

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara umum perusahaan logistik dapat didefinisikan sebagai suatu organisasi yang kegiatan utamanya adalah menyediakan jasa dan transportasi, baik itu transportasi darat, laut, maupun udara, untuk mengirimkan barang dari tempat asal ke tempat tujuan, juga menyediakan jasa penyewaan gudang bagi perusahaan-perusahaan lain untuk menyimpan barang. Salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan logistik yaitu menyediakan jasa penyewaan gudang bagi perusahaan lainnya untuk menyimpan barang.

PT. Agility Internasional adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa logistik. PT. Agility Internasional memiliki 9 *branch* salah satunya yaitu *branch* Pondok Ungu Bekasi. Pada *branch* Agility Pondok Ungu Bekasi memiliki beberapa *customer* salah satunya yaitu Herbalife.

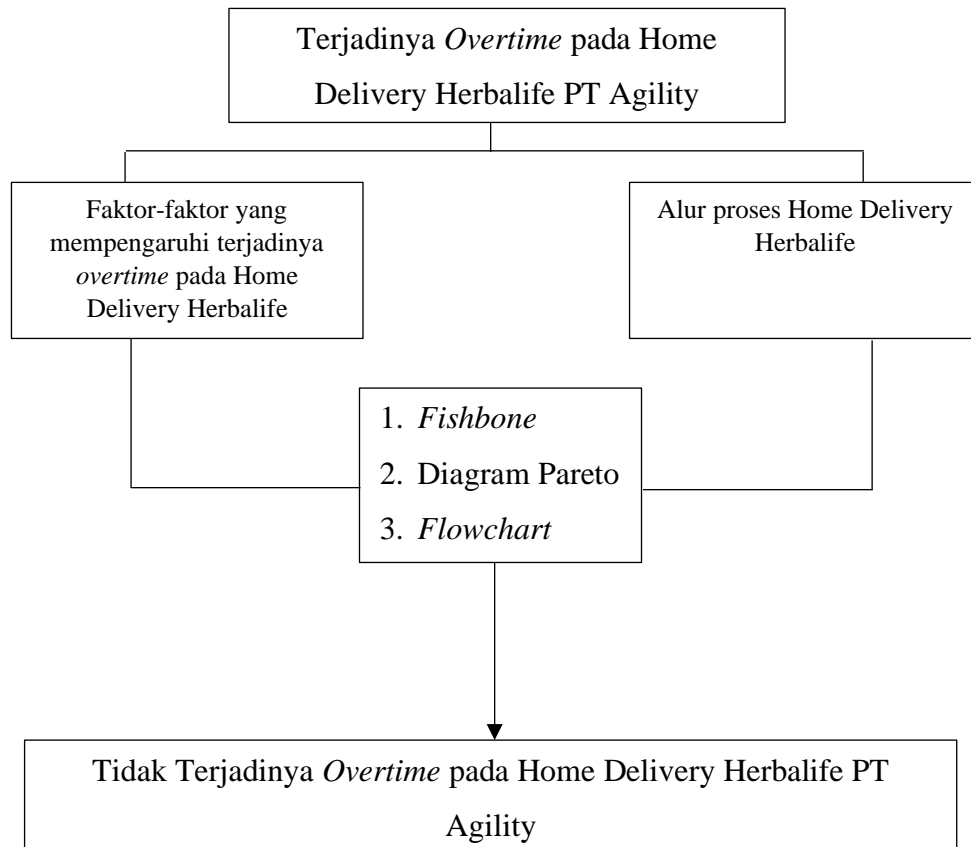
Diantara beberapa *customer* Agility Pondok Ungu Bekasi, Herbalife merupakan salah satu *customer* yang mempunyai keunikan tersendiri dalam divisinya yaitu adanya divisi *Home Delivery* yang merupakan bagian khusus dari Herbalife untuk pengiriman langsung ke konsumen.

Dalam suatu perusahaan tentunya mempunyai *Key Performance Indicator* (KPI). KPI memiliki peran penting bagi kemajuan sebuah perusahaan. Sebab, perusahaan akhirnya dituntut memiliki visi dan misi yang jelas serta langkah praktis untuk merealisasikan tujuannya. Dan tidak sekedar itu saja, dengan KPI perusahaan bisa mengukur pencapaian performa kinerjanya apakah sudah sesuai atautkah belum sama sekali. Termasuk pada *customer* Agility Pondok Ungu Bekasi, setiap masing-masing *customer* memiliki tujuan pencapaian / KPI yang berbeda-beda, begitupun pada Herbalife. Herbalife memiliki beberapa divisi dan dari masing-masing divisi tersebut pun memiliki KPI nya tersendiri. Pada divisi *Home Delivery* Herbalife memiliki KPI yang harus dicapai oleh *man power* setiap harinya yaitu sebanyak 82%. Namun KPI tersebut pun dapat tercapai jika adanya *overtime* pada *Home Delivery* Herbalife. Tanpa *overtime* KPI tersebut jarang sekali dapat mencapai 82% sesuai dengan target yang dibuat

oleh perusahaan. Meskipun perusahaan telah mengaplikasikan beberapa strategi, namun masih saja setiap harinya Home Delivery Herbalife mengalami *overtime* dikarenakan proses yang belum terselesaikan. Hal ini nantinya dapat membuat produktivitas karyawan berkurang akibat *overtime* yang terjadi terus menerus. Selain itu, hal ini juga dapat berdampak buruk pada perusahaan jika dibiarkan terus menerus. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya *overtime* pada divisi Home Delivery Herbalife, lalu faktor apakah yang paling berpengaruh terhadap terjadinya *overtime* pada Home Delivery. Selain itu untuk mengetahui bagaimana proses pada divisi Home Delivery Herbalife untuk mengidentifikasi perbaikan yang dapat dilakukan pada proses tersebut.

1.2 Kerangka Pemikiran

Berikut merupakan kerangka dari penelitian ini:



Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran

1.3 Sistematika Laporan Kerja Praktik

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi Latar Belakang permasalahan pada PT. Agility Internasional cabang Pondok Ungu Bekasi, Kerangka Pemikiran, dan Sistematika Laporan Kerja Praktik.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi mengenai teori-teori yang berkaitan dengan metode yang digunakan didalam penelitian ini, atau biasa disebut landasan teori, seperti studi mengenai KPI atau metode *QC 7 tools*.

BAB III Pembahasan

Bab ini berisi mengenai profil perusahaan, aktivitas pada saat kerja praktik, pengolahan data dan analisis.

BAB IV Kesimpulan & Saran

Bab ini berisi mengenai penarikan kesimpulan untuk menjawab Rumusan Masalah dan pemberian saran tentang penelitian ini.

BAB V Refleksi Diri

Bab ini berisi mengenai penjabaran manfaat positif yang didapatkan pada saat kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini memberikan informasi mengenai dari mana saja bahan yang didapat selama penelitian.

LAMPIRAN

Bagian ini berisi mengenai hal-hal yang berhubungan dalam penulisan laporan ini namun, tidak dimuat dalam isi BAB I sampai BAB V.