan rumah tangga meningkat, moda yang digunakan dalam mendistribusikan produk juga mengalami kenaikan.

Hal ini dikarenakan kapasitas kendaraan yang dimiliki lebih rendah dibandingkan jumlah permintaan dari konsumen dibutuhkan penyewaan armada atau penambahan armada dalam pendistribusian produk. Penambahan armada ini akan masuk dalam investasi yang dimiliki perusahaan, sehingga analisis kelayakan investasi dibutuhkan untuk mengetahui apakah investasi layak atau tidak dilakukan.

Untuk mengetahui analisis kelayakan investasi kendaraan penulis menggunakan data pengeluaran yang dibutuhkan dalam pengoperasian kendaraan dan juga pendapatan dari penjualan produk. Sedangkan untuk mendapatkan hasil kelayakan investasi penulis menggunakan teori BOK, *payback period*, NPV, BCR dan IRR.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika laporan penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara garis besar tentang apa yang dibahas dalam penelitian ini. Adanya sistematika penulisan ini diharapkan memberikan kemudahan bagi pembaca, susunannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan penjelasan mengenai Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah, Pembatasan Masalah dan Asumsi, Lokasi dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan mengenai teori-teori yang relevan yang berkaitan dengan model dan metode yang digunakan dan berhubungan dengan langkah-langkah dalam pemecahan masalah yang penulis gunakan sebagai acuan dalam pengelolaan dan analisis pemecahan masalah sehingga penulisan laporan menjadi lebih sistematis dan terarah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan proses pengambilan data dan *flowchart* penelitian dan metode yang akan digunakan pada penelitian. Bab ini juga berisikan langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisikan pengumpulan data yang diperlukan untuk pemecahan masalah. dan pengolahan data untuk pemecahan masalah.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan analisis hasil dari pengolahan data yang didapatkan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran tentang kesimpulan yang bersifat konseptual yang merupakan jawaban dari rumusan masalah dan tujuan penelitian serta saran-saran kepada perusahaan berdasarkan temuan peneliti dan pembahasan.