

## BAB 1

### Pendahuluan

#### 1.1 Gambaran Umum

PT Pos Logistik Indonesia merupakan anak perusahaan PT Pos Indonesia (Persero). Pada PT Pos Logistik Indonesia, terdapat berbagai jenis pekerjaan yang berada pada bagian supply chain dan warehouse dan transportasi. Pada PT Pos logistik Indonesia sendiri didukung oleh pekerja-pekerja dan team profesional dalam merumuskan strategi dan positioning bisnis serta logistik.

Selain itu, PT Pos logistik merupakan anak perusahaan dari PT Pos Indonesia yang baru benar-benar berdiri sendiri pada tahun 2012 hingga sekarang yang telah menjelma menjadi salah satu perusahaan yang bergerak di bidang logistik yang mulai banyak dikenal oleh perusahaan-perusahaan besar lainnya seperti Pertamina, dan lainnya. Serta memiliki 2 gudang besar yaitu gudang lini 1 Cengkareng dan gudang Unilever Cakung dan memiliki kerjasama antara perusahaan-perusahaan tersebut dengan PT Pos logistik Indonesia berkaitan dengan logistik maupun supply chain. Serta PT Pos logistik sendiri merupakan perusahaan logistik yang menerapkan 3pl atau third party logistik yang dimana merupakan pihak ketiga yang menyediakan layanan logistik. Dan perusahaan 3pl memiliki spesialisasi dalam per gudangan dan layanan transportasi.

PT Pos logistik Indonesia sendiri untuk melakukan kerjasama dibidang warehouse dan transportasi mereka harus mendapatkan lisensi. Untuk gudang atau warehouse milik PT Pos logistik Indonesia sudah memiliki lisensi seperti ISO 9001 dan 14001 yang didapatkan pada tahun 2015 serta OHSAS yang didapatkan pada tahun 2007. Untuk proses lainnya dikarenakan PT Pos logistik Indonesia menerapkan 3pl atau third party logistik maka dari itu mereka mencari vendor-vendor untuk melakukan kerjasama untuk kegiatan logistik nya seperti untuk pengiriman laut mereka bekerjasama dengan perusahaan PTPL milik Pertamina, dan lainnya. Serta dalam kontrak logistik nya sendiri mereka melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan besar baik swasta atau pun negeri seperti PLN, kemudian ada PT Pertamina, sampai PT Telkom dan lainnya.

II

II

Dengan masih sedikitnya perusahaan yang bergerak di bidang logistik di Indonesia, maka dari itu PT Pos Logistik Indonesia diharapkan untuk dapat memaksimalkan peluang bisnis dan

peluang logistic yang ada. Visi dan misi dalam PT Pos Logistik Indonesia sendiri yaitu Menjadi penyedia solusi logistik terpadu yang terpercaya, terluas, dan terkemuka di Indonesia dan misinya Menjadi jawaban bagi tantangan logistik di Indonesia, dengan menggabungkan kemampuan perusahaan dalam memberikan solusi melalui pendekatan nasional yang disinergikan dengan solusi global untuk penggunaan teknologi yang tepat, sehingga kehadiran kami tidak hanya memberikan solusi bagi pelanggan tapi juga memberikan keuntungan kepada investor dalam meningkatkan perekonomian Indonesia serta meningkatkan perlogistikan yang berada di Indonesia. PT Pos logistik Indonesia sendiri diharapkan dapat memajukan sektor logistik di Indonesia yang dimana menurut Asosiasi logistik freight Indonesia (ALFI) diharapkan bidang logistik di Indonesia pada tahun 2021 ini meningkat 7% (tujuh persen).

Dan perusahaan PT Pos Logistik Indonesia menerapkan 3pl seperti PT Pos logistik mereka lebih baik menggunakan aset mereka baik aset transportasi mereka dan aset gudang mereka. Untuk transportasi mereka memiliki transportasi darat saja kalau untuk laut mereka menggunakan vendor yaitu PT PL Pertamina dan untuk udara mereka bekerjasama dengan citilink maka dari itu perusahaan

yang menerapkan 3pl itu lebih ke menawarkan jasa logistik mereka. Keuntungan dari menggunakan jasa perusahaan yang menerapkan 3 pl sendiri yaitu kemampuan untuk menawarkan strategi inovatif

untuk membuat supply chain lebih cost effective dan respinsif, untuk kekurangannya sendiri tidak punya pengawasan control langsung ke kondisi di lapangan yang dimana aktivitas-aktivitas yang akan

berjalan di luar pengawasan anda.

