

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, E. H., & dkk. (2023). Metode Penelitian Kesehatan. 73. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=y8q_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA73&dq=kerangka+pemikiran+adalah&ots=v9vFoB6rYJ&sig=yCMmgfBBgRzv-T0wwAXinuW35jI&redir_esc=y#v=onepage&q=kerangka%20pemikiran%20adalah&f=false
- Ajjjah, J. H., & Evi, S. (2021). Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa. 233. Retrieved from [https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/download/9800/1323#:~:text=Menurut%20Sugiyono%20\(2019%3A127\),dari%20jumlah%20dan%20karakteristik%20populasi](https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/download/9800/1323#:~:text=Menurut%20Sugiyono%20(2019%3A127),dari%20jumlah%20dan%20karakteristik%20populasi).
- Akmalia, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan E- Commerce bagi Usaha Mikro Kecil Menengah pada Pengusaha Perak. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/8316/SKRIPSI%20RI ZKY%20AKMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anggraini, F. D., & al., e. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Research & Learning in Elementary Education*, 3. Retrieved from <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/download/3206/pdf>
- Anwar, S. M., & Hamid, R. S. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia. Retrieved from <http://digilib.umpalopo.ac.id:8080/jspui/bitstream/123456789/626/1/STRUKTUR%20EQUATION%20MODELING%20%28SEM%29%20-%20Berbasis%20Varian.pdf>
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabiah. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat. Retrieved from <https://jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/216/150>

- Ausat, A. M., & Peirisal, T. (2021). Determinants of E-commerce Adoption on Business Performance: A Study of MSMEs in Malang City, Indonesia. 104. Retrieved from <https://josi.ft.unand.ac.id/index.php/josi/article/view/532/0>
- Cahyono, A. A. (2021). Analisis Efektivitas Pembelajaran Daring berbasis Grup WhatsApp pada Mata Pelajaran Pemrograman Dasar di SMKN Kebonagung. 19. Retrieved from <https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/520/>
- Dewi, I. (2019). PENGARUH MARGIN LABA BERSIH, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN SET KESEMPATAN INVESTASI TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017. 46. Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1780/>
- Effendi, M. I., Sugandini, D., Istanto, Y., & Rahajeng, A. (2020). The Technology–Organization–Environment Framework: ADOPSI TEKNOLOGI PADA UKM. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/345989050_The_Technology-Organization-Environment_Framework_ADOPSI_TEKNOLOGI_PADA_UKM
- Elfa, N. (2020). Penerapan Good Corporate Governance, Whistleblowing System dan Resiko Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. 2. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/1489/>
- Ernawati, N. (2018). PENGARUH KESIAPAN MODAL DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA. 56. Retrieved from https://eprints.uny.ac.id/59904/1/SKRIPSI_Nani%20Ernawati_14812147022.pdf
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Square (Teori dan Praktek)*. TAHTA MEDIA GROUP. Retrieved from <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/152/153>

- Guslan, D., & Laksono, D. A. (2022). MEMINIMALKAN BIAYA PENGADAAN PERSEDIAAN PIPA PVC SII 2” DENGAN MEMBANDINGKAN METODE EOQ, HSM, DAN LUC. 105. Retrieved from <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/logistik/article/view/2814/1079>
- Gusmiarti, A. (2020). PENERAPAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA FMIPA UII TAHUN 2018. 17. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/28780/16611097%20Anita%20Gusmiarti.pdf?sequence=1>
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E COMMERCE DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS UMKM DI WILAYAH KOTA SEMARANG). 2. Retrieved from <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX/article/view/3198/3073>
- Jansen, T. (2019). PENGARUH SERVICE ATTRIBUTES TERHADAP OVERALL SATISFACTION DAN MEMBERSHIP RENEWAL INTENTION MEMBER KNOCKOUT BOXING CAMP SURABAYA. 7. Retrieved from <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/8034>
- Julanda, S. (2022). Evaluasi Kinerja Perusahaan dengan Metode Economic Value Added (EVA) pada Perusahaan dengan Karakter Aset Menengah yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020 . 7. Retrieved from <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4262/>
- Kock, N., & Hadaya, P. (2018). Minimum sample size estimation in PLS-SEM: The inverse square root and gamma-exponential methods. 5. Retrieved from https://cits.tamui.edu/kock/pubs/journals/2018/Kock_Hadaya_2018_ISJ_SampleSizePLS.pdf
- Miftahurrohman. (2019). MODEL PREDIKSI KEBERLANJUTAN ADOPSI E-COMMERCE STUDI PADA UKM KERAJINAN UKIR DI JEPARA. 170. Retrieved from https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/24714/8/D_922020702_Lampiran.pdf

