

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT UMKM DALAM PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DI  
PASAR LOKAL**

**SKRIPSI**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains  
Terapan Universitas Logistik dan Bisnis Internasional**

**Oleh:**

**Jessica Glory Asteria**

**NPM: 6194039**



**ULBI**

**Universitas Logistik & Bisnis Internasional**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN LOGISTIK BISNIS  
UNIVERSITAS LOGISTIK DAN BISNIS INTERNASIONAL**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT UMKM DALAM PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DI  
PASAR LOKAL**

**Oleh:**

**Jessica Glory Asteria**

**NPM: 6194039**

**Bandung, 2023**

**Disetujui oleh:**

**PEMBIMBING I**

**PEMBIMBING II**

**(Ekra Sanggala, S.T., M.Sc., M.T)**

**NIK:120.78.270**

**(Dani Leonidas, S.T., M.T)**

**NIK: 116.78.203**

**Mengetahui,**

**KETUA PROGRAM STUDI**

**SARJANA TERAPAN LOGISTIK BISNIS**

**(Amri Yanuar, S.T., M.Mot)**

**NIK: 116.86.207**

**ABSTRAK**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT UMKM DALAM PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DI  
PASAR LOKAL**

**Jessica Glory Asteria**

**6194039**

PT ABC bergerak di bidang bisnis digital, dimana PT ABC memiliki permasalahan yaitu perusahaan yang belum bisa mengoptimalkan strateginya untuk menarik *client* dalam menggunakan *e-commerce* dalam bisnis mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat UMKM dalam penggunaan *e-commerce*, sehingga perusahaan dapat mengembangkan strateginya untuk menarik minat UMKM dalam penggunaan *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan metode analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *tools Partial Least Square* (PLS). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM di wilayah Jabodetabek, dan sampel yang digunakan adalah sebanyak 106 responden dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (google form). Hasil dari penelitian ini dengan menggunakan *software* SmartPLS 4 menunjukkan bahwa variabel teknologi, organisasi, dan lingkungan memiliki pengaruh positif terhadap minat UMKM dalam penggunaan *e-commerce*. Sedangkan variabel individu tidak memiliki pengaruh terhadap minat UMKM dalam penggunaan *e-commerce*. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi dasar pengembangan strategi perusahaan untuk meningkatkan minat penggunaan *E-commerce* bagi pelaku UMKM di Indonesia, sehingga daya saing pelaku UMKM dapat meningkat di pasar lokal.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, UMKM, *Structural Equation Modeling*, *Partial Least Square*

## **ABSTRACT**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT UMKM DALAM PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DI PASAR LOKAL**

**Jessica Glory Asteria**

**6194039**

*PT ABC operates in the digital business sector, where the company faces an issue of not being able to optimize its strategy to attract clients to use e-commerce in their businesses. The aim of this research is to identify the factors influencing the interest of SMEs in using e-commerce, enabling the company to develop its strategy to attract SMEs' interest in e-commerce utilization. This study employs the Structural Equation Modeling (SEM) analysis method with Partial Least Square (PLS) tools. The population for this research consists of SMEs in the Jabodetabek region, with a sample of 106 respondents using a questionnaire (Google Form) as the data collection technique. The results of this study, analyzed using SmartPLS 4 software, indicate that the variables of technology, organization, and environment have a positive influence on SMEs' interest in e-commerce utilization. Conversely, the individual variable does not have a significant impact on SMEs' interest in e-commerce utilization. The outcomes of this research are expected to serve as the foundation for the company's strategy development to enhance the interest in E-commerce usage among SME practitioners in Indonesia, thereby elevating the competitiveness of SME players in the local market.*

**Keywords:** *E-commerce, SMEs, Structural Equation Modeling, Partial Least Square*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul : **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM dalam Penggunaan *E-commerce* di Pasar Lokal”** dengan baik dan lancar.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas kerjasama dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang menjadikan jalan selesainya laporan skripsi.

1. Ekra Sanggala, S.T., M.Sc., M.T., selaku dosen pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu serta pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan skripsi.
2. Dani Leonidas, S.T., M.T, selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu dalam proses penyusunan penulisan laporan skripsi
3. Amri Yanuar, S.T., M.Mot, selaku Ka. Prodi D-IV Jurusan Logistik Bisnis.
4. Seluruh bapak ibu dosen Jurusan Logistik Bisnis Universitas Logistik & Bisnis Internasional yang telah menyampaikan ilmu logistik dalam perkuliahan.
5. Ari Nuswanto dan Ester Puji Retnaningtyas, selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa memanjatkan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
6. Lovena Christavia Ariesta dan Eltyo Joy Heavenlie, selaku saudara kandung penulis yang juga selalu mendukung dan mendoakan penulis.
7. Syamsu Hidayat, yang selalu ada disaat suka dan duka. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam setiap proses pengerjaan laporan dari awal hingga akhir, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, dan yang selalu sabar menghadapi *mood* penulis yang tidak stabil.
8. Wafiq Azizah, teman-teman kelas 4B, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang juga turut memotivasi penulis.

Penyusun menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun diharapkan dapat memperbaiki laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan mahasiswa Universitas Logisik & Bisnis Internasional.

