

BAB I

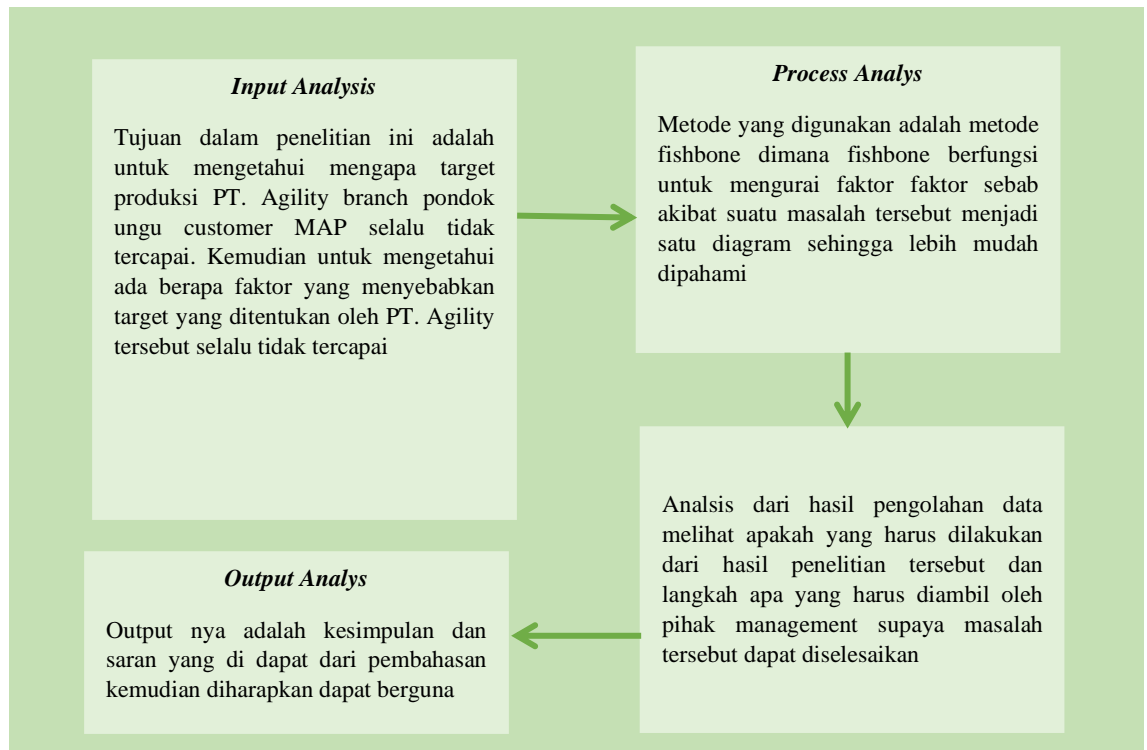
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Agility Internasional adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa logistic. PT. Agility Internasional memiliki 9 branch salah satunya yaitu *branch* Pondok Ungu Bekasi. Agility Pondok Ungu Bekasi memiliki customer diantaranya PT. MAP, Herbalife, NIKE. Dari ketiga customer tersebut MAP customer yang memiliki produk produk yang sangat kompleks. Jenis jenis produknya berupa *footwear* dan *apparel* yang diimpor oleh MAP langsung yang kemudian disimpan di Gudang PT. Agility Internasional. Seluruh perusahaan pasti memiliki permasalahan, begitu pun PT. Agility. Permasalahan yang terjadi didalam PT. Agility khususnya bagian customer MAP yaitu mengenai target. Mencapai target yang telah ditentukan pastinya menjadi impian besar setiap perusahaan. Baik target berupa omset penjualan dengan nominal tertentu maupun target produksi, sering menjadi fokus bagi perusahaan untuk mencapai kesuksesannya. Sehingga wajar apabila perusahaan berusaha menciptakan strategi dan trik-trik khusus untuk mencapai target yang telah ditentukan tersebut. Meskipun perusahaan telah menciptakan beberapa strategi dan rencana kerja untuk mencapai target-targetnya, namun tidak sedikit dari perusahaan-perusahaan tersebut yang masih mengalami kegagalan dalam mencapai target tersebut. Pada PT. Agility customer MAP memiliki target produksi untuk dikirim ke toko yaitu jumlahnya sebanyak 17.000pcs perhari (100%). Permasalahan yang sering terjadi didalam perusahaan yaitu tidak tercapainya target yang diminta oleh perusahaan. Realisasinya rata rata hanya sekitar 10.000-15.000pcs (58%-88%). Tujuan dari penelitian ini tentunya untuk mengetahui faktor faktor apa saja yang mempengaruhi tidak tercapainya target tersebut, untuk kemudian diajukan kepada pihak perusahaan supaya pihak management dapat mempertimbangkan dan mengkaji penelitian ini supaya dapat di evaluasi lagi atau melakukan analisis analisis lebih lanjut mengenai target yang tidak tercapai tersebut.

1.2 Kerangka Pemikiran

Dalam upaya melaksanakan penelitian ini dibutuhkan suatu proses yang terstruktur dan sistematis. Adapun langkah langkah penyelesaian masalah penelitian adalah sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Kerangka Peneltian

- Input analysis didalamnya mencakup alur proses kegiatan produksi PT.Agility customer MAP dari mulai *inbound* sampai pack ke *customer*
- Dari Input analisis tersebut kemudian dilakukan proses analisis berupa penggunaan metode tertentu untuk memecahkan masalah yang ada, metode yang digunakan adalah metode *fishbone* dan adanya *flowchart* alur proses kegiatan produksi Gudang Agility *customer* MAP
- Output analisis adalah hasil dari dua proses diatas yaitu berupa kesimpulan dan saran

1.3 Sistematika Laporan Kerja Praktik

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar Belakang permasalahan pada PT. Agility, Kerangka Pemikiran, dan Sistematika Laporan Kerja Praktik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai teori-teori yang berkaitan dengan metode yang digunakan didalam penelitian ini, atau biasa disebut landasan teori, seperti studi mengenai target, Metode *Fishbone*.

BAB III PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai profil perusahaan, aktivitas pada saat kerja praktik, pengolahan data dan analisis.

BAB IV KESIMPULAN & SARAN

Bab ini berisi mengenai penarikan kesimpulan untuk menjawab Rumusan Masalah dan pemberian saran tentang penelitian ini.

BAB V REFLEKSI DIRI

Bab ini berisi mengenai penjabaran manfaat positif yang didapatkan pada saat kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini memberikan informasi mengenai dari mana saja bahan yang didapat selama penelitian.

LAMPIRAN

Bagian ini berisi mengenai hal-hal yang berhubungan dalam penulisan laporan ini namun, tidak dimuat dalam isi bab I sampai Bab V.

