

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Saat ini persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat sehingga setiap organisasi ataupun setiap perusahaan harus memiliki nilai tambah atau keunggulannya dalam memenuhi permintaan konsumen. Salah satu yang dapat menjadi keunggulan yaitu kinerja dalam mendistribusikan barang ke konsumen. Perusahaan yang dapat memadukan dengan baik antara strategi, teknologi, dan sumber daya yang ada, akan dapat bertahan dengan baik dalam persaingan dengan perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama. Pada dasarnya perusahaan memiliki orientasi yang sama, yaitu memperoleh keuntungan secara maksimal dan meminimalkan biaya yang dikeluarkan.

Tentunya setiap perusahaan akan mengirimkan produknya kepada konsumen, baik kepada distributor maupun konsumen akhir. Dalam proses pengiriman tersebut, sebuah perusahaan dapat menggunakan pihak ketiga sebagai pihak yang membantu dalam proses distribusi. Sebuah perusahaan belum tentu hanya bekerja sama dengan satu vendor pengiriman, bisa 2 ataupun lebih.

PT. Argha Karya merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dalam sektor industri pengolahan biji plastik menjadi plastic pengemasan yang biasa digunakan pada kemasan makanan, rokok, dll. Perusahaan ini memiliki pelanggan baik domestik maupun mancanegara yang sudah tidak bisa dihitung jumlah pelanggannya tersebut. Tentunya PT. Argha Karya tidak bekerja sendiri dalam mendistribusikan produknya hingga ke pelanggannya. PT. Argha Karya bekerja sama dengan beberapa vendor transportasi yang mampu membantu memenuhi permintaan pelanggan.

Tentunya setiap perusahaan memiliki kelebihan, kekurangan dan juga masalah masing – masing. Dengan banyaknya kerjasama dengan pihak ketiga atau vendor pengiriman, PT. Argha Karya belum memiliki prioritas kriteria dalam

pemilihan vendor. Sehingga perusahaan kurang maksimal dalam memilih vendor yang akan bekerja sama.

Maka dari itu penelitian ini perlu dilakukan untuk mengetahui prioritas kriteria dalam pemilihan vendor menggunakan metode AHP di PT. Argha Karya.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah berapakah bobot tertinggi kriteria dalam pemilihan vendor di PT. Argha Karya?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah ditentukan, maka selanjutnya menentukan tujuan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bobot tertinggi kriteria dalam pemilihan vendor di PT. Argha Karya

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah

### **1. Bagi Peneliti**

Manambah wawasan mengenai menghadapi masalah dalam pemilihan vendor yang tentunya sering terjadi di sebuah perusahaan.

### **2. Bagi Perusahaan**

Dapat menjadi referensi untuk selanjutnya dalam pemilihan vendor dan menjadi evaluasi perusahaan dalam memilih vendor yang tepat.

## **1.5. Batasan Masalah**

Batasan – Batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Analisis penentuan prioritas kriteria dan sub kriteria dalam penentuan vendor di PT. Argha Karya menggunakan AHP.
2. Dalam penelitian ini hanya sampai pada pembobotan kriteria
3. Dalam penelitian ini, hanya 4 calon vendor pengiriman dengan tujuan ke Cikarang, Cibitung, Karawang, Tangerang, Cikampek.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan penulisan, pembahasan dan penelitian Tugas Akhir ini maka dalam pembuatannya akan dibagi menjadi beberapa bab dengan sistematika sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, Batasan penelitian, dan sistematika penulisan

### **BAB II TINJUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang landasan teori mengenai transportasi, *vendor, key performance indicato*, metode AHP.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi metodologi penelitian yang digunakan beserta alurnya.

### **BAB IV PENGUMPULAN dan PENGOLAHAN DATA**

Bab ini berisi tentang pengumpulan data dan cara pengolahan data tersebut dengan menggunakan metode AHP.

### **BAB V ANALISIS DATA**

Bab ini berisi analisis terhadap data yang telah diolah menggunakan metode AHP.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian ini dan saran kepada peneliti selanjutnya.