

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu perkembangan zaman yang semakin modern telah mengubah pola hidup manusia menjadi lebih dinamis. Dimana manusia terus berupaya menemukan inovasi-inovasi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Hal itulah yang menyebabkan terciptanya teknologi, teknologi telah membawa pengaruh besar terhadap kehidupan manusia. Bagaimana tidak, hampir seluruh bidang kehidupan manusia memerlukan teknologi. Salah satu hal nyata yang membuktikan perkembangan teknologi adalah adanya internet, salah satu contoh perkembangan teknologi adalah penggunaan teknologi dalam kegiatan jual beli barang maupun jasa sudah sangat maju hal tersebut dapat di lihat dengan semakin banyaknya jumlah situs penjualan *online* atau dengan kata lain *E-commerce*, pengertian E-Commerce adalah suatu proses transaksi yang dilakukan oleh pembeli dan penjual dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan (Loudon 1998).

Dalam pengertian yang lain, *E-commerce* dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan usaha perdagangan yang sebagian atau seluruhnya menggunakan media internet sebagai media komunikasinya. Disebutkan sebagian atau seluruhnya karena kegiatan *e-commerce* sangat beragam. Ada yang menggunakan internet sebagai media kegiatan perdagangan mulai dari proses produksi, iklan, penjualan, pembayaran, pengiriman, dan pencatatan. Namun, ada juga yang hanya menggunakan internet sebagai media pada sebagian proses perdagangan. Keunggulan *e-commerce* adalah kemampuan bertransaksi kapan pun, diakses dari manapun, adanya jalur distribusi, dapat langsung melakukan pembelian, dan adanya penghematan biaya. Pembayaran terhadap transaksi perdagangan model *e-commerce* dapat dilakukan melalui banyak cara baik secara konvensional (kartu

kredit, transfer antarrekening bank), maupun secara online (*bitcoin, e-money, online banking, e-gold*).

Salah satu perusahaan E-commerce terbesar di Indonesia adalah PT. Global Digital Niaga (Blibli.com) dengan slogan *Big Choices Big Deals* dimana Blibli.com sendiri menawarkan pengalaman belanja online seperti di *mall* namun tidak konsumen tidak perlu datang ke *mall*, Blibli.com pada 29 Februari 2012 meraih penghargaan *The Best e-Commerce* dari ajang *Gadget Award 2012*. Penghargaan ini diterima Blibli.com berkat apresiasi konsumen atas konsistensi Blibli.com dalam menghadirkan berbagai *gadget* terbaru, promo menarik, dan program komunikasi yang kreatif.

Untuk memahami kegiatan logistiknya cara yang dapat dilakukan adalah dengan ikut berpartisipasi langsung dan berfokus di dalam kegiatan penerimaan barang (*Inbound*) di gudang Blibli.com yang berada di jl. halim perdana kusumah no.27, batu ceper tanggerang mulai dari tanggal 4 juni 2018 sampai dengan 4 agustus 2018, selama waktu 3 (tiga) bulan tersebut banyak hal yang dapat di pelajari tentang *flow* atau alur penerimaan barang di dalam gudang sebelum di simpan, proses checking barang yang datang, dan proses labeling sampai dengan pengalokasian barang di gudang.

Namun terdapat beberapa masalah dalam kegiatan penerimaan barang yang di lakukan oleh checker dalam memeriksa barang yang datang seperti alur penerimaan barang yang memakan waktu lama karena alur yang di gunakan terlalu banyak, kesalahan dalam mengidentifikasi jenis barang, batas expired, sehingga menyebabkan lamanya proses penerimaan barang, dan penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi dari masalah yang banyak di temui di gudang blibli.com batu ceper khususnya divisi penerimaan barang (*Inbound*).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, adapun rumusan masalah dari laporan kerja praktik ini adalah bagaimana merancang alur proses penerimaan barang yang lebih baik dan lebih cepat

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dibuat, tujuan laporan kerja praktik ini adalah untuk mengetahui waktu yang dibutuhkan dalam proses penerimaan barang dengan menggunakan alur yang baru.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Untuk Penulis

Penulis dapat mengetahui waktu dari alur proses penerimaan barang yang dilakukan oleh divisi *Inbound*, Penulis juga dapat mempelajari aktivitas logistik yang ada digudang dengan ikut berpartisipasi langsung ke lapangan serta dapat mengaplikasikan ilmu yang sebelumnya telah dipelajari di perkuliahan ke lingkungan kerja. Dengan kegiatan kerja praktek ini juga Penulis mendapatkan banyak pengalaman dan lebih mengenal dunia kerja yang akan dihadapi di kemudian hari.

b. Untuk Perusahaan

Perusahaan dapat melakukan perubahan terhadap sytem yang digunakan sekarang agar jauh lebih cepat dan efisien serta mengurangi kesalahan dalam mengidentifikasi jenis dan expired barang yang datang..

c. Untuk Pembaca

Pembaca dapat mengetahui proses penerimaan barang yang terjadi di PT. Global Digital Niaga (Blibli.com) Gudang Batu Ceper Tangerang mulai dari supplier datang sampai dengan proses proses *labeling* serta mengetahui permasalahan-permasalahan yang ada dan sering terjadi di dalam gudang khususnya dalam proses penerimaan barang oleh divisi *Inbound*.

1.5 Batasan Penelitian

Adapun batasan penelitian dalam Laporan Kerja Praktik ini adalah :

1. Penulis memberikan batasan hanya pada kegiatan penerimaan barang oleh divisi *Inbound* di Gudang Blibli.com Batu Ceper Tangerang
2. Penulis memberikan batasan hanya pada proses penerimaan dokumen di awal sampai dengan proses labeling saja yang berada di Gudang Blibli.com Batu Ceper Tangerang.
3. Penulis memberikan batasan hanya pada produk yang datang dengan dokumen PO (*Purchasing Order*) ke Gudang Blibli.com Batu Ceper Tangerang.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik ini, pembahasan dan penganalisaannya diklasifikasikan secara sistematis kedalam enam bab, yaitu :

Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini dipaparkan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang berbagai referensi atau tinjauan pustaka yang menunjang kajian dan analisis yang Penulis sampaikan.

Bab III : Metodologi Penelitian

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang cara yang Penulis lakukan dalam proses penelitian yang merupakan gambaran terhadap penelitian. Hal ini menyangkut data-data hasil penelitian.

Bab IV : Pengumpulan dan Pengolahan Data

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang bagaimana proses pengumpulan dan pengolahan data penelitian.

Bab V : Analisis Data

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang kajian atau analisis terhadap materi yang Penulis angkat sesuai dengan judul yang Penulis sampaikan.

Bab VI : Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang kesimpulan yang dapat diambil dari proses penelitian tentang usulan rancangan alur pada proses penerimaan barang di PT.Global Digital Niaga (Blibli.com).