- Nadianingtyas, N. (2021). menengah Pada Masa Pandemi (Kasus pada UMKM Pengguna Shopeefood di Kabupaten Cilacap). 141. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/93850/NTQ3NzMw/ANALISIS-ADOPSI-E-COMMERCE-DAN-PENGARUHNYA-TERHADAP-KINERJA-USAHA-MIKRO-KECIL-DAN-MENENGAH-UMKM-DI-ERA-PANDEMI-COVID-19-DAFTAR-LAMPIRAN.pdf>
- Nasucha, P. (2021). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat bertransaksi menggunakan e-commerce. 73. Retrieved from http://eprints.umg.ac.id/5000/11/2021_TA_AKT_170302039_LAMPIRAN.pdf
- Nuvriasari, A. (2012). Peran Dukungan Organisasional, Kompetensi Teknologi Dan Lingkungan Eksternal Dalam Rangka Mendorong Pengadopsian E-Commerce Pada Usaha Kecil Menengah. 210. Retrieved from <https://jurnal.uui.ac.id/JSB/article/download/3302/2983/4273>
- Pradana, M. (2015). KLASIFIKASI BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA. 163. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/152372-ID-none.pdf>
- Prawiyogi, A. G., & dkk. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. 449. Retrieved from <https://jbasic.org/index.php/basicedu/article/download/787/468>
- Putri, P., & Latiffani, C. (2018). PENGOLAHAN DATA BERBANTU SOFTWARE SPSS BAGI PERANGKAT DESA DI KECAMATAN BUNTU PANE KABUPATEN ASAHAN. 51. Retrieved from <https://jurnal.stmikroyal.ac.id/index.php/jurdimas/article/download/111/59>
- Rahajeng, M. G. (2021). Pengaruh Work-life Balance terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan di DKI Jakarta Melalui Variabel Intervening Kepuasan Kerja. 52. Retrieved from <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1974/>
- Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia. 144. Retrieved from <https://pdf.sciencedirectassets.com/277811/1-s2.0-S1877042815X00334/1-s2.0-S1877042815039026/main.pdf?X-Amz-Security->

Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEMD%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQCZtm%2BBpMFTjMknd6oFrc6lNWoeXHIcewwddmGkCkiilwIgeE1IRYF%2FM

- Riefky, M., & Hamidah, W. N. (2020). Pemodelan SEM PLS pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Layanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIPA Surabaya. *Partial Least Square-Structural Equation Modeling pada Tingkat Kepuasan dan Persepsi Mahasiswa terhadap Perkuliahan Online*, 11. Retrieved from <https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/download/38/10/345>
- Saputra, A. (2017). ADOPSI E-COMMERCE PADA UMKM DI SEMARANG(STUDI KASUS USAHA KECIL BIDANG KULINER. 54. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/15548/8/13.32.0006%20Alvin%20Saputra%20LAMPIRAN.pdf>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. 311. Retrieved from <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608/583>
- Suriana, Rahmawati, & Ekawati, D. (2022). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Pemesanan Tiket Pesawat Secara Online Menggunakan pendekatan Partial Least Square (PLS). *Partial Least Square-Structural Equation Modeling pada Tingkat Kepuasan dan Persepsi Mahasiswa terhadap Perkuliahan Online*, 11. Retrieved from <https://jurnal.unsulbar.ac.id/index.php/saintifik/article/view/362/188>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). PENGGUNAAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL(TAM) DALAM ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-MONEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM. 203. Retrieved from <http://www.e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/201/133>

