

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT. DC Narogong adalah penyedia Layanan Ekspansi Pasar terkemuka untuk perusahaan yang ingin mengembangkan bisnis mereka di Indonesia.

Didirikan di 2008, namun sudah berakar kuat di Asia melalui perusahaan induknya, DKSH Indonesia berhasil menjembatani pasar yang kompleks di dalam dan di antara Asia Pasifik, Eropa dan Amerika. Mitra bisnis kami mendapatkan keuntungan dari jaringan global dan keahlian industri kami yang luas, serta pengetahuan lokal kami yang mendalam tentang pasar di Indonesia.

Dengan Layanan Ekspansi Pasar di sepanjang keseluruhan rantai nilai - dari sumber global, penjualan dan pemasaran hingga distribusi dan logistik dan layanan purna jual - tim kami di DKSH Indonesia menawarkan solusi bisnis yang menarik bagi perusahaan yang ingin mengembangkan bisnis mereka di pasar baru dan yang sudah ada.

Rentang Layanan:

BISNIS:

DKSH Business Line Specialty Chemicals Industry adalah distributor kimia terkemuka dan penyedia global Market Expansion Services untuk mitra bisnis di bidang grafis, elektronik, cat dan pelapis, polimer, serat dan perekat dan industri spesialisasi industri.

Kami menyediakan bahan kimia khusus untuk produsen di cat, pelapis, tinta, polimer, plastik rekayasa, perekat, karet, agrokimia, petrokimia, kemasan, grafis, film teknik dan industri khusus lainnya.

Kami membantu pelanggan kami untuk mengembangkan produk dan aplikasi inovatif baru yang bekerja sama dengan pemasok berharga dan tim staf khusus kami.

I-2

1.2 Sejarah Perusahaan

DKSH, penyedia Layanan Ekspansi Pasar terdepan yang berfokus di Asia, menjalin kemitraan dengan Grup Wicaksana dan akan mengakuisisi saham mayoritas PT. Wicaksana, distributor barang konsumsi dan produk farmasi ternama yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Melalui kemitraan dan akuisisi ini, DKSH memperluas posisinya

di salah satu negara berpenduduk terpadat di Asia Tenggara.

Zurich, Swiss, 11 Juli 2017 – DKSH, penyedia Layanan Ekspansi Pasar

terdepan yang berfokus di Asia, dan PT. Wicaksana, yang berbasis di Jakarta Indonesia, menyetujui bahwa DKSH akan mengambil alih kepemilikan mayoritas di PT.

Wicaksana. Sesuai kesepakatan, DKSH akan mendapatkan 60-65% saham PT.Wicaksana.

Kesepakatan ini berlaku efektif Juli 2017. PT Wicaksana telah beberapa tahun menuai sukses sebagai distributor barang konsumsi dan produk farmasi di pasar Indonesia.

Melalui akuisisi kepemilikan mayoritas di PT. Wicaksana, DKSH memperluas posisinya di salah satu negara berpenduduk terpadat di Asia Tenggara. Barang konsumsi dan produk farmasi merupakan kategori produk dengan pertumbuhan paling cepat di pasar Indonesia yang tumbuh secara dinamis.

Dibangun pada 1973, PT. Wicaksana telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 1994. Perusahaan ini mendistribusikan barang konsumsi seperti makanan ringan, mie instan, minuman serta barang kecantikan dan keperluan perawatan diri. Dengan 32 pusat distribusi yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia dan 870 spesialis, perusahaan menghasilkan penjualan bersih lebih dari 60 juta Swiss Franc pada 2016.

Stefan Butz, CEO DKSH Holding menyatakan: “Berpartner dengan Grup Wicaksana melalui akuisisi mayoritas kepemilikan di PT. Wicaksana merupakan tonggak sejarah penting bagi DKSH. Secara berkesinambungan, kami memperluas posisi pasar di Asia Tenggara dan di saat yang sama memasuki Indonesia pada area dengan pertumbuhan tercepat di negara yang penting ini serta bermitra dengan distributor yang mapan dan ternama. Jaringan distribusi PT. Wicaksana merupakan platform yang ideal bagi kami untuk memperluas bisnis lebih lanjut melalui investasi di klien lokal dan internasional Indonesia dari waktu ke waktu. Kami bahkan bisa menawarkan platform ekspansi yang lebih besar bagi para klien di pasar Asia yang bertumbuh”.

I-3

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan kewajibannya, kantor PT.Dksh Indonesia memiliki struktur organisasi. Struktur organisasi adalah susunan pemegang fungsi atau jabatan dari

tingkat paling atas sampai paling bawah dalam suatu organisasi.

Gambar 1 Struktur Organisasi

Jobdesk

1. Manager PT DC Narogong : dijabat oleh Bapak Putera Prawira Negara, dan Bapak Putera Negara bertugas mengorganisir terkait visi dan misi agar berjalan dan pengimplementasiannya terlaksana, mengevaluasi PT DKSH Indonesia Narogong terkait keseluruhannya dan mengawasi keseluruhan kegiatan yang berada di PT DC Narogong agar tetap berjalan sesuai dengan yang diinginkan.
2. Assistant Manager : dijabat oleh Ibu Nurmawati Suyud yang bertugas untuk membantu peran manager atau menggantikan sementara disaat manager tidak bisa hadir
3. Koordinator Inventory : dijabat oleh Bapak Lukman yang bertugas mengatur aktivitas digudang
4. Koordinator Inbound : dijabat oleh Bapak Hendri yang bertugas mengurus dan menerima email dan dokumen barang inbound
5. Koordinator Outbound : dijabat oleh Bapak Haru yang bertugas mengurus dan menerima email dan dokumen barang outbound
6. Koordinator Lapangan : dijabat oleh Bapak Dedi yang bertugas untuk mengatur segala aktivitas yang akan dilakukan dilapangan
7. Petugas Lapangan : bertugas untuk mengerjakan segala aktivitas yang akan dilakukan digudang

1.4 Lokasi Perusahaan

Kegiatan kerja praktek/magang dilaksanakan di:

Gambar 2 Lokasi perusahaan DC Narogong

Alamat PT. DC Narogong yaitu di Jln. Raya Narogong KM.7,
Jln.Caringin No.3A, RT.001/RW 006, Bojong Menteng Kec. Rawalumbu,
Kota Bekasi , Jawa Bara