

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Gambaran Umum Perusahaan

Synnex Metrodata Indonesia adalah gabungan sinergi dari perusahaan PT. Metrodata Tbk dan Synnex Technology International Corp. (Taiwan) yang berdiri pada tahun 2012 dengan nama Synnex Metrodata Indonesia. Synnex Metrodata Indonesia ini memiliki *logistic center* yang berada di MM2100 Industrial Estate, Cibitung. Di *Logistic Center* ini SMI membuat WMS yang *reliable*, canggih dan mengadopsi sistem komputerisasi terkini. Selain itu para sales dari SMI juga dapat memantau langsung progres order dan pergerakan barang dari *Logistic Center* ke tempat para pelanggan melalui *Point of Delivery* yang diperkuat oleh SAP *Cloude Platform* (SCP) dengan menggunakan fitur-fitur *tracking position*, *fleet information*, dan *delivery status*.

Synnex Metrodata Indonesia (SMI) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Distributor yang memiliki nilai efisien yang cukup tinggi di Indonesia dan merupakan perusahaan distributor terbesar di Indonesia dengan jangkauan wilayah yang luas dan sistem infrastruktur yang dapat diandalkan.

SMI sendiri merupakan perusahaan Distributor dengan ICT sebagai produk yang didistribusikannya contohnya seperti Laptop, Router, Hardisk, Printer, Notebook, Chromebook, Kulkas, Handphone, Memory, Headset, Tas Laptop, Catridge, Tinta, Hetsink, Mouse, dan lain sebagainya.

SMI sendiri dijuluki dengan *Modern Distribution System* karena memiliki *Online Portal* untuk melakukan pemesanan barang secara online dan untuk memudahkan pelanggan juga dalam mencari informasi kebutuhan serta penginputan *order* secara langsung selama 24/7. *Online Portal* ini juga menguntungkan para *principle* untuk memperluas jangkauan pasarnya. Selain itu, SMI juga memiliki *Online Acces* untuk mengetahui *inventory* barang, memproses order dan melakukan *tracking* barang secara online.

Disamping itu, SMI juga memiliki *platform* untuk mengelola outlet-outlet penjualan yang dinamakan “*Store in Store System*” dalam pengaturan *inventory* dan *tracking* penjualan yang telah dijalankan di *Modern Retail Channel / Large Formal Retail* (LFR) yang tersebar di 100+ lokasi di Indonesia.

## 1.2. Sejarah Perusahaan



Gambar 1.1 Logo Perusahaan

PT. Metrodata Tbk merupakan perusahaan perseroan yang bergerak dibidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tanggal 17 Februari 1983. Semenjak didirikan PT. Metrodata Tbk ini sempat berganti nama beberapa kali hingga terakhir pada tanggal 28 Maret 1991 hingga saat ini.

