

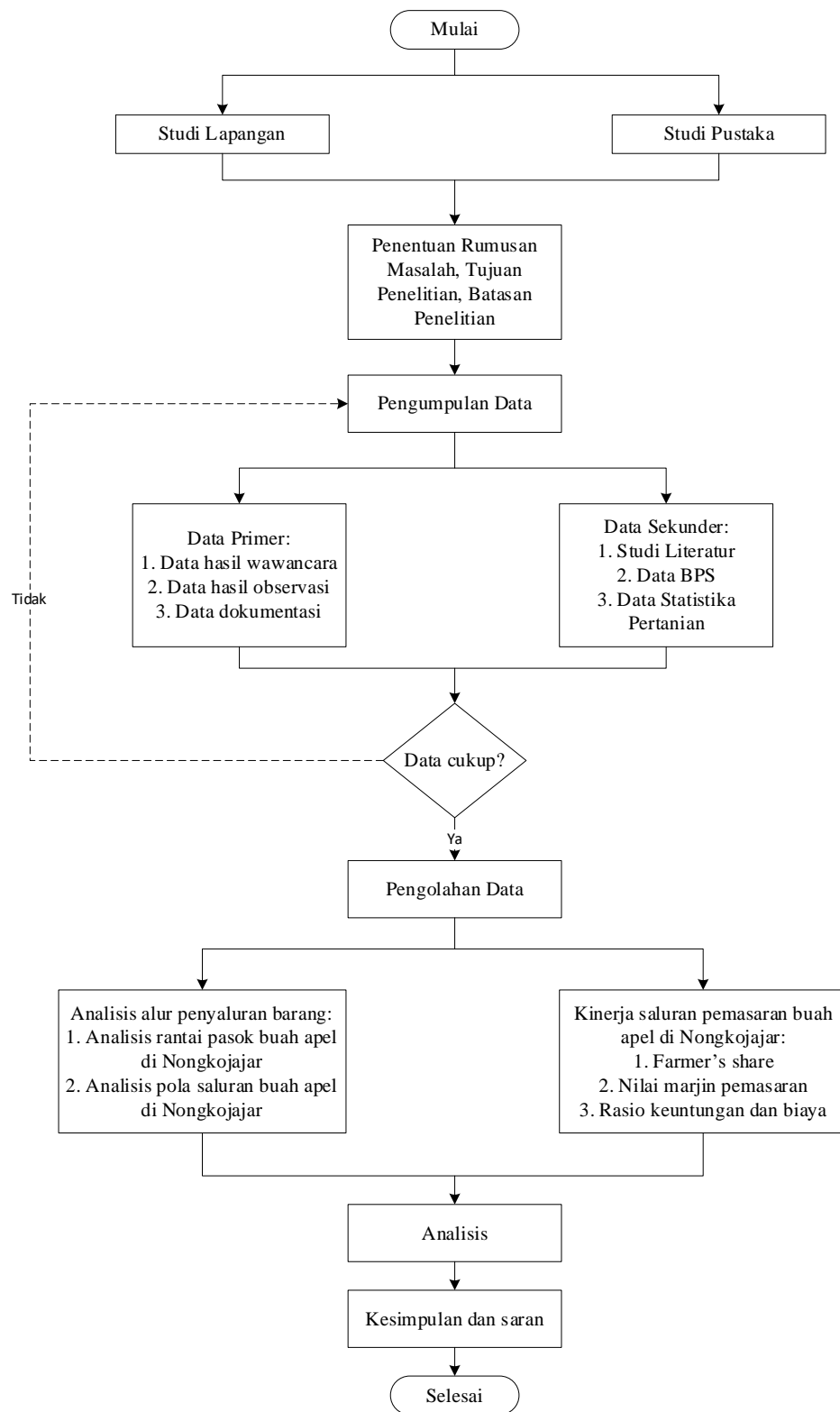
BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian

Pelaksanaan penelitian akan membutuhkan proses yang sistematis dan terstruktur. Terdapat beberapa langkah dalam penyelesaian penelitian mulai dari persiapan awal penelitian, proses pengumpulan data hingga tahap terakhir yaitu kesimpulan dan saran. Narasumber penelitian yaitu seorang petani, tengkulak, serta pengecer di Nongkojajar-Pasuruan. Tujuan dari penelitian yaitu menganalisis rantai pasok termasuk alur distribusi atau saluran pemasaran serta menganalisis pola saluran pemasaran yang efisien. Struktur langkah-langkah pemecahan masalah pada penelitian tersaji pada Gambar 3. 1.

Gambar 3. 1 menunjukkan struktur pemecahan masalah dalam penyelesaian penelitian yang menganalisis rantai pasok serta saluran pemasaran buah apel di Nongkojajar-Pasuruan. Tahap-tahap dalam penyelesaian tugas akhir yaitu melakukan, studi lapangan, studi pustaka, perumusan rumusan masalah, tujuan serta batasan penelitian. Lalu dilanjutkan proses pengumpulan data yang akan membutuhkan data primer serta data sekunder. Setelah data yang dibutuhkan telah terkumpul dan lengkap, dapat menuju ke proses pengolahan data. Analisis dapat didapatkan jika pengolahan data telah diolah dan terakhir yaitu penutup yang berisi kesimpulan dan saran.



Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian

3.2 Pembahasan Langkah-Langkah Metodologi Penelitian

Berdasarkan Gambar 3. 1, pembahasan setiap langkah-langkah dalam penyelesaian penelitian yaitu:

3.2.1 Studi Lapangan

Studi lapangan merupakan tahap pertama dalam melakukan penelitian. Lokasi objek penelitian yang sudah ditentukan akan dikunjungi untuk meminta izin kepada pelaku usaha bahwa usahanya akan dijadikan objek penelitian. Selain itu, izin juga untuk melakukan penelitian secara langsung di lokasi objek penelitian. Adanya kegiatan pengamatan serta penggambaran kondisi lapangan yang akan diteliti, maka terdapat batasan serta ruang lingkup penelitian yang akan ditinjau serta penentuan komponen apa saja yang akan diteliti.

3.2.2 Studi Pustaka

Adanya kegiatan studi pustaka yaitu untuk mencari sekaligus mengumpulkan informasi dan teori yang dapat mendukung masalah penelitian yaitu analisis rantai pasok serta saluran pemasaran buah apel di Nongkojajar-Pasuruan. Studi pustaka dapat dilakukan dengan mencari jurnal penelitian sebelumnya untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dan sebagai bahan referensi atau perbandingan sesuai dengan topik yang akan diteliti.

3.2.3 Penentuan Rumusan Masalah, Tujuan dan Batasan Penelitian

Penjelasan penentuan rumusan masalah, tujuan, dan batasan penelitian yaitu:

a. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dapat diartikan sebagai proses penelitian mengenai identifikasi masalah atau suatu permasalahan yang dapat dicari jawabannya yang sehingga mendapatkan sebuah kesimpulan.

b. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dapat diartikan sebagai kalimat yang dapat mengarah adanya sebuah hasil atau jawaban yang akan diperoleh, dicapai atau ditangani dalam penelitian. Penentuan tujuan penelitian harus berdasarkan rumusan masalah yang sudah dibuat.

c. Batasan Penelitian

Batasan penelitian dapat diartikan sebagai suatu ruang lingkup dalam melakukan sebuah penelitian. Tujuan adanya batasan penelitian yaitu agar penelitian tetap fokus pada topik masalah yang sudah ditetapkan serta hal penting yang digunakan untuk pendekatan ke pokok masalah yang diteliti. Selain itu, batasan penelitian juga berguna untuk menghindari adanya kerancuan atau kesimpangsiuran dalam mengerjakan penelitian.

