

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia adalah makhluk hidup yang pasti memiliki kebutuhan dan keinginan yang harus dipenuhi, untuk memenuhi kebutuhan tersebut diperlukan adanya transportasi. sehingga dapat diketahui penyelenggaraan transportasi tersebut dipengaruhi oleh permintaan manusia untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Secara umum, manusia menggunakan transportasi sebagai alat perpindahan dari titik A ke titik B. Sama halnya dengan manusia, untuk dapat memindahkan barang dari suatu tempat ke tempat yang lain diperlukan adanya kegiatan transportasi berupa pengiriman. Dalam kegiatan pengiriman, terdapat banyak faktor yang mempengaruhi, salah satunya adalah dikarenakan adanya permintaan. Adanya permintaan tersebut disebabkan oleh manusia yang harus memenuhi kebutuhan, ada beberapa faktor yang memengaruhi permintaan tersebut seperti faktor pasar, faktor barang, faktor perusahaan, dan juga faktor kebiasaan dalam membeli.

Baru-baru ini dunia sedang digemparkan dengan adanya wabah virus Covid 19 yang kabarnya bisa menular dengan cepat dari manusia satu ke manusia yang

lainnya. Hal ini menyebabkan WHO menetapkan virus ini menjadi status pandemi, yaitu suatu penyakit yang sudah menyebar ke berbagai wilayah dengan cepat proses penularannya. Pandemi tidak menunjukkan seberapa luas wilayah penyebarannya namun dari seberapa cepat proses penularannya. Guna mengantisipasi proses penyebarannya pemerintah juga mengambil berbagai tindakan yang dihimbaukan kepada masyarakat. Salah satunya social distancing dimana masyarakat dilarang untuk berkumpul dalam kerumunan bahkan untuk menjaga diri agar tidak tertular. Masyarakat juga dihimbau untuk menjaga jarak minimal satu meter dengan orang lain. Hal ini menyebabkan aktivitas masyarakat untuk diluar rumah menjadi dibatasi. Banyak orang yang dianjurkan bekerja bahkan belajar dari rumah agar tidak melakukan aktivitas diluar yang dianggap bisa dengan cepat menjadi media penularan virus ini.

Adanya himbauan ini, memberikan dampak kepada perubahan perilaku masyarakat yang semula berkegiatan secara tatap muka, menjadi kegiatan secara daring. Begitupun dengan kegiatan berbelanja, karena berbelanja secara daring dapat dikatakan sesuai dengan himbauan pemerintah, maka masyarakat mengubah perilaku berbelanja secara langsung ke toko atau pasar menjadi berbelanja secara daring. perubahan perilaku ini mengakibatkan peningkatan permintaan barang oleh masyarakat melalui media online. Dengan adanya peningkatan permintaan barang secara daring dimasa pandemi ini, maka memengaruhi juga tingkat pengiriman barang.

Setelah dilakukan pencarian data berupa artikel berita oleh asisten peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa barang yang dikirim disini adalah barang umum (general cargo) yang biasa digunakan sebagai kebutuhan sehari-hari oleh masyarakat dan biasa dikirim menggunakan jasa ekspedisi ataupun pengiriman barang yang ditempuh melalui jalur darat dengan tidak memerlukan perlakuan khusus pada barangnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti dan asistennya tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Faktor-faktor Yang Memengaruhi Tingkat Pengiriman Barang Pada Masa Pandemi Covid-19" dengan menggunakan metode Analisis Faktor melalui aplikasi IBM SPSS Statistics 22.

1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diperoleh tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi tingkat pengiriman barang pada masa pandemi covid-19.

1.3 Kerangka Pemikiran

Dalam menyelesaikan masalah pada penelitian ini diperlukan langkah – langkah yang sistematis dan terstruktur untuk mendapatkan metodologi penelitian yang merupakan suatu tahapan yang diterapkan agar penelitian dapat dilakukan dengan terarah dan terstruktur sehingga memudahkan dalam melakukan analisis terhadap permasalahan yang diteliti. Peneliti melakukan Pencarian data perihal pengaruh pandemi terhadap pengiriman barang,

menentukan faktor apa saja yang memengaruhi peningkatan pengiriman barang, melakukan penyebaran kuesioner, serta mendapatkan hasil dari kuesioner.