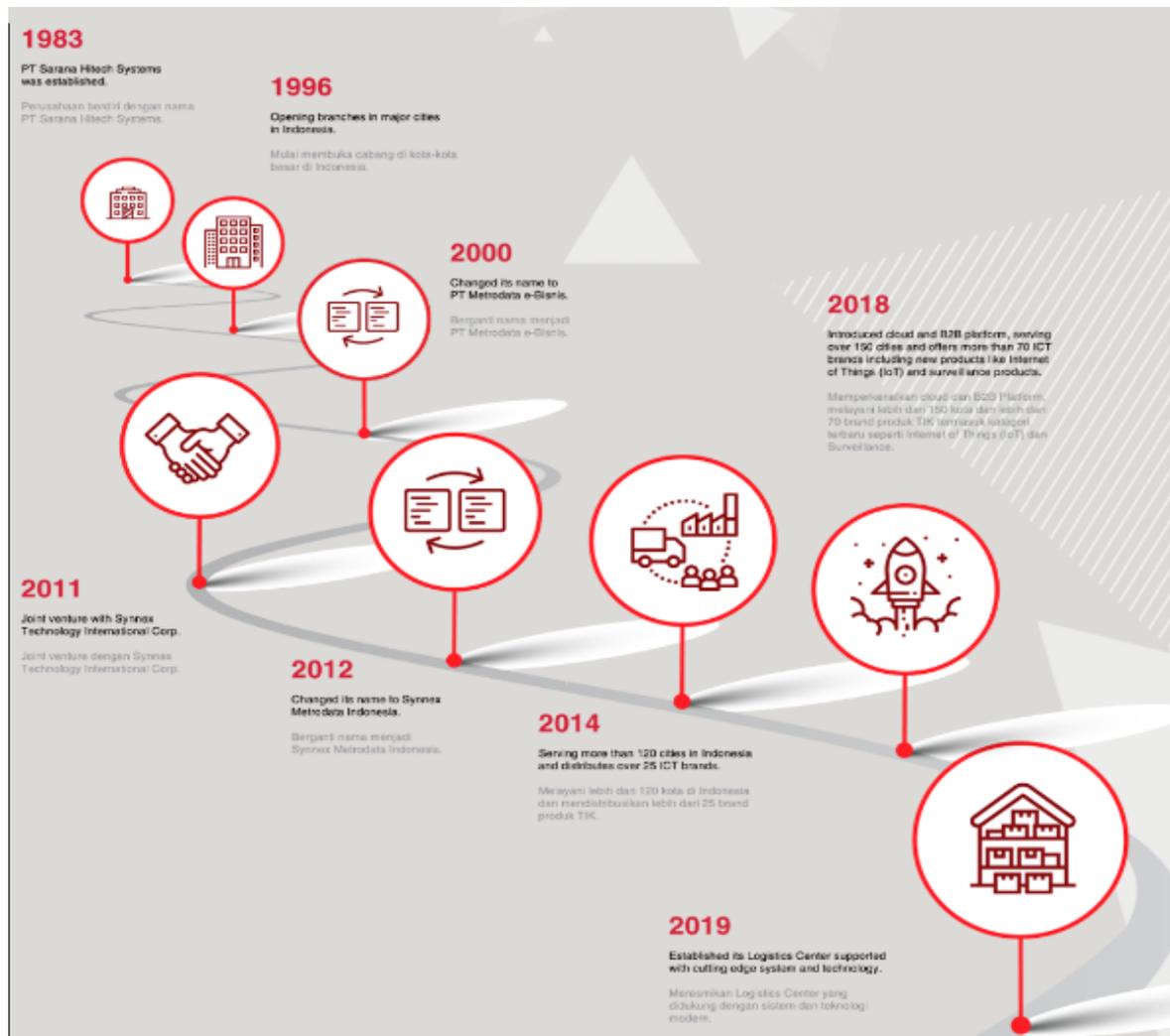
Pada tanggal 28 Maret 1996 Perseroan mendirikan PT. Mitra Integrasi Informatika sebagai unit bisnis solusi yang berasal dari *direct sales* tim Perseroan. Kemudian pada tahun 2000 tepatnya tanggal 23 Mei Perseroan mendirikan PT. Metrodata E-Bisnis sebagai unit distribusinya.

Pada tahun 2008 Metrodata mengakuisisi Soltius Asia Pte Ltd yang merupakan perusahaan konsultan SAP yang sudah mapan yang juga merupakan pemilik PT. Soltius Indonesia yang kini telah menjadi anak perseroan dalam kelompok Metrodata. Ditahun yang sama Perseroan juga membeli 37, 21% saham PT Xerindo Teknologi yang merupakan perusahaan dengan keahlian dibidang perencanaan radio, instalasi, pengujian/*commisioning*, perawatan dan sebagainya.

Pada tanggal 4 Januari 2012 Metrodata mendirikan perusahaan *Logicalis* Metrodata Indonesia sebagai usaha patungan dengan *Logicalis* Singapore Pte Ltd. Usaha patungan ini memiliki usaha utama solusi dan jasa yang terintegrasi di bidang teknologi informasi dan komunikasi khususnya di bidang solusi dan jasa jaringan.

