

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Gambaran Umum Perusahaan

##### Gambar 1 Logo Perusahaan

Dengan berkembangnya ekonomi dan teknologi yang ada di Indonesia, maka kemungkinan adanya kemajuan pemikiran masyarakat yang memungkinkan masyarakat lebih memilih pembelian Online. Dengan adanya ILLI Express, masyarakat dengan mudahnya mengirim barang dengan cepat dan murah. PT. Indah Logistik adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha jasa angkutan barang dengan tujuan seluruh Provinsi dan Kabupaten/Kota yang ada di Indonesia, serta melayani pengiriman barang dan dokumen ke luar negeri. Saat ini kami menguasai hampir 100% daerah tujuan pengiriman barang di Indonesia, dari Sabang sampai Merauke. Jumlah Kendaraan operasional kami yang mencapai 3000 unit, serta kantor cabang kami yang tersebar di seluruh Propinsi dan Kabupaten/Kota, membuat PT. Indah Logistik menjadi salah satu perusahaan jasa angkutan barang yang diperhitungkan di Indonesia. Jangkauan pengiriman barang melalui 6 layanan :

- a. Darat,
- b. Laut,
- c. Udara
- d. City Kurir
- e. Kereta Api
- f. Trucking

Motto kami "Jemput Cepat, Antar Cepat, Informasi Cepat" menjadikan para pelanggan kami lebih mudah dalam menentukan pilihan pengiriman barang.

2

##### 1.1.1. Business Model Canva

ILLI Express mempunyai Business Model Canva (BMC), BMC adalah sebuah alat dalam strategi manajemen yang digunakan untuk menerjemahkan konsep, konsumen, infrastruktur maupun keuangan perusahaan dalam bentuk elemen-elemen visual. Dapat dikatakan model bisnis adalah strategi yang dibuat di awal untuk menjalankan sebuah bisnis. Model bisnis ini akan mengatur hubungan antara bagian produksi, distributor hingga ketangan konsumen. Adapun 9 elemen Business Model Canva, sebagai Berikut :

- a. Value Propotion, Sebuah nilai yang diposisikan perusahaan untuk calon customer. Dapat dikatakan bahwa value proposition ini adalah nilai jual produk atau jasa Anda sehingga konsumen memilih perusahaan Anda daripada kompetitor.
- b. Costumer Segments, Menentukan customer segments yang bisa menjadi target bisnis Anda sangatlah penting
- c. Customer Reliationship, perusahaan menjalin ikatan dengan pelanggannya. Agar customer tidak berpaling ke competitor.
- d. Channels, saluran yang akan digunakan dalam memasarkan jasa atau produk kepada customer.
- e. Key Activities, Aktivitas bisnis Anda yang dijalankan sehari-hari agar menghasilkan produk atau jasa serta bertahan di tengah kompetisi.
- f. Key Resources, Sebuah elemen dalam bisnis model kanvas yang terdiri dari daftar sumber daya yang sebaiknya direncanakan oleh perusahaan.
- g. Key Partners, Pengorganisasian aliran dari produk atau layanan lainnya. Posisi posisi partner kunci tersebut bermanfaat untuk efisiensi dan efektivitas dari key activities yang telah dibuat.
- h. Cost Structure, Struktur dari finansial yang akan membiayai operasional perusahaan.
- i. Revenue Streams, Sumber pendapatan perusahaan dari berbagai sumber, seperti hasil penjualan, dividen dan sebagainya.

3

Gambar 2 Business Model Canva PT. Indah Logistik Internasional

4

### 1.1.2. Penjelasan Business Model Canva

Penjelasan dari Bussines Model Canva PT. Indah Logistik Internasional, sebagai berikut :

#### A. Value Propotitions

- Merupakan Perusahaan jasa pengiriman yang mempunyai lead time yang cepat dibandingkan dengan competitor
- Mempunyai jangkauan yang mencapai seluruh pelosok di Indonesia
- Armada yang digunakan merupakan armada pribadi dan mempunyai umur

kendaraan yang masih muda

## B. Customer Segments

Segment yang dituju oleh ILI Express yaitu:

- Corporate
- Pergudangan
- Distributor Barang
- Individual

## C. Customer Relationship

Untuk menarik konsumen untuk menggunakan ILI Express, ILI Express melakukan akan memberikan layanan dan fasilitas, sebagai berikut:

- PickUp Gratis
- Discount
- TOP (Time Of Payments) diberikan Lead time 1 Bulan
- Armada yang digunakan masih baru
- Lead Time yang cepat

## D. Channels

Konsumen bisa mengakses ILI Express melalui:

- Media Sosial
- Whatsapp
- Offline Store
- Website
- Customer to Customer

## E. Key Activities

Hal yang dilakukan oleh ILI Express untuk mencapai tujuan yang dituju, yaitu:

- Kurir menggunakan aplikasi untuk memasukan informasi barang
- Pelanggan Mudah untuk mentracking barang pengiriman
- Armada menggunakan GPS

