

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Perusahaan

1.1.1. Profil Perusahaan

Adorable Projects adalah sebuah brand lokal asal Kota Cimahi yang menjual produk fashion untuk wanita. Semua produk fashion yang dibuat merupakan hasil kerajinan tangan atau handmade. Pada awalnya Adorable Projects hanya menjual produk sepatu untuk wanita seperti flats shoes. Seiring berjalannya waktu, kini Adorable Projects menambah varian produk seperti tas, jaket, celana, topi, dan produk fashion untuk wanita lainnya. Adorable Projects memiliki 2 kantor utama yaitu Adorable Projects Office dan Adorable Projects Warehouse. Adorable Projects Office merupakan tempat untuk tim kreatif, RnD, produksi, dan sales marketing bekerja, sedangkan Adorable Projects Warehouse merupakan tempat untuk tim gudang bekerja. Adorable Projects menawarkan produk-produknya melalui online shop berupa website dan marketplace (Shopee), yang utamanya di Shopee karena transaksi setiap harinya lebih banyak di Shopee daripada di website Adorable Projects sendiri. Untuk rata-rata transaksi setiap harinya pada kondisi saat ini sedang PPKM berjumlah 200-400 transaksi per harinya, dimana rata-rata tersebut disaat tanggal normal, bukan tanggal spesial yang ada promonya seperti 7.7 atau 8.8. Selain transaksi lewat online shop, pelanggan Adorable Projects juga dapat datang langsung ke gudang atau biasa disebut dengan COD (Cash On Delivery) untuk melihat langsung dan membeli produknya, di COD ini juga banyak produk yang diskon. Namun COD sedang ditiadakan karena masih berlangsungnya PPKM di Indonesia.

1.1.2 Logo Perusahaan

Gambar1. 1 Logo Adorable Projects

I-2

1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi:

- Menjadi online shopping yang terpercaya mempunyai pelayanan yang prima dan dapat memenuhi kebutuhan fashion wanita.
- Menjadi online shopping global dan perusahaan terkemuka di Indonesia.

2. Misi:

- Bersama pengrajin lokal memperbaiki citra kualitas handmade, meningkatkan nilai manfaat untuk pemakai produk.
- Membentuk attitude, budaya kerja, dan spirit yang baik dan kreatif berdasarkan prinsip-prinsip sosial yang kuat.
- Selalu berinovasi untuk meningkatkan kepercayaan diri pelanggan dalam penampilan.

1.2 Sejarah Perusahaan

Dibentuk di Cimahi Utara, Cihanjung pada akhir tahun 2008 silam seorang mahasisiwi DKV ITENAS yang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di kota Bandung, yang awalnya hanya iseng-iseng mencari usaha sampingan untuk jajan dengan membuat aksesoris pernik-pernik untuk wanita. Awalnya hanyalah keisengan saja demi mendapatkan uang jajan yang lebih, Ira Hanira (30) yang merupakan pemilik Adorable Projects melihat peluang yang sangat besar pada usaha ini dimana semua pihak bisa sangat diuntungkan. Pengrajin bisa dibeli dengan harga layak dan berkelanjutan, bisa menyerap pengangguran dan membentuk lapangan kerja terutama untuk orang-orang yang tidak bersekolah dan ibu-ibu usia tidak produktif di sekitar warehouse.

Nama Adorable Projects sendiri merupakan gabungan dari pemikiran Ira Hanira dan suami Fajar Nugraha sendiri yang termaksud orang-orang yang visioner dengan melihat adanya kesempatan untuk membuat project fashion dengan affordable price yang memiliki kualitas bagus di Indonesia. Karena kebanyakan dari orang Indonesia menjual produk tiruan dari luar negeri dan bukan hanya memajukan usahan dalam negeri. Bagi Ira nama pada waktu itu dianggap tidak terlalu penting, yang penting kehadiran mereka bisa menguntungkan semua pihak dan akhirnya nama "Adorable Projects" yang dijadikan sebagai nama brand karena mudah diingat dan memiliki arti barang yang lucu.

I-3

Barang yang di produksi oleh Adorable Projects dibuat di Bandung, Jawa Barat.