Sebelumnya pada tanggal 28 Januari 2011 Metrodata mendirikan entesitas anak yaitu PT. My Icon Technology yang memiliki bisang usah autma pada *Information &Ccommunication Technology Retail* (ICT Retail) seperti *Modern Store E-Commerce* dan *Shop in Shop* dengan produk ICT secara retail dan langsung kepada konsumen selaku pengguna akhir. Dan ditahun yang sama juga Metrodata melakukan *Joint venture* dengan *King's Eye Investments Limited* (Synnex Technology Corp Taiwan) yang merupakan pemain ke-3 terbesar

di dunia dan terbesar di Asia dalam bisnis distribusi produk teknologi informasi dan komunikasi tepatnya pada tanggal 26 september 2011. Dibawah ini merupakan gambaran singkat perjalanan dari terbentuknya Synnex Metrodata Indonesia.



Gambar 2.1 Perjalanan Pembentukan Perusahaan

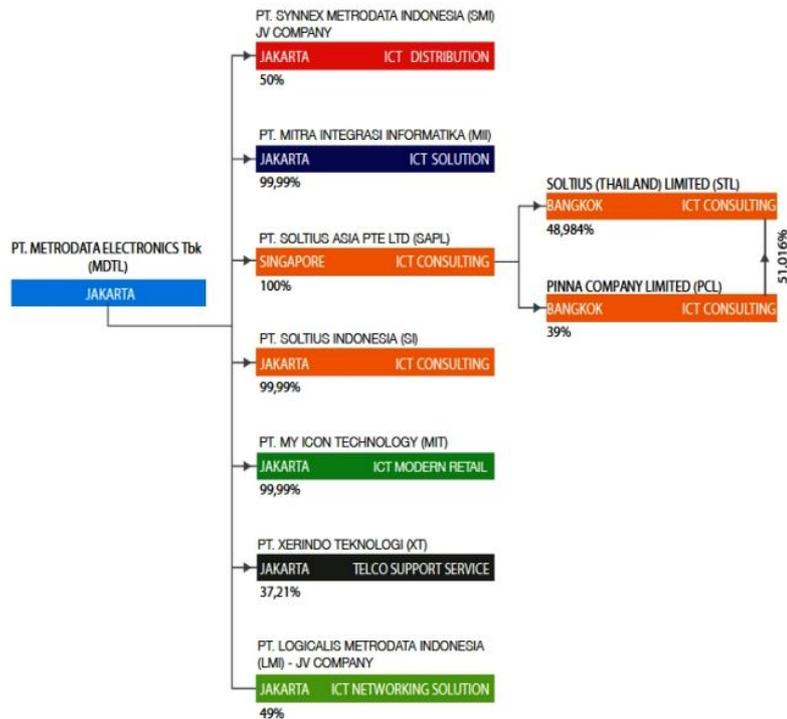
Visi Misi dari Synnex Metrodata Indonesia sendiri yaitu sebagai berikut:

- Menjadi perusahaan distribusi berkelas dunia yang memahami pasar lokal
- Menghadirkan cara yang paling efisien dan efektif untuk distribusi produk dan layanan TIK.
- Menjadi distributor dengan nilai tambahan yang paling inovatif.

### 1.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan susunan dari setiap departmen yang ada di suatu perusahaan baik setiap divisi serta jabatannya juga. Dibawah ini merupakan gambaran

tentang struktur organisasi perusahaan dari SMI dimulai dari Induk perusahaannya yaitu PT. Metrodata E-Bisnis.

