

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tas digunakan oleh semua kalangan, baik kalangan atas maupun kalangan bawah, pria maupun wanita di segala usia. Selain untuk menaruh barang, tas juga berfungsi untuk mendukung penampilan. Untuk memilih produk fashion seperti tas, memang tidak mudah. Selain kenyamanan, desain yang selalu mengikuti zaman adalah hal yang penting. Sama halnya dengan pakaian, pemakaian tas yang tepat juga mampu menunjang penampilan seseorang. Di sisi lain kehadiran produk yang menarik dan trendi dapat meningkatkan *prestige* atau *image* bagi yang memakainya.

Pertumbuhan bisnis *fashion* di Indonesia pada saat ini semakin maju, hal itu terbukti dengan banyaknya usaha baru yang mengelola berbagai macam produk. Maka dari itu saat ini dunia usaha dihadapkan pada persaingan yang semakin ketat. Untuk memasuki lingkungan usaha yang kompetitif, sebuah usaha memerlukan suatu perencanaan untuk menciptakan masa depan usahanya melalui perubahan-perubahan yang dilaksanakan sejak sekarang. Kondisi ini kemudian membawa dunia bisnis kepada pemikiran-pemikiran baru yang lebih maju untuk mengimbangi laju persaingan yang semakin ketat.

Pengrajin tas adalah salah satu usaha yang banyak muncul pada saat ini, tas merupakan suatu pelengkap fashion bagi kaum wanita yang saat ini menjadi *trend* untuk mempercantik disetiap penampilannya. Tas biasanya bertali, dipakai untuk menaruh, menyimpan, atau membawa sesuatu. Berbagai dan model sudah banyak dipasaran, dan setiap tas memiliki kegunaan yang berbeda-beda seperti tas punggung untuk pergi, sekolah, dan ada juga tas yang hanya dijinjing serta berbagai jenis tas yang lainnya. Setiap orang memiliki kebutuhan tas yang berbeda.

Berbagai koleksi tas terkini ditawarkan para produsen dengan harga yang beragam dan bersaing serta terjangkau. Tas dibuat dengan desain, pola, model, dan gambar yang menarik dan banyak variasinya supaya dapat memenuhi kebutuhan pemakainya. CV. Taman Aksara Jaya selalu dihadirkan tas dengan desain-desain yang memadukan antara simple, modern, kualitas, kreativitas, dan fungsional. Dengan adanya persaingan seperti ini, tentu saja bisa mengambil manfaat dari hal tersebut. Pelanggan bisa memilih dan membandingkan produsen tas yang menjual tas produksinya dengan harga yang murah namun berkualitas, yang nantinya akan menjadi pilihan terbaik bagi pelanggan.

Pada CV. Taman Aksara Jaya proses bisnis produksi, pembelian, dan penjualan barang masih dilakukan secara tradisional dan manual. Hal ini menyebabkan beberapa permasalahan antara lain, sering terjadi kesalahan pencatatan pembelian dan penjualan barang, perhitungan transaksi yang lama, serta lambatnya informasi ketersediaan barang di gudang. Oleh karena itu, penerapan yang dilakukan untuk sistem informasi pembelian, persediaan, dan penjualan barang bertujuan untuk mengatasi permasalahan tersebut.

Tahapan penerapan yang dilakukan ini dimulai dengan studi pendahuluan. Aktivasnya, pengenalan perusahaan secara utuh dengan wawancara dan observasi, mengidentifikasi proses bisnis pembelian, persediaan, dan penjualan barang yang sedang berjalan kemudian membuatkan usulan sistem secara terkomputerisasinya, yang digambarkan dengan menggunakan *Visio* serta pembuatan di aplikasi agar lebih mudah mendapatkan informasi yang diinginkan.

CV. Taman Aksara Jaya adalah salah satu produsen tas yang ada di Garut yang sudah memulai usaha rumahan dalam pembuatan tas dari tahun 1997. CV. Taman Aksara Jaya didirikan oleh ibu Rokayah yang berlokasi di Jalan Cikaso Kulon RT 02 RW 09, Desa Rancasalak, Kecamatan Kadungora, Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat. UKM ini memproduksi tas ransel untuk pria, tas organisasi, serta tas anak-anak. CV. Taman Aksara Jaya ini memproduksi tas

sesuai keinginan pelanggan, dan CV. Taman Aksara Jaya ini mengalami kendala dalam bagian sistem informasi yang masih belum terintegrasi dengan baik sehingga sangat sulit mendapatkan informasi dengan cepat dan tepat dengan sistem informasi yang terbatas sehingga dapat memakan waktu dalam pembuatan sesuai pesanan.