3.2.4 Pengumpulan Data

Pengumpulan data diperlukan untuk melakukan kegiatan penelitian analisis pola saluran pemasaran buah apel di Nongkojajar-Pasuruan. Pengumpulan data harus dicari dan dikumpulkan sesuai kebutuhan. Data yang dimaksud yaitu data primer dan sekunder. Berikut rincian pengumpulan data primer dan sekunder, yaitu:

a. Data Primer

Data primer didapatkan dari hasil observasi serta wawancara langsung ke lapangan dengan pihak yang terlibat dalam alur rantai pasok buah apel. Teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu:

1. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung ke lokasi objek penelitian yaitu di Nongkojajar-Pasuruan.

2. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan petani dan tengkulak di Nongkojajar-Pasuruan guna mencari dan mengumpulkan informasi mengenai kegiatan rantai pasok buah apel di Nongkojajar -Pasuruan.

3. Dokumentasi

Kegiatan dokumentasi yaitu pengarsipan yang dilakukan untuk membantu menyimpan serta menggabungkan informasi atau data dari lokasi objek penelitian.

b. Data Sekunder

Data sekunder dapat dicari dengan melakukan studi literatur yang sesuai dengan pokok masalah penelitian atau berasal dari sebuah instansi, seperti Badan Pusat Statistika (BPS), jurnal penelitian sebelumnya, atau buku teori-teori.

3.2.5 Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan dengan cara memproses data atau informasi yang sudah diperoleh guna mendapatkan suatu hasil sehingga dapat dilakukan dengan sebuah metode analisa. Pengolahan data dalam penelitian dilakukan dengan menganalisis rantai pasok buah apel yang ada di Nongkojajar-Pasuruan dan menganalisis pola saluran pemasaran yang sedang terjadi. Analisis pola saluran pemasaran menggunakan metode margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan untuk membantu mengetahui keefisienan pada pola saluran pemasaran buah apel yang sedang terjadi di Nongkojajar-Pasuruan. Adapun penulisan rumus secara matematik sesuai dengan persamaan rumus 2.1; 2.2; 2.3; dan 2.4, yaitu:

a. Margin pemasaran

$$M = Pr - Pf$$

Keterangan:

M : Margin

Pr : Harga pada tingkat konsumen

Pf : Harga pada tingkat produsen

b. Keuntungan mata rantai

$$Pm = \text{harga jual} - (\text{harga beli} + \text{biaya})$$

c. *Farmer's share*

$$\text{Farmer's share}(FS) = \frac{P_f}{P_r} \times 100\%$$

Keterangan:

FS : *Farmer's share* atau bagian persentase bagian harga yang diterima petani

P_f : Harga pada tingkat petani (Rp/Kg)

P_r : Harga pada tingkat konsumen (Rp/Kg)

- d. Rasio keuntungan dan biaya

$$\text{Rasio keuntungan biaya } \left(\frac{B}{C}\right) = \frac{L}{C} \times 100\%$$

Keterangan:

B/C : Rasio keuntungan terhadap biaya

L : Keuntungan produsen

C : Biaya pemasaran

3.2.6 Analisis

Setelah data diolah dan menghasilkan sebuah nilai, maka hasil tersebut dapat dilakukan analisa. Hasil yang sudah didapat berguna untuk mencari sebuah solusi pada pola saluran pemasaran buah apel di Nongkojajar-Pasuruan. Analisis yang dilakukan harus berdasarkan pada rumusan dan tujuan yang telah ditentukan yaitu ingin menganalisis rantai pasok buah apel dan pola saluran pemasaran buah apel di Nongkojajar-Pasuruan. Analisis yang dilakukan diharapkan dapat memberikan solusi dalam mencari pola saluran pemasaran yang efisien bagi petani.