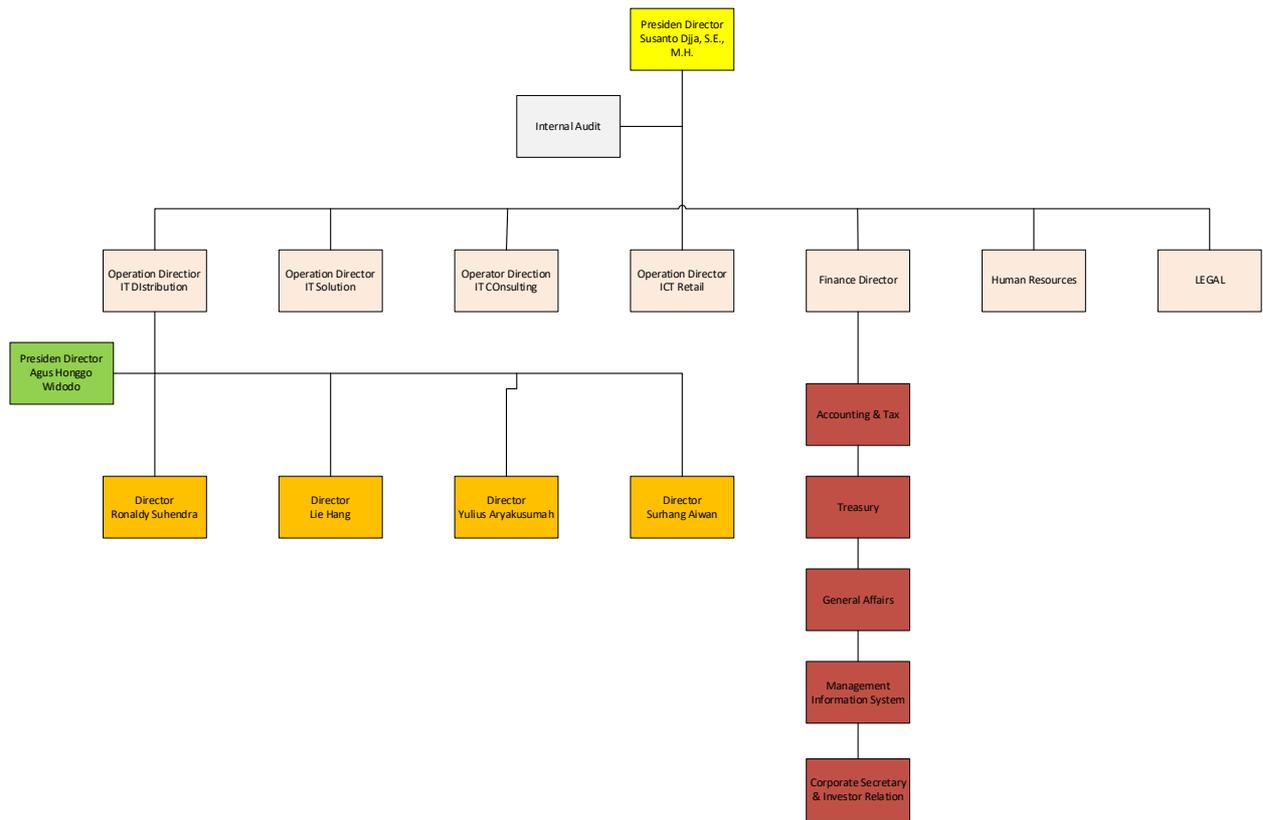


Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan 1

Gambar diatas merupakan entesitas anak dari PT. Metrodata Tbk dan dari gambar diatas juga bisa dilihat bahwa SMI merupakan anak perusahaan dari PT. Metrodata Tbk khusus bidang *ICT Distribution* yang kantornya berpusat di daerah APL Tower Lantai 42, Jl. Letjen S. Parman Kav. 28, Jakarta Barat, 11470. Sedangkan pusat logistiknya (*Logistic Center*) ada di Jl. Madura Blok I-12 MM2100, Cibitung, Desa Cikedokan, Cikarang Barat, Bekasi, Jawa Barat 17530.

