

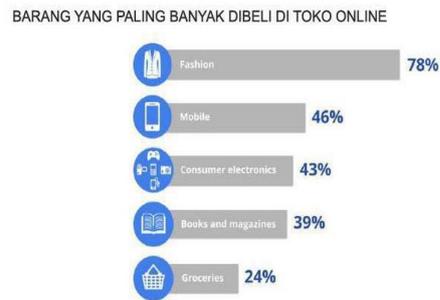
# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Di era digital ini, terjadi pertumbuhan pesat pada aktivitas belanja secara *online*. Gaya hidup masyarakat utamanya di kota-kota besar dengan rutinitas pekerjaan yang banyak menyita waktu dan tenaga menyebabkan sebagian orang lebih suka berbelanja secara online. Keuntungan utama dari berbelanja online adalah harga barang yang cenderung lebih murah karena pedagang dapat menekan biaya operasional serta harga dapat dikomparasikan dengan cepat oleh pembeli. Selain itu, jarak tidak lagi menjadi hambatan dalam berbelanja. Para pelaku bisnis online masuk ke pasar dengan mudah, murah, dan tanpa batasan geografis. Pembeli dapat dengan mudah memilih bertransaksi dengan pedagang yang berada di berbagai lokasi di seluruh dunia. Selanjutnya, barang yang ditransaksikan akan dikirim melalui jasa transportasi logistik.

Toko online atau sering kita sebut e – commerce merupakan bentuk perubahan yang disajikan oleh internet dari segi inivasi dalam berbelanja dalam memberikan berbagi kemudahan dalam proses transaksinya. Gaya hidup masyarakat Yang ikut berubah karena pengaruh dari perkembangan teknologi tersebut, salah satu yang paling mencolok adalah gadget dengan kecenderungan beraktivitas di dunia maya seperti berbelanja online atau lebih sering disebut belanja online (Setiowati et al.,2012).

Konsumen yang berbelanja online merasakan manfaat yang lebih dari internet dan biasanya mereka membandingkan antara manfaat yang dirasakan dengan saluran belanja. Di samping 3 kemudahan dalam mencari informasi tentang produk, harga, pemilihan atau ketersediaan produk, kesenangan, dorongan dalam hati, layanan konsumen, dan pemilihan pengecer yang luas merupakan alasan konsumen memilih belanja online. Kelebihan dari *Online shop* inilah yang menyebabkan bisnis online menjadi tren yang sangat luar biasa, dalam lima tahun terakhir bisnis via internet semakin menggurita.



Gambar 1. 1 Peminat Produk Fashion di Toko Online  
(Sumber: idEA (Asosiasi E-commerce Indonesia)  
(Kompas.com))

Salah satunya yang banyak dicari para pembeli adalah *online shop* dalam bidang fashion, sehingga muncul banyak *online shop* yang bergerak di bidang fashion tersebut. Salah satunya di kota Medan peminat atau pembeli *online shop* di bidang fashion sangat banyak, dikarenakan tawaran harga yang murah dan banyak diskon yang didapatkan baik berupa potongan harga barang maupun gratis ongkir. Maka dari itu *online shop* harus mampu bersaing dalam memberikan pelayanan terbaik sehingga pembeli tertarik atau merasa puas terhadap pelayanan yang telah diberikan. Salah satunya pelayanan dalam pengiriman produk fashion yang sampai dengan tepat waktu kepada pembeli. Maka dari itu *online shop* tersebut harus mampu memilih jasa transportasi logistik yang terbaik untuk pengiriman barang tersebut.



Gambar 1. 2 Grafik Permintaan Pengiriman Jasa Kurir  
(Sumber: Infobrand.id)

Pada setiap pengiriman barang secara *online* membutuhkan dukungan dari vendor pengiriman barang untuk mengirimkan barang kepada konsumen.

Perusahaan pada vendor pengiriman barang di Indonesia yang besar dan melayani pengiriman antar kota dan antar provinsi diantaranya adalah: JNE, J&T, Sicepat dan PT. Pos Indonesia. Dan peminat dari jasa kurir pengiriman tersebut berdasarkan grafik dari google search tersebut peminat JNE 47,8%, J&T 21,5%, Sicepat 14,4%, Pos Indonesia 9,6%.