- Utami, D. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-commerce dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas pada UMKM di Kota Malang. 3. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6937/5990#>
- Uthruva, T., Setyowati, N., & Wijianto, A. (2016). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Penggunaan E-Commerce Bagi Pelaku UMKM Agribisnis Di Kabupaten Sukoharjo. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/197596-faktor-faktor-yang-berpengaruh-terhadap.docx>
- Wala, A. A. (2020). PENGGUNAAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING UNTUK ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PELAYANAN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BHAYANGKARA. 19. Retrieved from <http://eprints.ubhara.ac.id/874/>
- Wisnu, A. M. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi UMKM di Kota Tangerang Dalam Menggunakan Online Marketplace Sebagai Sarana Jual Beli Online Dengan Model Utaut. Retrieved from <https://e-journal.uajy.ac.id/22560/2/1617090421.pdf>
- Yuswita, E. (2020). PENGARUH PEMAHAMAN E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SERTA MOTIVASI BERWIRSAUSAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRSAUSAHA. 7. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/9131/3/BAB%20II.pdf>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Validasi Wawancara

Lembar Validasi Wawancara

Nama Mahasiswa : Jessica Glory Asteria
NPM : 6194039
Jurusan : D-IV Logistik Bisnis
Waktu Wawancara : 22 Mei – 15 Juni 2023

Bahwa yang bersangkutan telah menyelesaikan Wawancara dengan divisi/unit PT ABC. Surat keterangan ini diberikan sebagai bukti telah melakukan wawancara di PT Global Edukasi Talenta Incubator, Serpong.

Tangerang, 15 Juni 2023



Arif Rahmat Abdullah
(Head of E-commerce)

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Transkrip Wawancara dengan Head of E-commerce PT ABC

Tanggal : 15 Juni 2023
Tempat : PT ABC
Responden : Arif Rahmat Abdullah (Head of E-commerce)

Tanya : permasalahan apa yang sedang dialami PT ABC?
Jawab : client UMKM yang sedikit karena SDM nya juga sedikit
Tanya : berapa client yang sudah bergabung di PT ABC?
Jawab : untuk tahun ini ada 15 yang sudah MOU
Tanya : apakah saya boleh minta data client yang sudah bergabung?
Jawab : boleh silahkan ke mas uki ya
Tanya : di PT ABC ada ngga si target client yang harus tercapai dalam 1 tahun?
Jawab : kita target 1 tahun cuma 20 unit UMKM, karena SDM kita juga hanya 3 orang. Masing-masing ngehandle 5 UMKM, saya juga kadang masih bantu pegang client juga. Makanya target kami hanya 20 unit UMKM.

Tanya : pernah ngga di PT ABC targetnya tidak tercapai?
Jawab : pernah, waktu kuartal pertama target kami ngga achieved.

Lampiran 3. Kesiediaan Membimbing (Pembimbing Eksternal)

KESEDIAAN MEMBIMBING (PEMBIMBING EKSTERNAL)

Kepada
Yth. Koordinator Internship II dan Skripsi
Program Studi D-IV Logistik Bisnis Universitas Logistik dan Bisnis
Internasional

Dengan hormat,
Dengan ini menyampaikan kesediaan saya untuk membimbing mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Logistik Bisnis untuk kegiatan Internship dan Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2022-2023 di instansi (beserta unit/bagian) :

**ATT Group yang ditugaskan di Sub Business Unit PT Geti Inkubator
pada Divisi Customer Service Eksporthub**

Adapun jadwal pembimbingan akan diberikan kemudian.
Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 30 Juni 2023

Pembimbing Eksternal,



(Shiera A. Syabil)
NIP/NIK*

* coret yang tidak digunakan


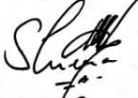

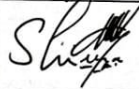
Lampiran 4. Form Bimbingan Pembimbing Eksternal

FORM BIMBINGAN INTERNSHIP II (EKSTERNAL)

NPM	NAMA
6194039	Jessica Glory Asteria

No.	Tanggal	Topik Bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pembimbing
1.	27/02/23	Pengenalan divisi PT ABC		
2.	06/03/23	Mempelajari proses bisnis di PT ABC		
3.	10/04/23	Pengenalan UMKM binaan PT ABC		
4.	22/05/23	Tanya jawab mengenai permasalahan di PT ABC		
5.	5/06/23	Mendalami permasalahan yang terjadi PT ABC		
6.	9/06/23	Konsultasi mengenai pengangkatan masalah		

Lampiran 5. Form Bimbingan Pembimbing Eksternal (Lanjutan)

7.	12/06/23	Tanya jawab mengenai ada tidaknya dokumen atau data pendukung		
8.	15/06/23	Permintaan data pendukung ke divisi PT ABC		

Tangerang, 30 Juni 2023

Pembimbing Eksternal,



(Shiera A. Syabil)

NIP./NIK.