3.2.7 Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dan saran merupakan tahap akhir dan sebagai jawaban dari rumusan masalah serta jawaban dari hasil akhir dari seluruh tahapan yang telah dilakukan dalam penelitian. Kesimpulan harus berisikan sebuah ringkasan dari hasil penelitian mulai dari pengumpulan data hingga analisis. Sedangkan saran harus berisikan masukan atau solusi yang dapat ditujukan ke pihak terkait. Kesimpulan dan saran diharapkan dapat memberikan jawaban dalam menemukan pola saluran pemasaran buah apel yang efisien.

3.3 Metode Penelitian yang Digunakan

Metode penelitian penting untuk digunakan dalam sebuah penelitian, karena metode penelitian merupakan sebuah cara atau langkah untuk mencapai sebuah tujuan penelitian. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif yang digunakan untuk memaparkan rantai pasok serta saluran pemasaran buah apel di Nongkojajar. Metode yang digunakan untuk menentukan lokasi penelitian

yaitu dilakukan dengan metode *purposive sampling* atau secara sengaja. Metode *purposive sampling* dapat diartikan sebagai suatu cara dalam penentuan sampel berdasarkan suatu pertimbangan (Sugiyono, 2016:85). Tujuan dari penggunaan metode *purposive sampling* guna sesuai dengan tujuan penelitian sehingga dapat menguraikan permasalahan dengan representatif. Tetapi, metode *purposive sampling* tidak dapat menjamin bahwa sampel representatif dari aspek jumlah. Pemilihan lokasi penelitian didasarkan pada Nongkojajar-Pasuruan merupakan sentra produksi buah apel terbesar di Provinsi Jawa Timur.

Metode pengumpulan data yang digunakan menggunakan dua sumber, yakni data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari observasi dan wawancara. Sedangkan data sekunder didapatkan dari sebuah jurnal penelitian, buku, atau sebuah instansi seperti Badan Pusat Statistik (BPS). Metode analisis data dalam penelitian menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif yaitu sebuah metode yang membahas kendala dari sekelompok manusia, kondisi, sistem pemikiran atau suatu peristiwa yang terjadi pada masa sekarang. Tujuan dari metode deskriptif yaitu memberikan suatu gambaran secara sistematis dan berdasarkan fakta, sifat antar peristiwa atau fenomena yang sedang diteliti (Nazir, 2014). Penelitian ini menggunakan dua analisis data deskriptif, yaitu:

1. Analisis Deskriptif Kualitatif

Analisis deskriptif kualitatif yaitu penjelasan mengenai saluran pemasaran serta rantai pasok buah apel di Nongkojajar-Pasuruan.

2. Analisis Kuantitatif

Analisis kuantitatif dalam penelitian memiliki tujuan untuk menghitung perbedaan harga pada tingkat petani, lembaga pemasaran serta konsumen. Selain itu, adanya analisis kuantitatif dapat mencapai tujuan penelitian yang diinginkan yaitu ingin mengetahui pola saluran pemasaran mana yang efisien dan dapat menguntungkan bagi petani selaku produsen. Analisis kuantitatif berdasarkan data serta hasil penelitian berdasarkan pengolahan data dengan beberapa metode yang digunakan. Metode yang digunakan yaitu *farmer's share*, margin pemasaran, serta rasio keuntungan dan biaya.

Adapun tahapan dalam menganalisis data, yaitu:

1. Mengumpulkan informasi serta data yang dibutuhkan dalam menggambarkan suatu kegiatan penyaluran produk pertanian buah apel di Nongkojajar-Pasuruan.
2. Mengidentifikasi masalah yang sedang terjadi dan melakukan analisa dengan mempelajari komponen-komponen yang terkait dengan sistem rantai pasok dan saluran pemasaran.
3. Melakukan pengolahan data dengan menganalisis alur penyaluran barang dan mencari nilai marjin pemasaran, *farmer's share*, serta rasio keuntungan dan biaya.
4. Memberikan kesimpulan atas penanganan masalah yang sedang terjadi.
5. Memberikan rekomendasi atas alur rantai pasok dan pola saluran pemasaran yang efisien dan menguntungkan bagi petani di Nongkojajar-Pasuruan.