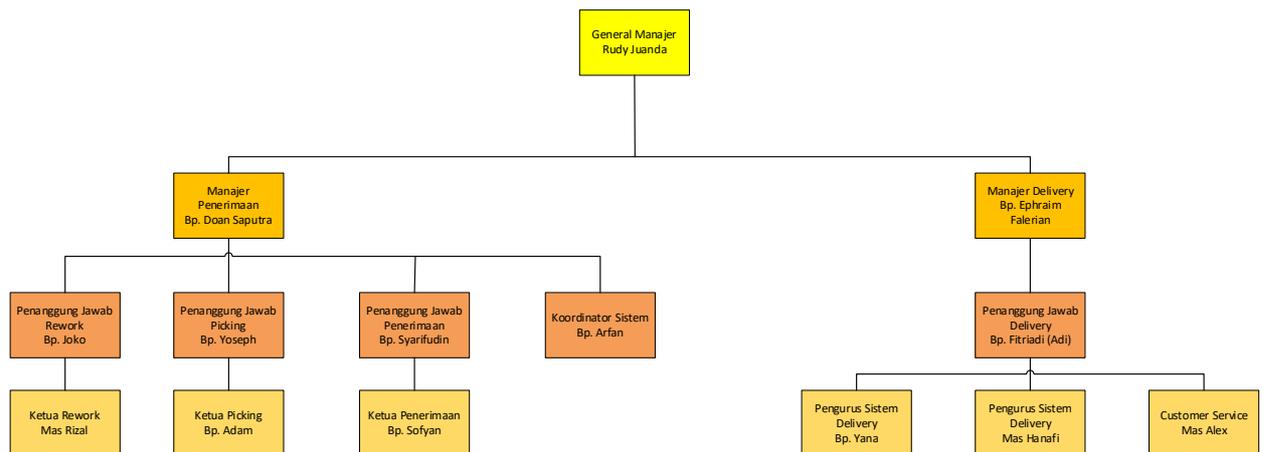
Sedangkan gambar dibawah ini merupakan struktur organisasi tentang posisi atau jabatan dari Induk Perusahaan ke setiap anak perusahaannya.

Tabel 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan 2



Dibawah ini merupakan struktur organisasi khusus di bagian Gudang SMI yang mengurusi langsung Gudang SMI di Logistic Center SMI yang berada di Lokasi MM2100 yang sekaligus juga merupakan tempat saya melakukan Obeservasi secara langsung.

Tabel 2.1 Struktur Organisasi di Logistic Center SMI



#### 1.4. Job Description

Berdasarkan tabel 1.1 SMI sendiri dikepalai oleh Bapak Agus Hinggo Widodo sebagai Presiden Direktur dari SMI. Sedangkan dibawah Bapak Agus terdapat 4 (empat) Direktur Utama

yaitu Bapak Ronaldy Suhendra sebagai *Product Director*, kemudian ada Bapak Lie Heng sebagai *Sales Director*, lalu ada Bapak Yulius Aryakusumah sebagai *Associate Director* dan ada Ibu Surhang Aiwan sebagai *Finance Director*.

Sedangkan berdasarkan table 2.1 diatas posisi tertinggi yang mengurus langsung Logistic Center SMI adalah Bapak Rudy Juanda dengan jabatan Ketua Logistik di Kantor Pusat dan General Manajer di gudang SMI yang bertugas mengawasi langsung seluruh kegiatan logistik di gudang SMI hingga per administrasian pergudangannya.