Lampiran 6. Penilaian Pembimbing Eksternal

PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL

Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Internship II
{dari Pihak Berwenang di Institusi tempat Internship II}

FORMAT PENILAIAN PELAKSANAAN INTERNSHIP II PROGRAM STUDI D-IV LOGISTIK BISNIS – UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL		
NAMA	NPM	TEMPAT TGL. LAHIR.
Jessica Glory A	6194039	Sragen, 5 Agustus 2001
JUDUL LAPORAN INTERNSHIP II : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT UMKM DALAM PENGGUNAAN E-COMMERCE DI PASAR LOKAL		
DOSEN PEMBIMBING	: 1. Ekra Sanggala, S.T., M.Sc., M.T. 2. Dani Leonidas, S.T., M.T	
PEMBIMBING LAPANGAN	: Shiera A. Syabil	
JABATAN PEMB. LAPANGAN	: Head of Customer Service	
ALAMAT PERUSAHAAN	: Great Western Resort, Lantai UG Jalan MH. Thamrin Km 2,7, RT.007/RW.001, Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143	
TELEPON	: (021) 50835035	
FAKSIMILI	: -	
E-MAIL	: www.geti.id	
No	Komponen Yang dinilai	PENILAIAN (ANGKA)
1	PENAMPILAN BERPAKAIAN	100
2	SIKAP TERHADAP ORANG LAIN	90
3	SEMANGAT BEKERJA	100
4	KEMATANGAN DALAM BERTINDAK	90
5	KERJA TIM	90
6	PENGETAHUAN YANG MENDUKUNG PEKERJAAN	80
7	KEHADIRAN DI TEMPAT KERJA	90
JUMLAH:		
RATA-RATA:		

KONVERSI PENILAIAN :

85 □ A □ 100
78 □ AB < 85
70 □ B < 78
65 □ BC < 70
60 □ C < 65
41 □ D < 60
E < 41

Tangerang, 30 Juni 2023
PEMBIMBING LAPANGAN

LPK  **GeTI**

(Shiera A. Syabil)

Lampiran 7. Loading Factor SmartPLS

Outer loadings - Matrix

[Zoom \(100%\)](#)

	X1	X2	X3	X4	Y1
X1.1	0.790				
X1.10	0.682				
X1.2	0.775				
X1.3	0.766				
X1.4	0.834				
X1.5	0.766				
X1.6	0.802				
X1.7	0.752				
X1.8	0.684				
X1.9	0.714				
X2.1		0.823			
X2.2		0.828			
X2.3		0.711			
X2.4		0.807			
X3.1			0.784		
X3.2			0.688		
X3.3			0.817		
X3.4			0.902		
X3.5			0.832		
X3.6			0.818		
X3.7			0.839		
X4.1				0.851	
X4.2				0.885	
X4.3				0.718	
X4.4				0.646	
Y1.1					0.880
Y1.2					0.899
Y1.3					0.850
Y1.4					0.874
Y1.5					0.898

Lampiran 8. Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan AVE SmartPLS

Construct reliability and validity - Overview

[Zoom \(100%\)](#)

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1	0.917	0.923	0.931	0.574
X2	0.812	0.852	0.871	0.629
X3	0.914	0.922	0.932	0.662
X4	0.793	0.840	0.861	0.610
Y1	0.927	0.929	0.945	0.775