Produk yang dihasilkan oleh PT Pos Logistik Indonesia sendiri adalah jasa logistic yang ditawarkan oleh PT Pos logistik Indonesia serta freight forwarder. Didalam urusan freight forwarder sendiri didalamnya menyediakan jenis layanan seperti:

a. Internasional air freight. Internasional air freight ini Pos Logistik Indonesia memberikan solusi layanan pengiriman barang atau kargo baik untuk bisnis ekspor impor anda, dengan moda transportasi udara secara langsung maupun konsolidasi. Melalui penerapan metode point to point close shipment monitoring serta

III

III

memaksimalkan network atau jaringan kami sebagai perwakilan di luar negeri, maka kami Akan memonitor setiap pergerakan barang/kargo anda mulai dari gudang eksportir/importir ke pelabuhan udara muat dan ke pelabuhan udara tujuan hingga ke penerima barang. Layanan ini difokuskan untuk merealisasikan efisiensi logistik dalam mencapai tujuan yang tepat, di waktu yang tepat dengan efisiensi biaya.

b. Internasional ocean freight. Internasional ocean freight sendiri Pos Logistik Indonesia memberikan solusi layanan pengiriman barang atau kargo baik untuk bisnis ekspor impor anda, dengan moda transportasi laut baik LCL/FCL secara langsung maupun konsolidasi Melalui penerapan metode point to point close shipment monitoring serta memaksimalkan network/jaringan kami sebagai perwakilan di luar negeri, maka kami akan memonitor setiap pergerakan barang/kargo anda mulai dari gudang eksportir/importir ke pelabuhan muat dan ke pelabuhan tujuan hingga ke penerima barang. Layanan ini difokuskan untuk merealisasikan efisiensi logistik dalam mencapai tujuan yang tepat, di waktu yang tepat dengan efisiensi biaya.

c. Custom clearance. Custom clearance ini Pos Logistik Indonesia memberikan solusi layanan jasa kepabeanan antara pihak eksportir importir dan Bea cukai melalui proses yang cepat, tepat serta efisiensi dalam penggunaan infrastruktur IT di seluruh pelabuhan laut dan udara dalam wilayah kepabeanan Republik Indonesia.

Lalu ada yang namanya Supply chain management. Didalam Supply chain management Pos logistic Indonesia memberikan layanan seperti:

a. Contract Logistics. Contract Logistics pada Pos Logistik Indonesia,Pos Logistik Indonesia berkomitmen dalam jangka waktu yang lama dalam memberikan solusi dari semua aktivitas logistik bisnis anda dalam industri manufaktur, mulai dari Inbound Raw Material sampai dengan Pengiriman Barang atau Produk Jadi dari

IV

IV

manufacturing tersebut, sehingga bisa tercipta kestabilan dari bisnis serta ketepatan waktu dari bisnis.

b. Dan ada yang namanya Fulfilment logistics yang dimana Pos Logistik Indonesia

untuk memberikan solusi layanan pengiriman dalam bentuk raw material hingga finished goods dari gudang penyimpanan untuk didistribusikan ke pelanggan ritel dan konsumen.

c. Lalu ada yang namanya Reverse logistics, reverse logistics itu adalah Pos Logistik Indonesia memberikan solusi atas ketidakakuratan dalam proses distribusi logistik bisnis anda, yang membutuhkan verifikasi ulang manifest, pelacakan ulang rantai distribusi, penarikan/pengembalian serta pengiriman ulang dengan menggabungkan konsolidasi transportasi yang akan meminimalisir biaya logistik bisnis anda.

d. Warehousing, warehousing ini merupakan PT Pos Logistik Indonesia mengelola lebih dari 500 titik gudang di seluruh Indonesia. Didukung oleh jaringan Pos Indonesia group yang mencakup seluruh Indonesia serta tenaga ahli professional dalam bidangnya dengan ditunjang oleh ICT System yang memadai, Poslog merupakan jawaban yang tepat untuk solusi pengelolaan pergudangan Anda. Dan warehousing sendiri menyediakan jasa seperti sewa warehouse dan juga kontrak warehouse. Kontrak warehouse itu sendiri merupakan kontrak antar pihak PT Pos logistik Indonesia dengan pihak penyewa dan untuk perihal batas selesainya tergantung dengan kontraknya dan itu dengan adanya kontrak gudang menjadikan pemasukan yang menjanjikan untuk pihak PT Pos logistik Indonesia itu sendiri.