## F. Key Resources

Hasil yang didapatkan jika key activities tercapai, yaitu:

- Pelanggan dengan mudah melacak barang kiriman
- Barang dikirimkandengan baik dan aman

- Tidak adanya barang yang pending (tersimpan di Gudang transit)

5

#### G. Key Partners

ILI Express bekerja sama oleh beberapa corporate, yaitu:

- PT. Akashawira Internasional
- PT. Wook Internasional
- PT. Mido Indonesia
- PT. Teratai Widjaja
- PT. NGK Indonesia

#### H. Cost Structure

Biaya – biaya yang dikeluarkan oleh PT. Indah Logistik Internasional (ILI Express) dalam satu bulan, sebagai berikut:

- Supir
- Kurir
- Staff
- Penyewaan Tempat
- Maintenance
- Cicilan Mobil
- Pajak Kendaraan dan Bangunan

#### I. Revenue Streams

Pendapatan PT. Indah Logistik Internasional berasal dari jasa pengiriman barang (Freight Forwarding) dari Corporate dan Offline, yang mempunyai pendapatan rata – rata Rp.1.500.000.000 per Bulan.

6

#### 1.1.3. Value Chain Diagram

Value Chain Diagram Adalah Menggambarkan keseluruhan aktivitas yang dibutuhkan untuk menghasilkan barang atau jasa, mulai dari proses perancangan, input bahan mentah, proses produksi sampai dengan distribusi ke konsumen akhir serta pelayanan setelah pemasaran.

Rantai nilai mengidentifikasi dan menghubungkan berbagai aktivitas strategik perusahaan. Sifat rantai nilai tergantung pada sifat industri dan berbeda-beda untuk

perusahaan manufaktur, perusahaan jasa dan organisasi yang tidak berorientasi pada laba. (Porter, 1980 dalam Pawarrangan, 2012). Value Chain yang terdapat pada PT. Indah Logistik Internasional cabang Jakarta, yaitu:

a. Primary Activities

☐ Inbound Logistic

PT. Indah Logistik Internasional merupakan perusahaan yang berjalan dalam bidang jasa pengiriman barang (Freight Forwarding). Aktivitas proses yang terdapat pada PT. Indah Logistik Internasional yaitu menerima barang dan mengirimkan barang yang akan di kirimkan sesuai dengan tujuan dan diterima oleh penerima barang.

☐ Operasional

Aktivitas proses di PT. Indah Logistik Internasional (ILI Express), mempunyai proses kerja yang berasal dari customer service, selanjutnya data akan diinput ke dalam system ILI Express, selanjutnya Data akan diproses oleh Data Entry untuk dijadikan

7

Manifest pengiriman, selanjutnya pengiriman dilakukan oleh supir dan kurir sesuai dengan tujuan.

☐ Outbound Logistic

Kegiatan yang dilakukan oleh PT. Indah Logistik Internasional (ILI Express), pada system distribusinya (pengiriman barang) akan dilakukan oleh Supir dan Kurir hingga barang sampai di penerimanya.

☐ Marketing dan Sales

PT. Indah Logistik Internasional mempunyai kegiatan untuk memasarkan jasa yang mereka punya, yaitu:

- o Mendatangi Corporate yang dilakukan oleh Marketing dari ILI Express
- o Menyebarkan Brosur
- o Website
- o Media Sosial

☐ Service

Kegiatan yang dilakukan PT. Indah Logistik Internasional untuk mendapatkan kepuasan pelanggan, dengan melakukan kegiatan sebagai berikut:

- o Menerima Feedback atau keluhan dengan baik

o Memberikan pelatihan kepada pekerja atau staff yang akan bekerja di ILI

Express

o Selalu bersikap baik terhadap customer

o Melakukan pelatihan untuk Supir agar mempercepat lead time pengiriman barang

o ILI Express akan mengganti rugi jika adanya kerusakan di perjalanan jika barang tersebut di asuransikan.

b. Support Activities

☐ Procurement

PT. Indah Logistik Internasional (ILI Express), untuk menjalankan bidang usaha jasanya, dipastikan harus adanya aktivitas kerja sama antar vendor atau corporate dalam pengiriman barang (Freight Forwarding)

☐ Human Resource Management

Aktivitas ini digunakan untuk merekrut pekerja baru, dari staff hingga supir, semua yang akan bekerja atau direkrut oleh ILI Express harus melalui training job, dengan dilakukan Training Job akan mempermudah perusahaan dalam merekrut atau

8

menerima staff baru yang akan di pekerjakan. dan dengan dilakukannya training kepada pegawai serta memberiksn insentif demi meningkatkan motivasi kerja yang bertujuan akhir pencapaian produktivitas yang diinginkan perusahaan agar kualitas SDM perusahaannya menjadi lebih baik

☐ Technology Development

PT. Indah Logistik Internasional sudah mempunyai technology development atau pengembangan teknologi berupa sistem. Sistem yang dimaksud diantaranya :

- Konsumen bisa mengecek atau tracking resi lebih mudah melalui website atau aplikasi yang diunduh melalui playstore atau appstore.
- Driver bisa mengupdate status pengiriman atau penerimaan barang melalui aplikasi yang diunduh melalui playstore atau appstore.
- Konsumen bisa mengakses website atau situs resmi Indah Online secara bebas kapanpun dan dimanapun.