Lampiran 9. Cross Loading SmartPLS

Discriminant validity - Cross loadings

	X1	X2	X3	X4	Y1
X1.1	0.790	0.542	0.746	0.672	0.731
X1.10	0.682	0.313	0.519	0.617	0.527
X1.2	0.775	0.478	0.699	0.593	0.707
X1.3	0.766	0.440	0.620	0.541	0.632
X1.4	0.834	0.524	0.670	0.598	0.656
X1.5	0.766	0.432	0.657	0.481	0.588
X1.6	0.802	0.464	0.632	0.615	0.620
X1.7	0.752	0.408	0.597	0.457	0.684
X1.8	0.684	0.287	0.404	0.463	0.402
X1.9	0.714	0.433	0.524	0.494	0.591
X2.1	0.481	0.823	0.494	0.358	0.516
X2.2	0.400	0.828	0.388	0.245	0.417
X2.3	0.257	0.711	0.307	0.158	0.268
X2.4	0.584	0.807	0.662	0.584	0.638
X3.1	0.654	0.624	0.784	0.597	0.629
X3.2	0.536	0.398	0.688	0.421	0.514
X3.3	0.617	0.510	0.817	0.595	0.688
X3.4	0.721	0.530	0.902	0.607	0.785
X3.5	0.719	0.522	0.832	0.685	0.689
X3.6	0.677	0.493	0.818	0.543	0.693
X3.7	0.692	0.482	0.839	0.579	0.743
X4.1	0.653	0.417	0.631	0.851	0.658
X4.2	0.679	0.402	0.702	0.885	0.688
X4.3	0.492	0.354	0.432	0.718	0.450
X4.4	0.404	0.307	0.370	0.646	0.367
Y1.1	0.732	0.524	0.744	0.635	0.880
Y1.2	0.752	0.555	0.757	0.674	0.899
Y1.3	0.666	0.552	0.711	0.547	0.850
Y1.4	0.733	0.500	0.707	0.624	0.874
Y1.5	0.740	0.609	0.773	0.677	0.898

Lampiran 10. HTMT SmartPLS

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix

	X1	X2	X3	X4	Y1
X1					
X2	0.614				
X3	0.883	0.701			
X4	0.833	0.522	0.821		
Y1	0.878	0.663	0.892	0.802	

Lampiran 11. R-square SmartPLS

R-square - Overview		
	R-square	R-square adjusted
Y1	0.758	0.748

Lampiran 12. T-statistic dan P-value SmartPLS

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values Zoom (100%)

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y1	0.404	0.393	0.110	3.691	0.000
X2 -> Y1	0.132	0.131	0.065	2.047	0.041
X3 -> Y1	0.285	0.282	0.140	2.040	0.041
X4 -> Y1	0.156	0.173	0.125	1.246	0.213

Lampiran 13. Hasil Kuesioner

1	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
2	5	5	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	
3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	
5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	2	2	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
8	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	4	4	5	4	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
13	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	
14	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	
17	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	4	5	3	3	3	5	5	4	4	5	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	
20	5	5	5	3	5	4	5	3	5	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
23	4	5	3	3	4	5	5	3	5	4	5	3	3	5	4	4	5	3	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	4	
24	5	5	5	5	5	5	4	3	5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	

Lampiran 14. Hasil Kuesioner (Lanjutan)

1	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	3	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
28	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
29	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
30	5	5	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4
31	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2
32	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4
35	4	5	4	3	4	4	4	2	3	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3
36	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	3	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
38	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
39	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	3	5	1	4	3	3	4	5	3	1	3	3	5	5	5	3	5	5	5	4	2	2	5	5	5	3	5
44	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
45	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
46	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	2	2	2	2	2
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
48	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 17. Turnitin

LAPORAN SKRIPSI_Jessica Glory A_6194039

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
2	digilib.umpalopo.ac.id:8080 Internet Source	1%
3	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	1%
4	dspace.uui.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
6	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1%
7	media.neliti.com Internet Source	1%
8	www.researchgate.net Internet Source	1%
9	Kholifah Yasinta Anwar, Agus Setiawan, Fitriyah Hasna Putri Winargo. "Pengaruh TAM Raden Mas Said Surakarta Dalam Sistem Pembayaran Gopay Pada Layanan Gojek", JURNAL EKONOMI SAKTI (JES), 2023 Publication	1%
10	repository.its.ac.id Internet Source	1%

Lampiran 18. Letter of Acceptance



JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah
Invoice/Receipt Number : 78289131609SM
Invoice/Receipt Date : Agustus 15, 2023

ACCEPTANCE LETTER TO AUTHOR

Dear Author: Jessica Glory Asteria¹, Ekra Sanggala², Dani Leonidas³

We are pleased to inform you that the JIMPS Editorial Board has given final approval of your article for publication. The editors, who conducted the initial review of your manuscript "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat UMKM Dalam Penggunaan E-commerce di Pasar Lokal*" has been accepted and recommended.

Notes:

Name of Journal : JIMPS
Publication Date : Volume 8, Issue 4, Agustus 2023

Banda Aceh, 15 Agustus 2023
Editor in Chief



Indexing By:



Address: Banda Aceh 23111, Indonesia Phone: 085360082823 Website:
<http://jurnal.usk.ac.id/sejarah> Email: jimsejarah@usk.ac.id