Adorable Projects juga bekerja sama dengan pengrajin kecil skala rumahan. Pengrajin tersebut juga ada yang dikhususkan untuk produk Made to Order atau produk dari design para konsumen, bentuk kerja sama antara Adorable Projects dan para pengrajin tersebut adalah kerja sama terbuka yaitu para pengrajin masih bisa mengambil permintaan dari luar selain Adorable Projects. Pengrajin yang bekerja sama dalam proses pembuatan

sepatu khusus tersebut sebanyak 20 orang pengrajin, para pengrajin dibayar 100.000 untuk setiap pasang sepatu.

Selain pengrajin sepatu tersebut Adorable Projects juga bekerja sama dengan 10 pengrajin sepatu lainnya untuk mengerjakan produk tas, baju dan accessories lainnya, Adorable Projects memiliki karyawan sebanyak 102 karyawan, 10 diantaranya adalah karyawan internal dan selebihnya Adorable Projects merangkul warga sekitar untuk membangun usaha mereka.

Pada akhir tahun 2009 Adorable Projects membuat akun media sosial pertama mereka yaitu Facebook dan pada tahun 2011 Adorable Projects membuat akun Instagram mereka tetapi aktif digunakan pada tahun 2013 hingga saat ini untuk memasarkan produknya melalui online. Saat ini targer pasar Adorable Projects adalah Instagram mereka lebih aktif di Instagram dibandingkan dengan media sosial lain yang mereka miliki, sebab menurut Adorable Projects konsumen bisa melihat update produk mereka yang baru maupun yang lama, dan memang Instagram sudah menjadi portofolio photography sejak tahun 2000an.

Adorable Projects memiliki beberapa jejaring sosial untuk pemasaran antara lain yakni Facebook, Twitter, dan Instagram. Setiap hari Adorable Projects mengunggah foto produknya di Instagram sekitar 12-15 foto per hari dan hampir sama rata semua produknya yakni sepatu, tas, dan pakaian di unggah setiap harinya.

Awal mula Adorable Projects memang hanya berjualan accessories seperti gelang, kalung untuk wanita saja untuk sepatu sendiri diproduksi apabila ada yang memesan saja yang terhitung sejak tahun 2009 sampai 2011. Pada akhirnya tahun 2011 hingga sekarang Adorable Projects lebih banyak memfokuskan produksinya di bidang sepatu wanita. Awalnya Adorable Projects hanya menjadi resaler sepatu sebelum akhirnya memproduksi sepatu sendiri. Dan saat ini Adorable Projects juga memasarkan produk selain sepatu yakni tas, pakaian, dan dompet.

Proses pembuatan design produk Adorable Projects hingga jadi terbilang tidak terlalu lama hanya memerlukan waktu dua hari, setiap satu pekan Adorable Projects I-4

membuat 5 design baru. Hingga saat ini sudah kurang lebih 400.000 pcs barang yang telah diproduksi oleh Adorable Projects melalui Instagram. Setiap bulan Adorable

Projects memproduksi sepatu sebanyak 240 pasang sepatu. Untuk memenuhi permintaan, pengerjaan setiap satu model sepatu harus selesai kurang dari 3 hari.

Kontribusi penjualan sepatu terhadap total penjualan Adorable Projects adalah sebesar 70% dihitung dengan penjualan tas, baju dan accessories. Adorable Projects memasang harga barang mulai dari Rp.55,000 hingga Rp.285,000. 99% lokal, 1% overseas 100% handmade free electricity. Dengan visi yang cukup ketat membuat Adorable Projects mampu menjual 7,000 unit produk pada bulan-bulan biasa namun pada tahun baru penjualan produk Adorable Projects bisa mencapai 2kali lipat nya atau setara dengan 14.000 /unit perbulan, omset Adorable Projects bisa mencapai 2 miliar rupiah pertahun dari penjualan tersebut. Adorable Projects juga tidak memiliki struktur organisasi metode kemenejerial, mereka menganggap pekerjaan mereka sebagai kekeluargaan atau dengan kata lain bekerja seperti sebuah keluarga.