Bandung, 20 Juli 2023

(Jessica Glory Asteria)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>I-1</b>
1.1. Latar Belakang .....	I-1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	I-6
1.3. Tujuan Penelitian .....	I-7
1.4. Manfaat Penelitian .....	I-7
1.5. Batasan dan Asumsi Penelitian .....	I-8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>II-1</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	II-1
2.1.1. E-commerce .....	II-1
2.1.2. UMKM .....	II-1
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-commerce .....	II-2
2.2. Penelitian Terdahulu.....	II-4
2.3. Kerangka Pemikiran.....	II-8
2.4. Hipotesis .....	II-8
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>III-1</b>
3.1. Metode yang Digunakan .....	III-1
3.1.1. Structural Equation Modeling (SEM) – Partial Least Square (PLS).....	III-2
3.1.2. Kelebihan SEM-PLS.....	III-3
3.1.3. Kelemahan SEM-PLS.....	III-3

3.1.4.	Tahapan dalam SEM-PLS .....	III-4
3.1.5.	Tahapan Evaluasi Model SEM-PLS .....	III-5
3.2.	Desain Penelitian .....	III-8
3.3.	Operasional Variabel .....	III-10
3.3.1.	Independent Variable Atau Variabel Bebas (X) .....	III-10
3.3.2.	Dependent Variable Atau Variabel Terikat (Y).....	III-10
3.3.3.	Indikator Penelitian .....	III-10
3.4.	Populasi dan Sampel .....	III-14
2.4.1.	Populasi .....	III-14
2.4.2.	Sampel .....	III-14
3.5.	Sumber dan Cara Penentuan Data/Informasi .....	III-15
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	III-15
3.7.	Rancangan Analisis .....	III-15
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>IV-1</b>
4.1.	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	IV-1
4.1.1.	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.2.	Pengolahan Data.....	IV-3
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>V-1</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xvii</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM yang bergabung dalam PT ABC.....	I-3
Tabel 1. 2 Perbandingan Metode Analisis Statistik .....	I-4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	II-4
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	II-5
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	II-6
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu (Lanjutan) .....	II-7
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	III-11
Tabel 3. 2. Operasional Variabel (Lanjutan) .....	III-12
Tabel 3. 3. Operasional Variabel (Lanjutan) .....	III-13
Tabel 3. 4. Operasional Variabel (Lanjutan) .....	III-14
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin.....	IV-2
Tabel 4. 2. Pendidikan Terakhir .....	IV-2
Tabel 4. 3. Usia .....	IV-2
Tabel 4. 4. Hasil Loading Factor.....	IV-4
Tabel 4. 5. Hasil Loading Factor (Lanjutan).....	IV-5
Tabel 4. 6. Hasil Loading Factor (Lanjutan).....	IV-6
Tabel 4. 7. Hasil Average Variance Extracted (AVE) .....	IV-7
Tabel 4. 8. Hasil Cross Loading .....	IV-7
Tabel 4. 9. Hasil Cross Loading (Lanjutan) .....	IV-8
Tabel 4. 10. Hasil HTMT.....	IV-8
Tabel 4. 11. Hasil HTMT (Lanjutan) .....	IV-9
Tabel 4. 12. Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	IV-9
Tabel 4. 13. Hasil R-Square.....	IV-10
Tabel 4. 14. Hasil T-Statistic dan P-Value .....	IV-10

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1. Data Statistik Pengguna <i>E-commerce</i> Tahun 2019-2023 .....</b>	<b>I-1</b>
<b>Gambar 1. 2. Data Statistik UMKM <i>Go-Digital</i>.....</b>	<b>I-2</b>
<b>Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>II-8</b>
<b>Gambar 3. 1. Flowchart Desain Penelitian .....</b>	<b>III-8</b>
<b>Gambar 3. 2. Rancangan Analisis .....</b>	<b>III-16</b>
<b>Gambar 4. 1. Model dan Loading Factor SEM-PLS .....</b>	<b>IV-3</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Validasi Wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Transkrip Wawancara .....	xviii
Lampiran 3. Kesiediaan Membimbing (Pembimbing Eksternal) .....	xix
Lampiran 4. Form Bimbingan Pembimbing Eksternal.....	xx
Lampiran 5. Form Bimbingan Pembimbing Eksternal (Lanjutan) .....	xxi
Lampiran 6. Penilaian Pembimbing Eksternal .....	xxii
Lampiran 7. Loading Factor SmartPLS.....	xxiii
Lampiran 8. Cronbach's Alpha, Composite Reliability, AVE SmartPLS..	xxiii
Lampiran 9. Cross Loading SmartPLS .....	xxiv
Lampiran 10. HTMT SmartPLS .....	xxiv
Lampiran 11. R-square SmartPLS.....	xxv
Lampiran 12. T-statistic dan P-value SmartPLS .....	xxv
Lampiran 13. Hasil Kuesioner .....	xxv
Lampiran 14. Hasil Kuesioner (Lanjutan) .....	xxv
Lampiran 15. Hasil Kuesioner (Lanjutan) .....	xxvi
Lampiran 16. Hasil Kuesioner (Lanjutan) .....	xxvi
Lampiran 17. Turnitin.....	xxvii
Lampiran 18. Letter of Acceptance .....	xxviii