Di CV. Taman Aksara Jaya sistem informasi yang di dapat belum mempunyai data yang lengkap, seperti informasi data pembelian, persediaan, dan penjualannya belum mempunyai data yang lengkap dan terperinci, seperti di pembelian jenis bahan baku yang akan di beli dan satuan barang tersebut, dan data persediaan yang tidak dibuatkan, serta data penjualannya juga tidak ada data rinciannya yang lengkap. Dan penggunaan aplikasi yang dilakukan agar data yang sulit di dapat sehingga mudah di dapat dan pembuatannya pun tidak menggunakan manual penulisan di nota kembali. Dan setelah digunakan aplikasi di CV. Taman Aksara Jaya ini data yang di perlukan seperti data pembelian, persediaan, dan penjualan barang sudah mudah di dapat, lengkap serta terperinci dan penggunaannya pun sudah terkomputerisasi dan lebih efektif.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang akan menjadi rumusan masalah adalah bagaimana merancang sistem informasi yang terintegrasi untuk pengembangan bisnis pada pembelian, persediaan, dan penjualan barang sehingga dapat mengatasi permasalahan pada CV. Taman Aksara Jaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan sistem informasi yang terintegrasi untuk pengembangan bisnis pada pembelian, persediaan, dan penjualan barang sehingga dapat mengatasi permasalahan pada CV. Taman Aksara Jaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi peneliti, sebagai penerapan teori-teori yang telah diperoleh dibangku kuliah kedalam praktek yang sebenarnya dan sebagai pengalaman praktik dalam menganalisis suatu masalah yang terjadi secara ilmiah.
- 2) Bagi kampus Sekolah Tinggi Manajemen Logistik, hasil penulisan ini dapat dijadikan sebagai bahan studi kasus dan acuan bagi mahasiswa pada umumnya serta sebagai bahan referensi bagi pihak perpustakaan untuk menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca.
- 3) Bagi perusahaan, hasil penulisan ini dapat memberikan manfaat dari sistem terintegrasi yang telah penulis buat sebagai dasar pelaksanaan proses bisnis pada CV. Taman Aksara Jaya.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang lain, maka ruang lingkup pembahasannya dibatasi sebagai berikut :

- 1) Dalam penelitian ini hanya dilakukan pembahasan mengenai proses bisnis didalam CV. Taman Aksara Jaya.
- 2) Dalam pembuatan sistem yang terintegrasi hanya dilakukan pada CV. Taman Aksara Jaya.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika dalam penulisan laporan ini:

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini berisi uraian mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, pentingnya pemecahan masalah, tujuan penelitian, batasan dan asumsi yang digunakan, metode pendekatan pemecahan masalah dan sistematika penelitian.

BAB II Studi Pustaka

Bab ini berisi mengenai tinjauan-tinjauan kepustakaan yang berisi tentang teori-teori dan pemikiran-pemikiran yang digunakan sebagai landasan dalam pembahasan serta pemecahan permasalahan. Studi pustaka yang digunakan adalah bertujuan untuk menguatkan metode yang dipakai untuk memecahkan permasalahan di perusahaan.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisi mengenai metodologi yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian meliputi tahapan-tahapan penelitian sesuai dengan tujuan dari permasalahan.

BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Bab ini berisi mengenai pengumpulan dan pengolahan data umum perusahaan dan data-data pendukung lainnya serta menjelaskan tentang jenis-jenis data, baik data primer maupun data sekunder, yang perlu dikumpulkan, lokasi data dan metode pengumpulan data. Data primer pada umumnya dikumpulkan melalui mulai dari wawancara, pengujian, observasi, dan perolehan data dari CV. Taman Aksara Jaya Garut. Data sekunder dikumpulkan dengan mencatat data dari laporan yang ada. Juga dikemukakan pengolahan data yang telah dikumpulkan dalam pemecahan masalah.

BAB V Analisis

Bab ini menjelaskan analisa terhadap data termasuk pengoperasian konsep ilmiah yang digunakan dalam metode pendekatan serta teori-teori yang dijadikan landasan dalam pemecahan masalah mengenai analisa dari pengolahan dan pengumpulan data yang ada.

BAB VI Penutup

Bagian ini kesimpulan berisikan butir-butir penting dari masing-masing bab, mulai dari rumusan masalah hingga hasil-hasil analisa dan diskusi secara ringkas dan padat. Bagian saran berisikan tentang usulan mengenai berbagai hak tentang kemungkinan aplikasi hasil studi ini dalam dunia nyata serta saran-

saran bagi perusahaan sebagai solusi atas permasalahan yang dihadapi dan penelitian selanjutnya untuk masukan dimasa yang akan datang.

Daftar Pustaka

Bab ini memberikan informasi mengenai dari mana saja bahan yang didapat selama penelitian.