Adorable Projects pun mempunyai alasan menjadikan sepatu sebagai salah satu produk utamanya untuk dipasarkan yaitu animo dari pada konsumen yang tinggi untuk memiliki produk Adorable Projects dan dengan seiring tumbuh pesatnya gaya hidup seorang konsumen jaman sekarang lebih memperhatikan penampilan footwear. Adorable Projects juga memproduksi berbagai macam jenis sepatu lainnya yaitu heels, boots, flats dan lainnya, tidak hanya sepatu saja Adorable Projects juga memproduksi tas, pakaian dan juga dompet.

Gambar1. 2 Contoh Produk Adorable Projects

I-5

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 1. 3 Struktur Organisasi

1.4 Jobdes

A. Owner

Owner atau pemilik Adorable Projects berperan penting untuk memutuskan dan menentukan peraturan atau kebijakan yang ada di Adorable Projects. Owner juga memiliki tanggungjawab atas kerugian dan juga keuntungan yang dialami oleh Adorable Projects.

B. PIC Creative

PIC Creative memiliki tugas antara lain yaitu merencanakan, mengontrol, dan

mengawasi yang berkaitan dengan staff dari PIC Creative tersebut. Dengan adanya PIC Creative diharapkan dapat mengkoordinasikan staff dari PIC Creative tersebut dan dapat dengan mudah berhubungan dengan PIC yang lainnya agar tidak terjadi kesalahan komunikasi dengan PIC yang lainnya. PIC Creative memiliki 3 staff yaitu:

- Video

Tugas staff video adalah membuat konten video yang telah direncanakan oleh PIC Creative, contoh video yang dibuat seperti video tiktok, atau video animasi produk Adorbale Projects yang nantinya video tersebut diupload ke Instagram Adorable Projects untuk keperluan sosial media.

- Photo

I-6

Tugas staff photo adalah membuat konten photo yang telah direncanakan oleh PIC Creative, contoh photo yang dibuat adalah photo produk dari Adorbale Projects yang nantinya photo produk tersebut diupload ke website dan shopee untuk display pada halaman iklan produknya, dan juga diupload ke Instagram Adorable Projects untuk keperluan sosial media seperti adanya produk baru.

- Sosial Media

Tugas staff sosial media adalah mengupload konten yang sudah dibuat oleh staff photo dan video ke sosial media berupa Instagram Adorable Projects, disamping itu staff sosial media juga memberikan informasi terkait produk baru sampai adanya diskon di shopee. Selain itu tugas staff sosial media adalah membalas komentar yang masuk ke Instagram Adorable Projects.

C. PIC RnD

PIC Research and Development memiliki tugas membuat desain ataupun inovasi produk baru yang akan dibuat, selain itu tim RnD juga memperbaiki produk lama yang memiliki banyak komplain dari customer mengenai ketidaksesuaian produk seperti kenyamanan produk, bahan produk yang berbeda, dan lainnya terkait ketidaksesuaian produk.

D. PIC Warehouse

PIC warehouse memiliki tugas antara lain merencanakan, memberikan informasi, mengawasi, dan mengontrol semua kegiatan didalam gudang. PIC warehouse

berperan sangat penting untuk memberikan informasi kepada staff gudang terkait segala hal yang bersangkutan dengan gudang, mulai dari jadwal sale atau diskon besar-besaran, dan mengingatkan lagi kepada staff gudang lainnya mengenai kesesuaian produk. PIC warehouse memiliki 3 staff utama yaitu:

- QC In

☒ Quality Control

Quality Control memiliki tugas memeriksa produk yang dikirimkan oleh vendor yang akan masuk ke gudang. Pemeriksaan produk dilakukan untuk menjaga kualitas dari Adorable Projects itu sendiri, jika ada produk yang tidak sesuai maka produk tersebut dikembalikan lagi ke vendor untuk dilakukan perbaikan. Selain itu Quality Control juga yang menerima barang dari vendor, jika ada vendor yang datang mengantarkan produk.

I-7

☒ Input

Input memiliki tugas membuat data produk yang baru datang dari vendor dan membuat data produk yang sudah selesai di QC. Setelah di data, staff input membuat SPK yang diberikan ke staff gudang (Stockies) untuk memasukan produk kedalam rak gudang.

- Gudang

☒ Form Order

Form order memiliki tugas memproses pesanan yang masuk ke Shopee maupun website Adorable Projects. Form order memproses pesanan sampai dengan pencetakan resi dan data print, selanjutnya resi tersebut disatukan dalam satu data print yang berjumlah 20 resi (maksimal) yang selanjutnya diberikan ke staff gudang (Picker Order).