e. Yang terakhir ada yang namanya project logistic. Project logistic ini ialah dimana Pos Logistik Indonesia memberikan solusi dalam proses pengiriman yang berskala besar baik nasional maupun internasional melalui jalur darat, laut dan udara, dengan special handling dan special equipment sesuai kebutuhan dari customer

V

V

melalui standarisasi internasional dalam process penanganan karakteristik dari masing masing cargo tersebut.

Di PT Pos Logistik Indonesia juga menyediakan jasa layanan untuk domestic distribution. Didalam domestic distribution, PT Pos Logistik Indonesia memberikan layanan seperti:

a. Cargo retail. Cargo retail sendiri PT Pos Logistik Indonesia melayani setiap kebutuhan konsumen untuk pengiriman barang dan alat berat. Dengan jaringan

Pos Indonesia grup yang mencakup seluruh Indonesia, kami menawarkan servis dengan harga yang bersaing serta jaminan tepat waktu, kami siap melayani setiap kebutuhan pengiriman Anda baik melalui kargo Darat, Laut dan Udara. Dapatkan keuntungan menggunakan layanan kami, antara lain Layanan antar jemput, pengemasan dan asuransi kiriman Anda.

b. Domestic distribution. Untuk domestic distribution sendiri masih dipikirkan untuk pelaksanaannya, jadi untuk saat ini belum ada layanan untuk domestic distribution.

Di PT Pos Logistik Indonesia sendiri selain sebagai penyedia jasa logistic antar wilayah di Indonesia, mereka juga menyediakan jasa untuk antar ke luar negeri. Dikarenakan PT Pos Logistik Indonesia menyediakan jasa sebagai freight forwarder untuk perjalanan ke luar negeri. Dan PT Pos Logistik Indonesia juga melakukan pelayanan setiap kebutuhan konsumen untuk pengiriman barang dan alat berat. Dengan jaringan Pos Indonesia grup yang mencakup seluruh Indonesia, dengan pengiriman kargo yang bervariasi mulai dari darat, laut, dan udara. Keuntungan menggunakan layanan pada PT Pos Logistik Indonesia, antara lain layanan antar jemput, pengemasan dan asuransi kiriman Anda.

VI

VI

## 1.2 Sejarah PT Pos Logistik Indonesia

Pada tahun 1996-2004 berawal dari proyek bisnis logistic pada antara tahun 1996-2004 tersebut PT Pos Indonesia masih sangat awal dan benar-benar berdiri untuk proyek bisnis logistic, lalu proyek bisnis tersebut berkembang menjadi strategic bisnis unit di tahun 2007, di tahun 2007 tersebut lah PT Pos Logistik Indonesia baru merintis awal-awal tentang bisnis logistic dan pada pada tahun 2007 PT Pos Logistik baru memiliki armada transportation sedikit dan baru akan mendirikan bagian sendiri yang akan mengurus bisnis dan logistic .kemudian pada 17 Februari 2012, Pos Logistik Indonesia resmi berdiri sebagai anak perusahaan dari PT Pos Indonesia (Persero).

Lalu dengan didukung oleh para tenaga ahli dan tim professional, maka optimis PT Pos Logistik Indonesia untuk dapat menjadi provider logistic nomor satu di Indonesia yang beroperasi secara independent dan mandiri untuk dapat memaksimalkan bisnis logistic di Indonesia sekaligus mengoptimalkan jaringan dari Pos Indonesia yang sudah terbangun di seluruh Indonesia. Dengan 4.367 kantor cabang dan 33.000 titik penjualan. Dan pada tahun 2012 tersebut

resmi PT Pos Logistik Indonesia yang Akan mengurus semua kegiatan logistic dan berdiri sebagai anak perusahaan dari PT Pos Indonesia (Persero)

