

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Persaingan merupakan suatu bentuk usaha yang dilakukan dengan tujuan mendapatkan kemenangan atau mendapatkan posisi yang lebih baik tanpa harus terjadi benturan fisik. Persaingan dalam suatu komunitas dapat dikelompokkan menjadi dua jika dilihat dari asalnya yakni persaingan yang berasal dari dalam populasi jenis itu sendiri dan persaingan yang berasal dari luar populasi tersebut.

Tidak dapat dihindari bahwa kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di era modern mampu mempengaruhi persaingan dalam berbisnis. Terutama untuk perusahaan logistik dan distribusi. Banyak perusahaan yang sudah bersiap dalam menerapkan strategi berbisnis terbaru sesuai dengan perkembangan zaman seperti menerapkan teknologi canggih demi menghemat waktu, mempermudah pekerjaan dan juga mencegah terjadinya kesalahan, lalu memperbaiki dan meningkatkan kualitas SDM juga dapat membuat perusahaan menjadi lebih siap dalam bersaing dengan perusahaan lain. Hal itu dilakukan untuk meningkatkan kualitas pelayanan, mempermudah pekerjaan, memberi kepercayaan terhadap pelanggan dan juga dapat meningkatkan daya saing perusahaan dengan perusahaan lain.

PT SAMB (Sarana Abadi Makmur Bersama) adalah distributor yang berspesialisasi dalam saluran Modern Trade (MT) untuk barang-barang konsumen. Selain distribusi, SAMB juga menyediakan layanan untuk perusahaan yang mencari layanan logistik dan transportasi untuk perdagangan modern. PT SAMB dipercaya banyak perusahaan produksi ternama seperti Unilever, Indofood, NoMos dan sebagainya.

Gudang penyimpanan pada perusahaan PT Sarana Abadi Makmur

Bersama cabang Pulo Gebang memiliki gudang sebanyak 3 jenis Gudang, antara lain, Gudang 1 : untuk menyimpan barang jenis Food dan NonFood, lalu Gudang 2 : digunakan untuk menyimpan barang yang memiliki suhu khusus pada produknya seperti es cream karna untuk penyimpanan pada es cream diperlukan gudang khusus untuk menjaga kestabilan pada suhu untuk es cream tersebut agar tidak mudah mencair, dan Gudang 3 : digunakan untuk menyimpan barang return yaitu barang barang yang rusak dan sudah expired, yang mana nantinya barang yang ada pada gudang return tersebut akan dimusnahkan oleh pihak gudang return tersebut.

Permasalahan yang dimiliki PT SAMB yaitu masih melakukan hal-hal yang seharusnya sudah menggunakan teknologi tetapi PT SAMB belum menggunakannya, seperti masih melakukan pengecekan barang secara manual, seharusnya di era digital ini penggunaan sistem barcode scanner menjadi hal yang penting karena salah satu fungsinya adalah memudahkan dan mempercepat proses stok barang.

Dalam hal cakupan pengiriman PT SAMB sendiri hanya berfokus pada wilayah se-Jabodetabek saja, jika melihat visi misi dari PT SAMB sendiri yaitu ingin menjadi perusahaan distribusi andal di Indonesia tetapi dalam urusan cakupan pengiriman belum bisa menjangkau seluruh Indonesia.

Lalu dalam hal sumber daya manusia, terutama yang ada pada gudang sendiri masih kurang peduli terhadap menjaga kualitas produk saat bongkar muat, karena jika terjadi kecacatan pada produk, tentu saja itu akan menghambat perusahaan produksi dalam penjualan produknya dan bukan tidak mungkin perusahaan produksi tersebut akan beralih ke distributor lain. Kurangnya sosialisasi kesehatan dan keselamatan kerja juga dapat mempengaruhi produktifitas perusahaan, apabila terjadi kecelakaan kerja kegiatan operasional perusahaan tentu saja dapat terganggu dan menghambat aktifitas lainnya. Masih terjadinya miskomunikasi antar pegawai juga dapat mempengaruhi produktifitas perusahaan, karena

kesalahan dalam mendapatkan informasi akan bisa memicu terjadinya permasalahan-permasalahan lainnya yang akan berpengaruh pada hasil kerja yang tidak tepat, seperti yang pernah terjadi yaitu kesalahan dalam mengirim produk.