☒ Kian

Kian ini memiliki tugas yang cukup banyak yaitu membalas chat CS mengenai kejelasan orderan apakah dicancel, ganti product, atau menunggu stock produk ada, kirim ulang, mencari ulang produk yang zonk, mengirimkan aksesoris, mencatat absensi pegawai yang masuk, membuat kartu ucapan custom sesuai permintaan customer, tracking orderan agar tidak ada orderan

yang lupa tidak dikirim, menyiapkan produk kebutuhan kantor seperti foto produk, mencatat data harian yang telah dilakukan oleh kian, mengirimkan produk yang salah kirim, dan dicatat di kian, mengirimkan gift, permintaan dari cs, memberi kabar ke CS mengenai produk yang zonk.

☒ Return

Return memiliki tugas bertanggung jawab untuk produk yang akan di return ke gudang, setelah produk di return, staff return akan mengirimkan produk penggantinya kepada customer sesuai dengan data yang telah diisi di spreadsheet oleh CS. Return berhubungan langsung dengan CS Adorable Projects.

☒ Stockies

Stockies memiliki tugas antara lain memasukan produk ke rak gudang yang telah diberikan oleh QC In, melakukan Stock Opname, dan melakukan update stock di Shopee dan website agar tidak terjadi produk zonk.

I-8

☒ Picker Order

Picker order memiliki tugas antara lain mengambil produk yang telah ada di Form Order, membantu Stockies memasukan produk, membantu Stockies melakukan Stock Opname, dan rutin merapihkan rak setiap harinya. Setelah produk dari Form Order diambil oleh Picker order, Picker order membawa produk tersebut ke bagian QC Out.

- QC Out

☒ Quality Control

Quality control pada QC Out bertugas melakukan pengecekan fisik produk yang terakhir kali sebelum produk dikirimkan ke customer. Quality control ini sangat penting karena untuk menjaga kualitas produk tersebut dan meyakinkan bahwa produk tersebut dalam kondisi baik.

☒ Validasi

Validasi bertugas melakukan pengecekan kesesuaian produk dengan orderan yang masuk di data print apakah sesuai atau tidak, jika tidak sesuai maka produk tersebut harus diganti, dikarenakan produk dengan yang dipesan tidak

sesuai.

☒ Packing

Packing, setelah dilakukan validasi bahwa produk tersebut benar, staff packing membungkus produk menggunakan bubble wrap agar aman sampai di pelanggan, sebelum dibungkus, produk dikeluarkan dari kardus lalu dilakukan foto produk dengan resinya, lalu mengirimkan foto tersebut ke Customer Service terkait sesuai dengan daerahnya.

☒ Input

Setelah produk dipacking, staff input membuat data produk yang akan dikirimkan pada hari itu berapa jumlah paket yang dikirim dan berapa total ongkir yang dikeluarkannya.

E. PIC Produksi

PIC produksi memiliki tugas untuk memproduksi produk yang telah diajukan oleh PIC Creative, disamping itu PIC Produksi juga memproduksi produk yang sudah saatnya untuk diproduksi kembali, seperti stok menipis atau produk telah habis.

F. PIC Sales dan Marketing

- CS

I-9

CS atau Customer Service memiliki tugas melayani customer Adorable Projects. Adorable Projects sendiri memiliki CS berjumlah 32 sesuai dengan daerah customer berada, contohnya CS 001 yang melayani customer dari daerah Cimahi dan Bandung Barat.

- Marketing

Marketing memiliki tugas untuk membuat perencanaan yang dapat meningkatkan penjualan produk dari rencana yang dibuatnya seperti diskon, atau belanja minimal Rp200.000 mendapatkan bonus kaos kaki. Intinya staff marketing membuat strategi yang membuat customer tertarik untuk membeli produknya.

1.5 Lokasi Perusahaan

Adorable Projects Warehouse

Jl. Kolonel Masturi NO. 163a Cipageran, Kecamatan Cimahi Utara, Kota Cimahi, Jawa Barat 40523

Koordinat: -6.8630625, 107.5435625

Gambar1. 4 Peta Lokasi Adorable Projects