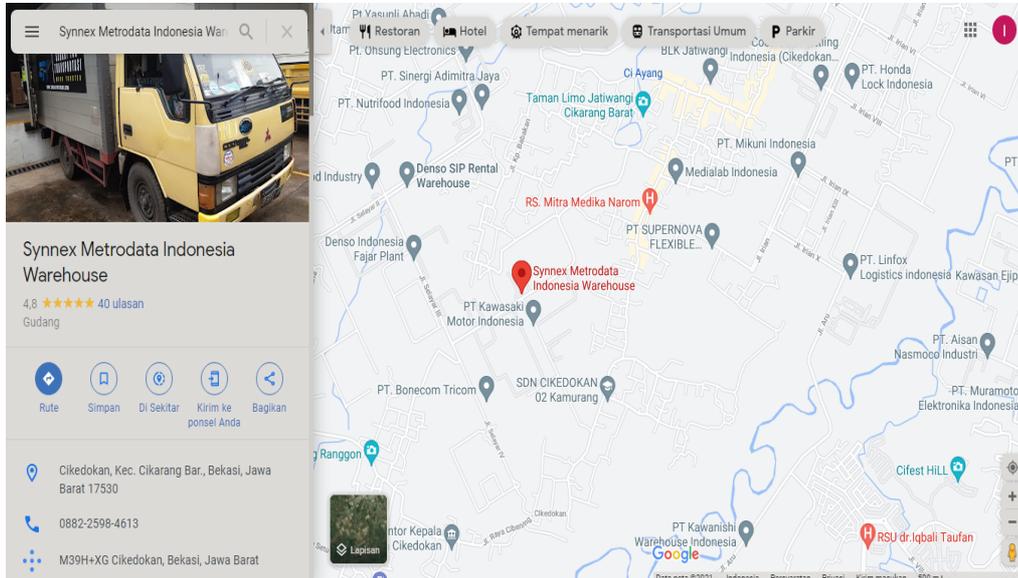
Sedangkan dibawah Bapak Rudy Juanda disitu ada Pak Leri sebagai Manajer Pergudangan & Delivery dan Pak Doan sebagai Manajer Penerimaan Pergudangan. beliau bertugas untuk mengurus atau mengatur sekaligus mengelola seluruh kegiatan yang ada digudang dari mulai penerimaan hingga ke pengeluaran (hingga barang yang dikirim sampai pada tujuan dan dokumen jalannya balik lagi ke perusahaan). Segala kesalahan atau kekurangan yang ada digudang yang bertanggung jawab penuh adalah Pak Leri dan Pak Doan, termasuk ke permasalahan-permasalahan karyawannya.

Dibawah Pak Doan ada beberapa Ketua untuk setiap bagian yang ada di Penerimaan di Gudang SMI ini, yaitu Pak Udin yang bertugas untuk mengatur seluruh proses penerimaan barang masuk dan apabila ada barang masuk yang tidak sesuai maka Pak Udin yang mengurus hal tersebut misal masalah kemasan atau *quantity* pada barang. Sedangkan Pak Yoseph bertugas untuk mengatur seluruh kegiatan dibagian *picking* dari mulai proses DN (*Delivery Note*), DN *cancel*, proses pengambilan barang, proses TO (*Transfer Order*) atau pembagian DN ke karyawan lainnya di bagian *picking*. Selain itu ada juga Pak Arfan yang bertugas pengurusan atau peng Koordinator seluruh sistem di gudang dari WMS, SAP, WIFI dan lain sebagainya. Selain itu dibawah Pak Doan ada juga Pak Joko yang bertugas untuk mengontrol penempelan segel pada barang yang masuk dan mengurus DN balikkan atau barang balikkan karena kemasan yang tidak sesuai atau *quantity* barang yang tidak sesuai atau bisa juga karena kesalahan pengiriman barang.

Sedangkan dibawah Pak Leri terdapat Pak Adi yang bertugas untuk mengontrol seluruh kegiatan barang yang akan dikirim atau keluar seperti mengurus *Transfer Order* dari gudang pusat ke gudang cabang ataupun sebaliknya, kemudian mengurus barang-barang yang akan dikirim ke *Modern Channel* (Supermarket, Giant, Hypermart, Shoppe, Lazada, Tokopedia dan semacamnya). Selain itu juga ada pembuatan trip DN yang berfungsi untuk pemilihan ekspedisi sesuai dengan tujuan kotanya atau *request* dari *customer*.

## 1.5. Lokasi Perusahaan

Lokasi tempat observasi saya atau Logistic Center Synnex Metrodata Indonesia yaitu ada di Jl. Madura Blok I-12 MM2100, Cibitung, Desa Cikedokan, Cikarang Barat, Bekasi, Jawa Barat 17530.



*Gambar 4.1 Map Logistic Center SMI*