**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang.**

Pada era globalisasi saat ini banyak sekali para pengusaha membuat suatu lahan bisnis untuk mendapatkan keuntungaan atas usahanya. Di Indonesia saat ini sangat banyak perusahan yang bergerak di bidang bisnis *retail* untuk menjual barang mereka mulai dari kebutuhan *sekunder, primer* bahkan *tersier*, sampai ke konsumen, beragam cara untuk menjual produk mereka mulai dari *offline* sampai *online .* Dahulusebelum masyarakat belum mengenal teknologi kebanyakan perusahaan *retail* menjual produk mereka dengan menjual secara langsung dan bertatap muka dalam melakukan transaksi, tetapi di era globalisasi saat ini banyak sekali perusahan-perusahan yang bergerak di bidang *retail* membuat usaha mereka dengan cara *online*. Di Indonesia saat ini sudah banyak sekali perusahan perusahan yang bergerak di bidang *retail* yang menjual produk mereka dengan memanfatakan jaringan internet atau bisa disebut *e-commerce*.

*E-commerce* adalah dimana dalam satu webside dapat melakukan transaksi secara *online* atau *direct selling* contoh perusahan yang menjual melalui *online* seperti BliBli.com,Lazada,Tokopedia,elevenia,Bukalapak dan masih banyak perusahan lain. Keuntungan dari berjualan dengan cara *online* adalah memudahkan antara sipenjual dan sipembeli dalam melakukan transaksi selain itu para konsumen dalam membeli produk di toko *online* sangatlah mudah dan beragam konsumen tidak perlu repot-repot pergi ke mall atau ke pasar untuk membeli barang yang akan mereka beli,konsumen bisa membeli barang akan mereka beli di mana saja dan kapan saja karna perusahan *e-commerce* sangat memanjakan konsumennya. Perusahan *e-commerce* menjual semua kebutuhan yang di perlukan untuk konsumenya mulai dari kebutuhan *primer,sekunder* sampai *tersier* semuanya ada didalam satu aplikasi.

Salah satu perusahan *e-commerce* terbesar yang ada di indonesia adalah perusahan PT.Global Digital Niaga atau sering di sebut (BliBli.com) yang merupakan anak perusahan dari PT.Djarum bergerak pada bisnis *online.* PT.Global Digital Niaga pertama sekali di dirikan pada tahun 2010 BliBli merupakan e-*commerce* yang menjualkan produk mereka ala mall yang memanjakan konsumennya untuk membeli produk mereka yang inginkan. Terbukti PT.Global Digital Niaga (BliBli.com) pada 29 Februari 2012 meraih penghargaan *The Best e-Commerce* dari ajang *Gadget Award* 2012.

Di samping itu Perusahaan Seperti PT.Global Digital Niaga memiliki tiga gudang besar yang terletak berbeda-beda di area Jakarta yaitu Ceper,Cakung,dan Cawang. Ketiga gudang milik PT.Global Digital Niaga tersebut memiliki karakter yang berbeda dalam menyimpan produk barang contohnya pada gudang di Ceper hanya menyimpan produk makanan dan fasion saja,di gudang Cakung hanya menyimpan barang *Big Produk* dan kebutuhan alat rumah tangga saja sedangkan pada gudang Cawang hanya menyimpan barang berbentuk *elexronik* saja dan barang-barang kecil . Untuk perusahan *e-commerce* gudang berfungsi sebagai tempat menyimpan barang mereka sampai barang tersebut dibeli oleh konsumennya bukan hanya itu fungsi gudang pada PT.Global Digital Niaga adalah tempat *supplier* (pemasok) menjual barang mereka, dan didalamnya terdapat aktivitas seperti *Inbound,Stock control,Fulfillment,dan Outbound* .