☐ Firm Infrastructure

Manajemen Keuangan dikelola oleh Kepala Keuangan. Dan bertanggung jawab melakukan pengawasan atau controlling keuangan di PT Indah Logistik International Cabang Jakarta. Pengawasan ini berkaitan dengan penagihan pembayaran BL (Bulanan) untuk para customer, setoran dari kantor agen di Jakarta, membuat laporan keuangan, arus kas, dan pengeluaran di PT Indah Logistik International Cabang Jakarta.

9

### 1.2. Sejarah Perusahaan

PT. Indah Group didirikan pada tahun 2007 dengan nama PT. Indah Cargo yang khusus melayani pengiriman barang untuk area Sumatera. Pendiri Indah Cargo Bapak H. Arisal Azis, adalah salah seorang pengusaha besar asal kota Padang Pariaman, Kecamatan Lima Koto, Kampung Dalam, Sumatera Barat yang sudah berkecimpung di bisnis Travel dan angkutan barang sejak tahun 2000. Bermodalkan kerja keras, ketulusan dan keinginan untuk membuka lapangan pekerjaan serta niat untuk mensejahterakan anak Yatim dan kaum dhuafa, maka pada pertengahan 2008 PT. Indah Cargo melebarkan sayap dengan membuka cabang di Jakarta.

PT. Indah Logistik adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha jasa angkutan barang dengan tujuan seluruh Propinsi dan Kabupaten yang ada di Indonesia, serta melayani pengiriman barang dan dokumen ke luar negeri. Saat ini kami menguasai hampir 100% daerah tujuan pengiriman barang di Indonesia, dari Sabang sampai Merauke. Jumlah Kendaraan operasional kami yang mencapai  $\pm$  3000 unit, serta kantor cabang kami yang tersebar di seluruh Propinsi dan Kabupaten, membuat PT. Indah Logistik menjadi salah satu perusahaan jasa angkutan barang yang diperhitungkan di Indonesia. Dengan bertambahnya kantor cabang di Indonesia, maka akan bertambahnya armada yang dimiliki oleh PT. Indah Logistik.

### 1.3. Struktur Organisasi

Organisasi jasa ekspedisi PT. Indah Logistik merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman barang domestik, freight forwarding dan penanganan logistik tersebar diberbagai daerah dalam negeri maupun luar negeri.

Untuk lebih jelasnya deskripsi pekerjaan di PT. Indah Logistik yang bertepatan di ILI Express akan ditampilkan struktur organisasi sebagai berikut:

10

MEKANIC

### Gambar 3 Struktur Organisasi Perusahaan

SECURITY  
KURIR  
DRIVER  
STAFF 2  
MARKETING  
STAFF 1  
KEUANGAN  
KEPALA  
KEUANGAN  
BRANCH  
MANAGER  
GENERAL  
MANAGER  
11

#### 1.4. Jobdesk

Berikut ini merupakan Tugas dan Tanggung Jawab dari masing – masing divisi, sebagai berikut:

##### a. GM (General Manager)

Manajer yang memiliki semua tanggung jawab semua pejabat dalam suatu organisasi atau perusahaan. General manager bertanggung jawab dalam membuat keputusan tentang pencapaian tujuan perusahaan serta fungsi utama dan kendali semua kegiatan perusahaan.

##### b. Branch Manager

BM merupakan manager yang bertanggung jawab penuh terhadap semua aktifitas, target Cabang, juga merangkap sebagai Head Unit operasional dan Head Unit marketing.

##### c. Staff Keuangan dan Data Entry ( Operasional )

Dalam PT. Indah Logistik International, staff keuangan memiliki tugas dalam penerimaan STT (Surat Tanda Terima) kembali, pembuatan invoice, perekapan invoice, penerbitan faktur pajak, bukti potong pajak,



#### d. Staff Marketing

staff marketing Memaksimaalkan market dengan follow up ke kawasan pegudangan, manufaktur, distributor dan membina serta merawat customer cooperate existing.

12

#### 1.5. Lokasi Perusahaan

##### Gambar 4 Lokasi Perusahaan

Pada gambar diatas meperlihatkan peta lokasi ILI Express yang beralamat di JL.TB Simatupang, RT 07/ Rw 05, Tanjung Barat, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12530. ILI Express ini merupakan anak perusahaan dari PT.Indah Logistik yang berdomisili di daerah Jakarta atau sebagai Gudang Transit ILI Express untuk seluruh ibukota Jakarta. Lokasi ini merupakan lokasi yang sangat strategis untuk menjadi Gudang transit, karena cabang ini sangat mempunyai akses yang mudah dan cepat, karena kantor ini berdekatan dengan tol Pasar Minggu