Persaingan bukanlah hal baru dalam dunia bisnis, bisa dilihat dalam perkembangannya dimana kemajuan suatu perusahaan akan selalu diikuti oleh perusahaan lain untuk menuju kearah yang lebih baik. Setiap perusahaan tidak dapat menghindari persaingan dari perusahaan lain. Persaingan juga merupakan kenyataan hidup dalam dunia bisnis, sifat, ataupun bentuk, persaingan yang ditempuh oleh para pengambil keputusan untuk menghadapi para tingkat yang mempengaruhi keuntungan suatu perusahaan Dengan belum adanya sistem barcode scanner, pengiriman yang masih se-jabodetabek, sumber daya manusia yang belum maksimal bukan tidak mungkin daya saing PT SAMB dapat menurun jika hal tersebut tidak dibenahi.

Penyebab perusahaan harus bersaing adalah karena adanya perusahaan yang bergerak di bidang yang sama, jika perusahaan tidak ikut bersaing artinya perusahaan tidak ingin berkembang menjadi yang terbaik dalam bidangnya. Untuk itu, tidak heran jika sudah sewajarnya pelaku bisnis mengerti, memahami dan menyusun strategi dengan hati-hati serta bijak. Hal itu dikarenakan persaingan dalam berbisnis bukan suatu hal yang mengerikan yang harus selalu dihindari begitu saja tanpa ada sisi positifnya.

Setiap perusahaan harus dapat membuat suatu strategi yang tepat dan dapat membuat suatu perencanaan untuk dapat bersaing dimasa sekarang dan akan datang. Pada perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa juga diperlukan strategi untuk dapat menghadapi daya saing diantara perusahaan yang sejenis.

Usaha tersebut tidak mudah dikarenakan perusahaan harus memiliki strategi bersaing yang tepat dalam usahanya mencapai keunggulan kompetitif. Situasi perkembangan zaman yang selalu berubah-ubah dapat

menjadikan peluang peningkatan usaha atau bahkan menjadi ancaman bagi perusahaan. Untuk dapat menerapkan strategi dalam persaingan, sangat diperlukan tindakan yang profesional dari jajaran pengelola perusahaan. Seperti menganalisa kekurangan dan kekuatan dalam perusahaan serta ancaman dari luar perusahaan dan juga peluang yang akan didapat.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian tersebut yaitu:
“Bagaimana strategi yang digunakan untuk meningkatkan daya saing PT SAMB?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang didapat dari rumusan masalah tersebut adalah “untuk mengetahui strategi PT SAMB dalam meningkatkan daya saing PT SAMB”.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Akademisi
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan informasi tentang penggunaan metode analisis SWOT.
2. Bagi Perusahaan
Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menyusun strategi dalam bersaing.

1.5 Pembatasan Masalah

Agar peneliti dapat fokus dalam bidang yang sedang diteliti dan

tidak terfokus dengan permasalahan lainnya, maka dilakukannya pembatasan masalah pada peneliti yang akan dilakukan. Adapun batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya berfokus pada cara PT SAMB menentukan strategi bersaing.
2. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi, wawancara, dan juga pemberian kuesioner.

1.6 Jadwal Tempat dan Jenis Kegiatan

Kerja praktik lapangan dilakukan pada tanggal 1 juli 2019 dan mulai melakukan kegiatan kerja praktik pada tanggal 2 juli 2019 dan kegiatan kerja praktik dilakukan sampai tanggal 30 agustus 2019 yang terletak di Pulo Gebang, Jakarta Timur. Kegiatan yang dilakukan selama magang antara lain ialah melihat dan membantu proses penerimaan barang, penyimpanan barang, pengeluaran barang. Untuk dikantor melakukan penginputan data data pada barang yang akan simpan di gudang, input data bbm, input data cost traffic, input data barang aging, input data barang yang ditolak, input, melakukan perekapan dokumen.

1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan

Berisikan Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, Pembatasan Masalah, Asumsi dan Sistematika Penulisan.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Berisikan tentang landasan teori yang berkaitan langsung dengan permasalahan yang akan diteliti.

Bab 3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berisikan uraian tentang bagaimana cara sistematika penelitian yang dilakukan, variabel dan data yang dikaji dan cara analisis melalui *flowchart* penelitian dan langkah-langkah pemecahan masalah

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data

Berisikan pengumpulan data-data yang diambil tentang bagaimana melakukan pengolahan terhadap data-data yang telah diambil dengan melakukan pendekatan yang sesuai dengan metode yang dipergunakan.

Bab 5 Analisis

Berisikan analisis dari hasil pengolahan data serta pengajuan usulan pengambilan keputusan terhadap hasil yang didapat.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Berisikan tentang kesimpulan yang merupakan jawaban atas permasalahan yang telah dirumuskan dan saran bagi perusahaan.

Daftar Pustaka

Merupakan daftar dari buku – buku atau referensi yang dipakai untuk menyusun laporan Kerja Praktik.