

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang dan Tujuan

Pada saat ini kebutuhan manusia semakin beragam dan bervariasi. Salah satu kebutuhan manusia *modern* yaitu berpindah dari satu tempat ke tempat lain dalam jangka waktu yang cepat. Untuk dapat berpindah dalam jangka waktu yang cepat, membutuhkan alat transportasi yang berteknologi canggih dan mutakhir. Salah satu alat transportasi yang dapat memindahkan manusia dari satu tempat ke tempat lain secara cepat adalah moda transportasi udara.

Untuk sistem transportasi udara terdapat beberapa jenis moda diantaranya pesawat udara khusus penumpang, pesawat jet pribadi, maupun helikopter dan lainnya. Pesawat udara penumpang dimiliki oleh sebuah maskapai penerbangan. Maskapai penerbangan merupakan perusahaan yang menjual jasa transportasi menggunakan moda transportasi udara..

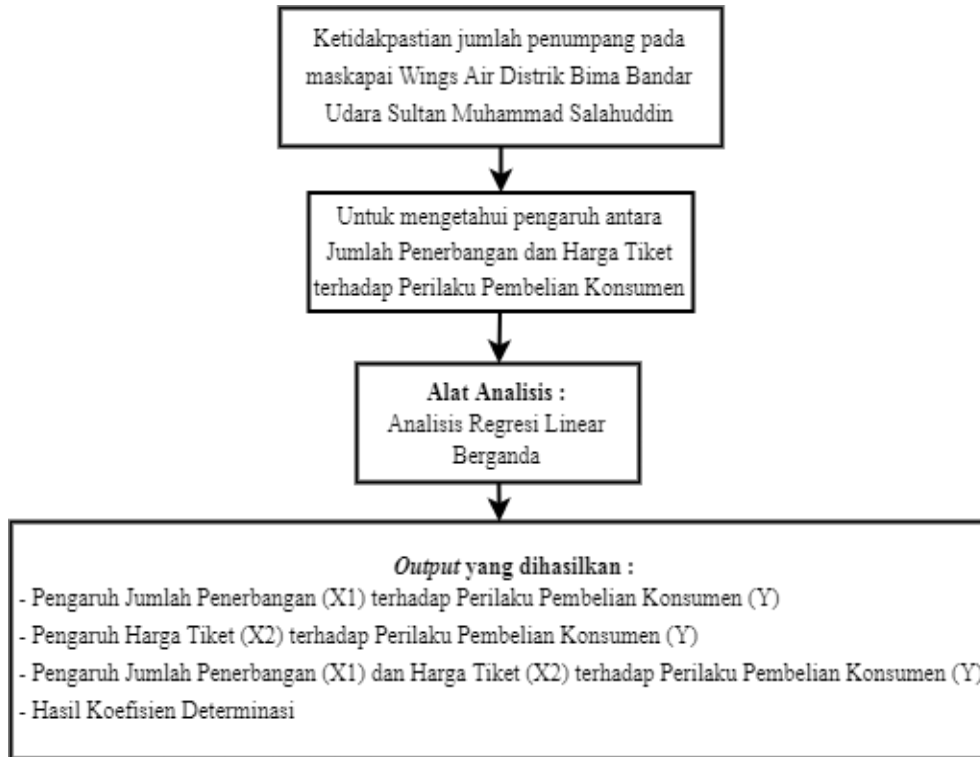
Salah satu maskapai penerbangan yang melayani rute domestik adalah Wings Air. Wings Air merupakan anak perusahaan dari maskapai penerbangan Lion Air. Wings Air merupakan salah satu *airline* swasta yang mengikuti fenomena yang sedang berkembang yaitu *low cost carrier*, sehingga dapat menjual tiket dengan harga relatif murah karena relatif menggunakan pesawat tua, yang pada awalnya menggunakan pesawat MD82 produksi tahun 1982 menjadai pesawat B737- 200 buatan tahun 1976 (Kemenhub). Pertumbuhan jumlah penumpang disebabkan oleh pertumbuhan ekonomi Indonesia yang cenderung positif - menurut data World Bank yang mencapai rata-rata 5,29% selama periode 2002-2011 sehingga meningkatkan aktifitas usaha dan juga meningkatkan daya beli masyarakat untuk membeli tiket pesawat sehingga mengakibatkan beralihnya penumpang dari moda transportasi lainnya seperti kapal laut, bis dan kereta.