Pada kenyataanya digudang Cawang khususunya di divisi *inbound* belum adanya instruksi pekerjaan untuk karyawan baru pada proses penerimaan barang dari *supplier*  di gudang. Pada saat merekrut karyawan baru pihak gudang tidak memberikan *training* terlebih dahulu kepada karyawan baru tersebut sebelum melakukan pekerjaan .Hal ini akan berdampak dan menyulitkan khususnya untuk karyawan baru dalam melakakukan pekerjaan. Dampak dari tidak adanya petunjuk kerja secara visual dapat menganggu *peformence*  karyawan yang lain yang sedang bekerja dan menganggu *efektivitas* para pekerja lain .

**1.2 Perumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah yaitu.

Pada PT.Global Digital Niaga (BliBli.com) di gudang Cawang Jakarta-Timur khusunya di divisi *Inbound* memiliki permasalahan dimana tidak adanya instruksi kerja untuk karyawan baru hal ini akan berdampak dengan *performence* untuk perusahan itu sendiri dan dapat mengganggu aktivitas karyawan lain yang sedang bekerja.

* 1. **Tujuan Penelitian**

Maksud dari kerja praktek ini adalah untuk mengetahuin proses penrimaan barang yang ada di gudang PT.Global Digital Niaga .Adapun tujuan kerja praktek ini adalah :

1. Untuk mengetahui aktivitas apa saja yang terdapat dalam proses penerimaan barang dari *supplier* di gudang PT.Global Digital Niaga ?
2. Bagaimana memperbaiki dan memberi usulan perancangan instuksi kerja untuk divisi inbound pada PT.Global Digital Niaga (BliBli.com).
   1. **Manfaat Penelitian**

Manfaat kerja praktek ini yang informasi bisa bermanfaat bagi mahasiswa dan perusahaan diantara lainnya adalah :

1.Penulis.

Untuk menambah pengetahuan mahasiswa dalam proses Penerimaan barang khususnya di devisi *inbound* PT Global Digital Niaga (BliBli.com )

2.Untuk Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah karyawan baru dalam melaksanakan pekerjaan pada saat penerimaan barang dari *supplier*  di divisi *inbound d*i PT.Global Digital Niaga ( BliBli.com) .

**1.5. Batasan Masalah**

Dalam laporan kerja praktik ini hanya akan membahas :

1. Proses penerimaan barang dari *supplier* di divisi *inbound* pada PT.Global Digital Niaga (BliBli.com ).
2. Perencanaan instruksi kerja untuk karwanan baru didivisi Inbound pada PT.Global Digital Niaga (BliBli.com)
3. Penelitian dilaksanakan di Gudang Cawang PT.Global Digital Niaga (BliBli.com ) dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2017 sampai 02 September 2017.

**1.6 Lokasi Kerja dan Waktu Pelaksanan Kerja Praktik.**

Kerja Praktik di selenggarakan dari mulai tanggal 12 Juni sampai dengan 02 September 2017 dan lokasi kerja praktik yang penulis selenggarakan :

* Nama Perusahaan : PT.Global Digital Niaga (BliBli.com).
* Alamat : Jln.Dewi Sartika No.184 Cawang Jakarta-Timur.
* No Tlp : 021-80612-100
  1. **Sistematika Penulisan Laporan .**

BAB I Pendahuluan, bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Batasan Penelitian, Dan Sistematika Penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka, bab ini menjelaskan tentang Inbound Logistik, Pengertian Pemasok/Suplier,Manajemen Sumber Daya Manusia, Pengertian *E-Commerce,* Pengertian Microsoft Visio, Pengertian SOP *( Standard Operating Procedure ),* Dokumen Peneriman Barang di Inbound gudang, Manajemen pergudangan, *Flowchart.*

BAB III Metodologi Penelitian, bab ini menjelaskan tentang Langkah-Langkah Penyelesaian Masalah, dan Metode Pengumpulan Data.

BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data, bab ini menjelaskan tentang Pengumpulan dan pengolahan data yang telah diperoleh.

BAB V Analisis Data, bab ini menjelaskan tentang Analisis Data.

BAB VI Penutup, bab ini menjelaskan tentang Kesimpulan dan Saran.

Daftar Pustaka berisi tentang referensi dari berbagai sumber umumnya dari buku

Lampiran Berisi tentang gambar maupun data-data yang diperoleh selama kerja praktik berlangsung.