

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, perusahaan makanan merupakan salah satu sektor usaha yang terus mengalami pertumbuhan yang cukup pesat. Dan persaingan dalam dunia perusahaan makanan pada saat ini juga semakin ketat dengan ditandai banyaknya perusahaan – perusahaan baru. Banyak cara yang dapat diterapkan di dalam perusahaan untuk mampu bersaing; meningkatkan kapasitas produksi, meminimasi ongkos produksi dan lain - lain. Terutama dalam hal mengirimkan produk makanannya ke setiap agen di seluruh daerah. Tentu untuk mengirimkan semua produk ke setiap agen, perusahaan membutuhkan kendaraan yang cukup banyak agar semua produk dapat terdistribusi dengan tepat ke seluruh agen. Karena tidak semua perusahaan memiliki kendaraan pribadi, maka salah satu solusi untuk menyelesaikan permasalahan di atas yaitu dengan bekerja sama dengan perusahaan *vendor*.

Pemilihan *vendor* untuk pengiriman produk makanan sangatlah penting dilakukan oleh perusahaan, untuk dapat meningkatkan suatu kinerja dalam pengiriman produk yang baik dan dapat mempertahankan kualitas mutu produk yang baik juga. Permasalahan pada pihak *vendor* selama ini adalah semua *vendor* yang telah bekerja sama dengan perusahaan belum mampu memenuhi semua kriteria yang ditetapkan pihak perusahaan. Adakalanya *vendor* mempunyai kriteria kinerja yang baik, sedangkan di sisi lain belum memenuhi dan kurang dalam hal sisi lainnya. Di sisi lain perusahaan industri makanan menginginkan performansi kriteria *vendor* yang dapat memenuhi standar nilai kriteria yang ditargetkan perusahaan. Standar nilai tersebut dibutuhkan sehingga menjadi hal yang menguntungkan daripada *vendor* dan juga perusahaan secara terus – menerus, karena kebutuhan daripada konsumen dapat terpenuhi dengan baik dan juga cepat. Kegiatan memilih *vendor* bisa memakan sumber daya dan waktu yang tidak sedikit, karena membutuhkan kesepakatan bersama antara perusahaan dan juga perusahaan *vendor*, apalagi perusahaan yang dimaksud adalah untuk pengiriman produk makanan. PT. Jakarana Tama merupakan perusahaan manufaktur yang

memproduksi makanan cepat saji yang bermerek GAGA Food. Perusahaan ini berkembang dan bertumbuh pesat, terutama sejak diluncurkannya produk GAGA 100. Dan saat ini perusahaan PT. Jakarana Tama telah mempunyai lebih dari 10 produk GAGA mulai dari mie instant, ramen, sarden, sampai kecap yang produknya akan dikirimkan hampir ke seluruh Indonesia. Maka dari itu proses pengiriman membutuhkan bantuan dari perusahaan *vendor* agar terpenuhinya kebutuhan produk GAGA kepada para distributor dan juga konsumen. Untuk proses pemilihan *vendor* yang dilakukan perusahaan ini adalah survei ke tempat perusahaan *vendor* secara langsung, ataupun pihak *vendor* sendiri yang datang ke perusahaan untuk melakukan kerja sama dan pemilihan saat ini berdasarkan harga dan juga layanan yang diberikan.

Pada saat ini, PT. Jakarana Tama belum memiliki prosedur pemilihan *vendor* dan kriteria – kriteria yang sesuai dengan standar perusahaan dalam melakukan pemilihan. Pemilihan *vendor* yang dilakukan perusahaan saat ini adalah survei langsung ataupun pihak perusahaan *vendor* yang melakukan survei dan melakukan presentasi, pengajuan harga, dan pelayanan yang diberikan pihak perusahaan *vendor*. Pelaksanaan dalam memilih *vendor* melalui cara tersebut tidak melalui sebuah analisis perhitungan dan diputuskan secara subjektif. Beberapa pertimbangan lain yang dihadapi pada perusahaan saat ini dalam memilih *vendor* adalah ketidak konsistenan sebuah perusahaan *vendor* dalam menyediakan kendaraan yang berkualitas dikarenakan sering terdapat beberapa kendaraan yang kurang sesuai dengan standar perusahaan, keterlambatan kendaraan datang ke pabrik untuk menjemput barang sering terjadi menyebabkan keterlambatan pengiriman ke distributor, ketidaksesuaian kendaraan yang datang ke pabrik juga kerap menjadi permasalahan, karena menyebabkan kerugian bagi perusahaan karena barang tertunda untuk di kirim karena kendaraan dari pihak *vendor* harus dipulangkan, dan menunggu kendaraan yang baru datang. Lalu harga yang ditawarkan oleh beberapa *vendor* berbeda sehingga menjadi pertimbangan perusahaan, adanya *vendor* yang sulit dihubungi oleh perusahaan ketika terdapat perubahan jumlah barang yang akan di bawa.

