

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Setiap Negara tentu membutuhkan Pasokan Pangan untuk kebutuhan hidupnya, Pangan merupakan kebutuhan utama bagi masyarakat yang harus dipenuhi setiap saat, Hak untuk memperoleh pangan merupakan hak asasi manusia, sebagaimana diatur dalam pasal 27 UUD 1945 maupun dalam Deklarasi Roma (1996), sebagai kebutuhan dasar dan salah satu hak asasi manusia, pangan memiliki arti dan peran yang sangat penting bagi kehidupan suatu bangsa. Ketersediaan pangan yang lebih kecil dibandingkan kebutuhannya dapat menciptakan ketidak- stabilan ekonomi, gejolak social dan politik dapat juga terganggu. Kondisi pangan yang kritis akan berdampak kepada stabilitas ekonomi dan stabilitas nasional di Indonesia pangan diatur secara politik oleh sebuah lembaga Logistik Nasional yaitu BULOG.

Bulog merupakan perusahaan umum Milik Negara yang bergerak didalam bidang logistik, Ruang lingkup bisnis perusahaan Bulog meliputi logistic/Pergudangan, survey dan pembatasan hama, penyedia karung plastik, usaha angkutan, perdagangan komoditi pangan dan usaha eceran. Untuk tugas Bulog menjaga harga Dasar pembelian untuk gabah, stabilisasi harga khususnya harga pokok, menyalurkan beras untuk bantuan social (Bansos) dan pengelola stok pangan.

Perum Bulog meluncurkan layanan pembelian daging kerbau secara online melalui e- commerce/ipanganandotcom layanan belanja online ini sebagai salah satu pemanfaatan teknologi digital sehingga masyarakat dapat memperoleh pangan dengan cepat, murah dan mudah dengan penjualan secara offline maupun online penjualan mengalami peningkatan setiap harinya, sehingga biaya yang dikeluarkan untuk pendistribusian daging kerbau lebih banyak. Sering sekali Perum BULOG mengirimkan pesanan kekonsumen tidak tepat waktu karena mengandalkan pengalaman dan keputusan subjektif dari supir sehingga waktu pendistribusian produk kurang maksimal hal ini membuat para pelanggan kecewa terhadap pelayanan yang diberikan oleh Perusahaan

tersebut. Sehingga penulis ingin melakukan percobaan penerapan Metode Nearest Neighbor pada pengiriman daging kerbau untuk meminimalkan jarak dan biaya sehingga tidak terjadi keterlambatan daging kerbau sampai ketangan konsumen.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis mendapatkan rumusan masalah yaitu :

1. Apa saja faktor yang mempengaruhi waktu pendistribusian daging kerbau sehingga kurang maksimal?
2. Berapa jumlah Rute Usulan yang terbentuk dari Metode Nearest neighbor ?
3. Apakah Metode Nearest Neighbor dapat memberikan solusi agar jarak dan biaya yang dikeluarkan dapat dioptimalkan ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui penyebab terjadinya keterlambatan pengiriman daging kerbau ke konsumen
2. Untuk mengetahui jumlah rute usulan yang terbentuk dari Metode Nearest neighbor
3. Untuk mengetahui apakah metode Nearest neighbor dapat mengoptimalkan jarak dan biaya yang dikeluarkan

## 1.4 Kerangka Penelitian

Berdasarkan latar belakang mengenai penentuan rute yang belum optimal mengakibatkan biaya pendistribusian yang dikeluarkan lebih banyak sehingga penulis membuat penelitian ini agar Perum Bulog dapat memaksimalkan biaya dan jarak sehingga dalam membantu penelitian ini penulis membuat kerangka penelitian seperti berikut :

Pendistribusian

daging Kerbau

Belum

Mengoptimalkan

kapasitas Angkutan

dan Rute

Menggunakan

Metode Nearset

Neighbor

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran

Rute usulan setelah

menggunakan

metode Nearset

Neighbor

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam membuat laporan penelitian harus memiliki sebuah tahap yang sistematis untuk mempermudah dalam menyelesaikan penelitian dan mendapatkan kesimpulan. Berikut tahap Flow Chat yang digunakan.

Gambar 1. 2 FlowChat

Studi Lapangan

Perumusan Masalah

Tujuan

Pengumpulan Data

Pengolahan Data VRP

dan Nearst Neighbor

Analisa

Kesimpulan dan Saran

Selesai

Mulai

1.6 Sistmatika Penelitian

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang yang menjelaskan mengenai Perusahaan Bulog dan permasalahan yang ada di perusahaan tersebut, kerangka Pemikiran, tujuan Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistmatika Penulisan

## Bab II Studi Perpustakaan

Bab ini berisi landasan Teori mengenai Pengertian Distribusi, Gudang, VRP dan Nearset Neighbor

## Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini berisi mengenai Profil Perusahaan Bulog , Aktivitas Kerja Praktik yang dilakukan penulis, Pengolahan data menggunakan VRP dengan Metode Nearest Neighbor dan Analisis

## Bab IV Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapat setelah melakukan pengolahan data menggunakan metode Nearest dan saran yang diberikan penulis kepada pembaca setelah melakukan pengolahan data dan melakukan analisis dari laporan kerja praktik

## Bab V Refleksi Diri

Pada bab ini berisi tentang apa yang dilakukan penulis pada saat pelaksanaan kerja praktik

## Daftar Pustaka

Bab ini berisi mengenai informasi dan bahan yang didapat selama penelitian