Pemilihan vendor pengiriman barang untuk produk *online shop* dalam bidang fashion yang memiliki harga terjangkau dan perlu penanganan yang baik agar produk tersebut tidak rusak dan untuk sampai kepada konsumen dengan selamat memerlukan banyak kriteria. Kriteria yang banyak membutuhkan kekonsistenan jika dipakai untuk memilih suatu alternatif adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Simple Additive Weighting* (SAW). *Analytic Hierarchy Process* (AHP) disini digunakan untuk penentuan dalam menentukan bobot dari kriteria yang telah ditentukan, karena kelebihan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) adalah AHP berdasar pada matriks perbandingan pasangan dan melakukan analisis konsistensi. Sedangkan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) digunakan dalam perangkingan alternatif, karena SAW dapat melakukan proses perangkingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif, dalam hal ini alternatif yang dimaksud adalah yang berhak dipilih sebagai vendor pengiriman barang terbaik pada *Online shop* di Kota Medan.

Oleh karena itu penulis melakukan penelitian di Kota Medan untuk mengevaluasi Pemilihan Vendor Pengiriman Barang pada *Online shop* menggunakan Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan *Simple Additive Weighting* (SAW).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Kriteria apa saja yang digunakan dalam memilih vendor pada pengiriman barang pada *online shop* ?
2. Bagaimana Perhitungan bobot kriteria dalam memilih vendor pada *online shop* menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP)?
3. Bagaimana perhitungan hasil akhir pada perangkingan alternatif dalam

memilih vendor pada *online shop* menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW)?

### 1.3 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengidentifikasi kriteria apa saja yang digunakan dalam memilih vendor pada pengiriman barang *online shop*.
2. Mengetahui kriteria vendor pengiriman barang mana yang memiliki bobot paling besar dengan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP).
3. Untuk mengetahui hasil akhir dari perbandingan alternatif dalam memilih vendor pada *online shop* menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW).

### 1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Untuk menambah ilmu pengetahuan dalam penelitian yaitu dapat dalam menganalisis suatu kasus dan memberikan wawasan baru kepada penulis terkait dengan dunia kerja pada kasus yang diteliti dan mampu membandingkan antara praktik yang terjadi di lapangan dengan teori yang sudah dipelajari.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan kepada perusahaan masukan terkait dengan evaluasi pemilihan vendor pengiriman barang pada *online shop* dalam melakukan kegiatan pengiriman barang tersebut.

3. Bagi Pembaca

Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca yang memerlukan pengembangan pengetahuan lebih lanjut dan dapat digunakan sebagai perbandingan untuk kasus-kasus yang serupa mengenai evaluasi pemilihan vendor pengiriman barang pada *online shop*.

### 1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini dibatasi pada 5 *online shop* di bidang fashion yaitu: Twomedantry, Anggi Fashion, Shofie Fashion, Azzahra Fashion, dan Mayfebrianti Shop.
2. Pengolahan data menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan *Simple Additive Weighting* (SAW)
3. Data penelitian yang diperoleh adalah hasil wawancara dan kuisisioner penelitian oleh *online shop* tersebut.

### 1.6 Sistematika Penelitian

Penulisan laporan ini menggunakan sistematika penulisan yang terbagi menjadi enam bab yaitu :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian yang ingin dicapai, batasan penelitian yang dilakukan, metodologi penelitian yang dilakuakn serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab berisikan mengenai berbagai referensi, teori- teori yang atau tinjauan pustaka yang dapat mendukung kajian dan analisis yang penulis sampaikan.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini penulis mengemukakan tentang cara yang penulis lakukan dalam proses penelitian yang merupakan gambaran terhadap penelitian, hal ini menyangkut data-data hasil penelitian.

#### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Pada bab ini penulis mengemukakan mengenai penjelasan tentang gambaran aktivitas truk di perusahaan tersebut dan bagaimana proses pengumpulan dan pengolahan data.

#### **BAB V ANALISIS DAN HASIL KERJA PRAKTIK**

Pada bab ini penulis mengemukakan tentang kajian atau analisis terhadap materi yang penulis angkat sesuai dengan judul yang penulis sampaikan.

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini penulis mengemukakan tentang kesimpulan yang dapat yang diambil oleh penulis dari hasil penelitian beserta saran.