Tabel 1. 1 Data Keterlambatan *Vendor*

Jumlah Keterlambatan Vendor	Akibat
5	Produk yang dikirim terlambat, dan terjadi kehabisan stok di beberapa daerah

Sumber: PT. Jakarana Tama (Januari – Mei 2020)

Pemilihan *vendor* perlu dilakukan dengan menggunakan metode yang tepat sesuai dengan standar PT. Jakarana Tama sehingga *vendor* dapat memahami dasar pemilihan tersebut secara lebih obyektif.

Melihat pentingnya pemilihan *vendor* bagi perusahaan itulah maka penulis memilih topik dengan judul “Pemilihan Dan Penilaian *Vendor Trucking* Dalam Mengirimkan Produk GAGA di PT. Jakarana Tama dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation (PROMETHEE).”

## 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berikut merupakan rumusan penelitian yang akan dilakukan:

1. Apa saja kriteria dan sub kriteria yang digunakan dalam menentukan pemilihan vendor untuk pengiriman produk makanan di PT. Jakarana Tama dengan menggunakan metode AHP?
2. Vendor pengiriman produk makanan manakah yang memiliki penilaian tertinggi di PT. Jakarana Tama dengan menggunakan metode Promethee?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berikut ini merupakan tujuan penelitian yang akan dilakukan:

1. Mengidentifikasi kriteria dan sub kriteria yang akan digunakan dan menentukan bobot masing – masing kriteria dengan AHP di PT. Jakarana Tama.
2. Menentukan urutan ranking vendor sehingga diperoleh vendor terbaik dengan menggunakan metode Promethee.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Berikut merupakan manfaat penelitian:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Mendapatkan masukan tentang penilaian kinerja *vendor* pengiriman produk makanan GAGA yang terbaik bagi perusahaan PT. Jakarana Tama.
  - b. Memberikan informasi kepada perusahaan mengenai metode alternatif yang dapat digunakan dalam memilih *vendor* secara objektif serta memberikan masukan mengenai performansi dari beberapa *vendor*.
2. Bagi Peneliti
 

Dapat dijadikan referensi untuk pemecahan masalah dalam pengambilan keputusan dengan melihat dan mempertimbangkan beberapa hal yang ada di dalam penelitian ini untuk menjadikan pertimbangan dalam penelitian berikutnya.
3. Bagi Pembaca
 

Dapat mengetahui dan memahami konsep suatu laporan yang baik dan benar. Serta mengetahui tahap – tahap dalam proses pengambilan keputusan dalam pemilihan *vendor* dengan menggunakan metode AHP dan Promethee.

#### 1.5 Batasan Penelitian

Berikut ini merupakan batasan – batasan dari penelitian yang dilakukan:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan *vendor* yang sudah bekerja sama dengan PT. Jakarana Tama untuk pengiriman produk makanan GAGA.
2. Metode yang digunakan untuk pengolahan data yaitu AHP dan Promethee

#### 1.6 Sistematika Penulisan

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan tentang Latar Belakang dari penelitian yang dilakukan, Identifikasi Masalah yang muncul, Tujuan dari penelitian, Batasan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tentang landasan teori yang akan digunakan untuk mendukung penelitian ini, antara lain: Transportasi, Produk makanan, Pemilihan Vendor,

Analytical Hierarchy Process (AHP), dan Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation (PROMETHEE).

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang metode penelitian yang digunakan serta uraian atau penjelasan tentang bagaimana alur dari proses awal sampai akhir penelitian. Bab ini akan dimulai dengan gambar atau *flowchart* metodologi penelitian kemudian akan dijelaskan dengan uraian tiap – tiap langkah metode penelitiannya.

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini berisikan tentang Gambaran Umum Objek Penelitian, Pengumpulan Data, dan Pengolahan Data.

### **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi berdasarkan pada gambaran dari perumusan masalah dan gambaran obyek yang diteliti agar bisa mengungkapkan pemecahan masalah dari permasalahan saat penelitian.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan Saran agar penelitian dikemudian hari menjadi lebih baik.