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran

(Sumber : Hasil Pengolahan Peneliti, 2021)

Diagram Alir Penelitian

Dalam sub bab ini akan dijelaskan mengenai langkah-langkah yang ditempuh untuk mendapatkan metodologi penelitian yang merupakan suatu tahapan yang harus diterapkan agar penelitian dapat dilakukan dengan terarah dan memudahkan dalam melakukan analisis terhadap masalah yang ada. Langkah langkah umum yang dilakukan dalam penelitian ini ditunjukkan dalam suatu

flowchart pada gambar 1.2 berikut :

4

Gambar 1. 2 Diagram Alir Penelitian

5

Pembahasan Diagram Alir Penelitian

Berikut ini merupakan pembahasan bagan alur pada Gambar 1.2.

1. Mulai

Menentukan permasalahan yang akan dijadikan bahan penelitian yang sesuai.

2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dilakukan untuk merumuskan atau menentukan masalah apa yang akan dibahas dalam penelitian. Identifikasi masalah bertujuan untuk menentukan hal apa saja yang akan dilakukan pada penelitian agar tercapai tujuan dari penelitian yang dilakukan.

3. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian harus mencerminkan hal-hal yang akan diuraikan dibagian analisis.

4. Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka merupakan landasan teori yang digunakan untuk

menunjang keberhasilan penelitian, diperlukan pencarian informasi informasi yang terkait dengan topik penelitian yang dilakukan. Sumber sumber studi literatur diperoleh melalui buku, jurnal, dan media elektronik.

5. Pengumpulan Data

Pada pengumpulan data ini penulis melakukan Kerja Praktik sebagai Asisten Penelitian Dosen selama 2 bulan dimulai pada tanggal 05 Juli 2021 hingga 03 September 2021. Penyusun membutuhkan data yang didapat dari hasil studi literatur yaitu :

- Kondisi Pengiriman Barang Pada Masa Pandemi Covid-19
- Faktor-faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Dalam Melakukan Belanja Secara Daring Pada Masa Pandemi Covid-19

6. Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan menggunakan metode Regresi Linear Berganda untuk mengetahui faktor mana yang lebih berpengaruh dalam pengiriman barang pada saat pandemi Covid-19 dan pengaruh dari setiap kriteria terhadap pengiriman barang.

6

7. Analisis

Analisis data diperoleh dari hasil pengolahan data yang dilakukan untuk mempertegas permasalahan yang ada berdasarkan tujuan penelitian berdasarkan teori atau metode yang digunakan dalam penelitian.

8. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan yaitu menyimpulkan hasil dari analisis data. Saran diperoleh dari hasil pengamatan dan analisis yang ditujukan kepada penelitian ini.

9. Selesai

7

1.4 Sistematika Laporan Kerja Praktik

Adapun sistematika dalam penyusunan laporan kerja praktik ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini tersusun mengenai bagian utama dari sebuah pengantar laporan sebelum memasuki inti permasalahan, bab ini berisi latar belakang dan tujuan, kerangka pemikiran dan sistematika laporan kerja praktik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai teori, landasan, paradigma, cara pandang; metoda – metoda yang akan digunakan; dan konsep yang telah diuji kebenarannya berkaitan dengan penelitian. Teori yang disajikan berupa transportasi, pengiriman barang, permintaan, marketplace, kuesioner, SPSS, Analisis Faktor.

BAB III PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai penjabaran dari profil perusahaan tempat kerja praktik terkait sejarah, visi dan misi, dan tujuan, menguraikan seluruh aktivitas yang dilakukan selama kerja praktik berlangsung, mengumpulkan data yang akan dibutuhkan, menguraikan masalah yang diangkat menjadi topik pembahasan serta menganalisis dengan menggunakan teori atau metode Analisis Faktor.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai tentang kesimpulan yang diperoleh dari keseluruhan apa yang terdapat dalam hasil analisis, sedangkan saran mengarah kepada perbaikan, perluasan, pengembangan, dan pendalaman baik dari organisasi tempat kerja praktik maupun program studi.

BAB V REFLEKSI DIRI

Bab ini berisi penjabaran tentang hal - hal positif yang diterima selama perkuliahan yang bermanfaat terhadap pekerjaan selama Kerja Praktik, memberikan manfaat Kerja Praktik terhadap pengembangan soft-skills dan kekurangan soft-skills yang dimiliki, mengidentifikasi kunci sukses dalam bekerja berdasarkan pengalamannya di tempat Kerja Praktik.