Sebelum memiliki armada hampir 207 armada transportasi hampir diseluruh Indonesia, PT Pos logistik Indonesia hanya memiliki armada sebanyak 5 transportasi yang sisanya yaitu melalui kerjasama dengan vendor. Dengan berkembangnya PT Pos logistik Indonesia pada tahun 2015an perlahan PT Pos logistik Indonesia memiliki armada transportasi hampir menyentuh 150 armada yang beroperasi hampir diseluruh Indonesia, dan yang dimana pada akhirnya PT Pos logistik Indonesia memiliki armada transportasi sebanyak 207 armada yang beroperasi diseluruh Indonesia. Untuk kendaraan atau armada laut mereka bekerjasama dengan vendor PLPT yaitu milik Pertamina dan disertai dengan berkembangnya kerjasama dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya. Untuk transportasi udara PT Pos logistik Indonesia bekerjasama dengan perusahaan citilink dimana PT Pos logistik Indonesia mengurus gudang Lini 1 (satu) Cengkareng milik citilink

VII

VII

### 1.3 Struktur PT Pos Logistik Indonesia

Budi Prakoso

Direktur Utama

Vivi Sofiati

Chief Financial Officer

M. Wisanggeni Ariohadi

Chief Operating System

Rulit Chandra

Chief Marketing Officer

Gambar 1. Struktur Organisasi PT Pos Logistik Indonesia

1. Bapak Budi Prakoso sebagai Direktur utama di PT Pos Logistik Indonesia
2. Ibu Vivi Sofiati sebagai Chief Financial Officer
3. Bapak M. Wisanggeni Ariohadi sebagai Chief Operating System
4. Bapak Rulit Chandra sebagai Chief Marketing Officer

### 1.4 Job Desk Pada PT Pos Logistik Indonesia

Direktur utama PT Pos logistik Indonesia itu dijabat oleh Bapak Budi Prakoso, dan Bapak Budi

Prakoso selaku utama bertugas mengorganisir terkait visi dan misi agar berjalan dan pengimplementasiannya terlaksana, mengevaluasi PT Pos Logistik terkait keseluruhannya dan mengawasi keseluruhan kegiatan yang berada di PT Pos Logistik Indonesia agar tetap berjalan sesuai dengan yang diinginkan. Tugas dari Chief Financial Officer sendiri adalah mengawasi keuangan di PT Pos logistik Indonesia, keuangan tersebut dikeluarkan untuk apa dan digunakan untuk apa dan itu semua harus dicatat untuk diakhir di masukan ke buku tahunan, dan Chief financial officer sendiri dipercaya untuk menentukan kebijakan keuangan perusahaan sesuai dengan kemampuan perusahaan.

Chief operating system di PT Pos Logistik Indonesia mengembangkan SDM agar SDM yang dimiliki oleh PT Pos logistik Indonesia adalah SDM yang berkualitas, membuat kebijakan untuk keefektifitasan kerja di lingkungan PT Pos Logistik Indonesia, dan lainnya. Dan yang terakhir

VIII

VIII

adalah Chief marketing officer. Di PT Pos Logistik sendiri, Chief marketing officer itu fungsinya menyesuaikan target-target yang diinginkan oleh PT Pos logistik Indonesia sesuai dengan budget, kerjasama dengan perusahaan-perusahaan besar lainnya terkait supply chain, logistik dan lainnya untuk memperkuat PT Pos Logistik bersaing di market, dan memahami market yang sedang banyak peminatnya dan mengetahui pesaing-pesaingnya dan memiliki strategi untuk marketing untuk mampu bersaing dengan pesaingnya baik internasional maupun domestik.

#### 1.5 Lokasi Perusahaan PT Pos Logistik Indonesia

Lokasi dari PT Pos logistik Indonesia beralamatkan di Gedung Pos Ibukota, Jl. Lap. Banteng Utara No.1, Ps. Baru, Kecamatan Sawah Besar, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10710. Berada di Lantai 4 gedung Pos Ibukota. Kalau dari stasiun Juanda tinggal jalan lurus dapat melewati jembatan penyebrangan atau bisa menyebrang langsung dan ada belokan ke kanan, dan dapat masuk melalui gerbang belakang maupun gerbang depan. Dengan nomor telephone (021) 34832552 di provinsi Jakarta dengan website yaitu dapat dikunjungi di [www.poslogistics.co.id](http://www.poslogistics.co.id).

Gambar 2. Lokasi PT Pos Logistik Indonesia

IX

IX

Gambar 3. Pintu Masuk PT Pos

Gambar 4. Gambar Lantai 4 Menuju PT Pos Logistik Indonesia

Gambar 5. Ruang Kerja PT Pos Logistik Indonesia