Wings Air sendiri memiliki maskapai yang cukup banyak dan dapat menjangkau daerah – daerah terpencil dengan pesawat jenis ATR 72-500 dan 72-600 yang dimilikinya, hal tersebut juga mempengaruhi jumlah penerbangan yang dilakukan, Wings Air Distrik Bima sendiri menyediakan enam kali penerbangan dalam sehari untuk beberapa rute penerbangan domestik. Jumlah penerbangan adalah sebagai suatu yang ingin dicapai oleh perusahaan penerbangan yaitu kemampuan perusahaan dalam mengefektifkan perusahaan, meningkatkan pangsa pasar serta profitabilitas

Dalam melayani penumpang, perusahaan – perusahaan jasa penerbangan berusaha untuk bertahan dalam persaingan pasar melalui penawaran produk dengan keunggulan masing – masing. (Porter, 1998). Hal tersebut pun dialami oleh maskapai Wings Air Distrik Bima Bandar Udara Sultan Muhammad Salahuddin, akibat dari perkembangan dunia usaha yang semakin dinamis, persaingan yang terjadi juga semakin ketat. Kualitas pelayanan adalah salah satu variabel yang mempengaruhi cara berperilaku konsumen. Hersey dan Blanchard (1986) dalam Sekaran (1992), menyatakan bahwa perilaku pada umumnya dimotivasi oleh keinginan untuk memperoleh tujuan tertentu, dan perilaku itu pada dasarnya bertujuan pada objek atau sasaran. Kualitas pelayanan dapat dilihat dari produk yang ditawarkan sendiri oleh maskapai tersebut dapat berupa tersedianya jumlah penerbangan yang banyak maupun harga tiket yang terjangkau sehingga dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian. Pada maskapai Wings Air distrik Bima, ketidakpastian jumlah penumpang pada setiap penerbangan seringkali terjadi, sehingga penulis ingin mengetahui dari kedua variabel yang diamati yaitu Jumlah Penerbangan dan Harga Tiket.

Oleh sebab itu, untuk mengidentifikasi ada tidaknya pengaruh antara jumlah penerbangan dan harga tiket terhadap keputusan ataupun perilaku minat konsumen maskapai wings air distrik Bima, maka penulis melakukan analisis regresi linear berganda, yang bertujuan untuk memberikan penjelasan tentang pola hubungan (model) antara dua variabel.

1.2 Kerangka Pemikiran



Gambar 1. 1 Flowchart Kerangka Pemikiran

1.3 Sistematika Laporan Kerja Praktik

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang yang menjelaskan argumen, alasan, dan tujuan penelitian mengenai Analisis Pengaruh Jumlah Penerbangan dan Harga Tiket terhadap Perilaku Minat Konsumen pada Maskapai Wings Air Bandara Salahuddin Bima dengan menggunakan metode Regresi Berganda, Kerangka Pemikiran yang menjelaskan mengenai prosedur dan Teknik penelitian serta langkah – langkah dalam menemukan serta menyelesaikan permasalahan yang ada, serta Sistematika Laporan Kerja Praktik yang berisi uraian singkat tentang isi masing-masing bab dan sub bab dalam laporan kerja praktik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang mendasar dalam penelitian yang membantu dalam memberikan gambaran tentang metode dan Teknik penelitian yang dipakai dalam penelitian serupa

BAB III PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang profil perusahaan Maskapai Wings Air pada Bandara Salahuddin Bima, struktur organisasi, proses bisnis, dan peraturan-peraturan yang berlaku pada perusahaan. Aktivitas kerja praktik yang dijelaskan dalam bentuk jurnal kegiatan kerja praktik. Pengolahan data dan analisis yang berisi uraian kasus atau permasalahan mengenai keterlambatan *ground handling time*, dampak yang ditimbulkan dari permasalahan tersebut yang kemudian diselesaikan dengan menggunakan metode yang relevan untuk permasalahan tersebut yaitu metode Analisis Regresi Berganda.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian kesimpulan berisi simpulan dari kasus/ permasalahan mengenai Analisis Pengaruh Jumlah Penerbangan dan Harga Tiket terhadap Prilaku Minat Konsumen yang telah diolah dan dianalisis.

Pada bagian saran menguraikan tentang saran-saran yang diberikan kepada Maskapai Wings Air pada Bandara Salahuddin Bima berdasarkan analisis yang telah dilakukan untuk perbaikan perusahaan, serta kepada program studi manajemen transportasi yang berkontribusi pada keterbatasan mahasiswa saat kerja praktik.

BAB V REFLEKSI DIRI

Pada bagian refleksi diri berisi tentang penjabaran tentang hal-hal positif yang diterima selama perkuliahan yang bermanfaat dan relevan terhadap pekerjaan selama kerja praktik, manfaat kerja praktik terhadap pengembangan *soft skills* dan kemampuan kognitif serta kekurangan *soft skills* dan kemampuan kognitif yang dimiliki, kunci sukses dalam bekerja berdasarkan pengalaman kerja praktik, serta rencana perbaikan maupun pengembangana diri, karir, dan Pendidikan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini berisi tentang sumber-sumber referensi yang digunakan dalam penelitian mengenai Analisis pengaruh Jumlah Penerbangan dan Harga Tiket terhadap Prilaku Minat Konsumen dengan metode Regresi Linear Berganda.

LAMPIRAN

Lampiran merupakan lembar tambahan yang dibutuhkan dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.

