**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Perdagangan Internasional mempunyai peran dalam laju pertumbuhan ekonomi serta dapat menjalin hubungan yang erat dengan negara lain, khususnya di bidang ekonomi..

Seperti halnya negara Indonesia yang merupakan negara berkembang dengan kepadatan penduduk yang relatif tinggi, tentu saja mengakibatkan permintaan akan berbagai macam kebutuhan meningkat serta menjadi target pasar bagi perusahaan lokal maupun asing.

Pada saat ini banyak sekali perusahaan asing yang mendirikan usahanya di Indonesia baik berupa manufaktur,jasa,produk ataupun yang lainya. Salah satunya pada bidang otomotif. Banyak sekali saat ini berbagai jenis perusahaan di bidang otomotif di Indonesia karena guna memeuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perusahaan otomotif ini berasal dari berbagai macam negara seperti Jepang, Eropa, Cina dan lainya.

Salah satu perusahaan otomotif yang mendirikan perusahaan di Indonesia yaitu PT.Mercedes Benz Indonesia. PT.Mercedes Benz yaitu perusahaan bidang otomotif yang berasal sari jerman yang memproduksi berbagai jenis kendaraan baik kendaraan bus,truck maupun kendaraan pribadi ekslusif seperti sedan dan berbagai jenis mobil lainya. Kendaraan mercedez benz itu sendiri telah banyak dikenal dan diminati oleh konsumen di seluruh dunia karena kualitas dan performanya.

Untuk itu guna memenuhi kebutuhan dan permintaan konsumen di seluruh dunia Mercedes benz mendirikan perusahaan untuk memproduksi serta menjual produknya tersebut di berbagai macam negara salah satunya di Indonesia.

Dalam melaksanakan kegiatan produksinya tersebut salah satu cara yang dilakukan dengan cara perakitan.perakitanya tersebut diperlukan berbagai jenis barang untuk memenuhi kegiatan produksi tersebut.Barang tersebut berasal dari dalam negeri maupun macam negara seperti Jerman, India dan Brazil.

Untuk memenuhi kebutuhan *Product Part*  maupun *Completely Build Up* (CBU) yang sesuai dengan kebutuhan,maka kegiatan *Supply Chain Management* dan logistik sangat diperlukan,baik saat pengiriman, penyimpanan, ekspor-impor, pengiriman produk jadi maupun kegiatan-kegiatan lainya yang tidak kalah penting.

Maka diperlukan suatu bagian yang khusus dalam mengurusi berbagai permasalahan logistik maka dibentuklah *Departement Loistic* untuk merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, mengendalikan dan mengkoordinasikan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Pada kegiatan eksport-import menjadi suatu hal yang sangat penting dalam aktifitas perusahaan tersebut.

Adapun bagian khusus yang menangani permasalahan ekspor impor barang yaitu pada bagian *International Supply and Custom.*.Pada bagian ini mengatasi permasalahan ekspor dan impor baik berupa *Product Part*  maupun *Completely Build Up* (CBU). Adapun kegiatan yang dilakukan pada bagian ini yaitu seperti mengurusi berbagai macam dokumen seperti *Invoice,* Surat Persetujuan Pengeluaran Barang (SPPB), Pemberitahuan impor barang (PIB), *Bill Of Lading*,*Billing, Scrubbing, Insurance, Certificate*. Bukti penerimaan Negara Penerimaan Bea dan Cukai (BPN) dan lain sebagainya.

Dalam kegiatan ekspor dan impor tersebut perusahaan ini menggunakan 2 metode yaitu metode laut dan udara.Pemilihan metede tersbut bergantung pada barang yang akan di ekspor maupun di impor.Sedangkan untuk jenis barang terdapat 2 jenis yang diimpor yaitu *Production Parts* dan *Completely Build Up* (CBU).

Selain mengimport barang untuk kegiatan perakitan ototmotif tersebut perusahaan ini juga mengimport kendaraan yang sudah jadi.Tentu terdapat berbagai perbadaan antara kegiatan mengimpor barang untuk merakit kendaraan dengan mengimpor kendaraan itu sendiri.

Adapun tiap negara mempunya aturan dan tantangan yang berbeda atara negara satu dengan yang lainya,begitu juga dengan Indonesia. Oleh karena itu antara cabang PT.Mercedes Benz importir dengan PT.MercedeS Benz Eksportir harus dapat berkerja sama dan memenuhi kewajiban tersebut.

* 1. **Identifikasi Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana prosedur impor *Product Part*  maupun *Completely Build Up* (CBU) pada bus dan truck pada Mercedes Benz Indonesia?
2. Hambatan apa saja dan apa akibat dari hambatan yang terjadi pada kegiatan penyerahan pembayaran ke bagian *accounting* karena masih dilakukan dengan sistem pembukuan?
	1. **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah dalam penelitian ini, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui prosedur kegiatan impor *Product Part*  maupun *Completely Build Up* (CBU) pada bus dan truck di PT.Mercedez Benz Indonesia melalui analisis dan merancang ulang prosedur tersebut.
2. Untuk mengetahui hambatan dan akibat dari hambatan tersebut serta mengajukan solusi untuk penyelesaian masalah tersebut pada kegiatan penyerahan pembayaran ke bagian *accounting* karna masih dilakukan dengan sistem pembukuan sehingga dapat mengefisiensikan waktu pengerjaan pada kegiatan tersebut.
	1. **Manfaat Penelitian**
3. **Bagi Mahasiswa**
4. Mahasiswa dan mahasiswi dapat mempraktekan antara konsep atau teori yang diperoleh dari perkuliahan dengan kenyataan operasional dilapangan kerja sesungguhnya.
5. Mahasiswa dan mahasiswi dapat meningkatkan pengetahuan dan pengalaman setelah melihat dan mengetahui kegiatan secara nyata di dunia nyata pekerjaan.
6. Sebagai media untuk mengenal lingkungan kerja dan melatih diri untuk mempersiapkan diri agar mahasiswa dan mahasiswi siap terjun ke dunia pekerjaan setelah lulus perkuliahan.
7. **Bagi Perguruan Tinggi**
8. Perguruan Tinggi khususnya Sekolah Tinggi Manajemen Logistik Indonesia (STIMLOG) dapat menambah kerja sama antara perguruan tinggi dengan berbagai macam perusahaan yang mungkin akn memberikan keuntungan di masa yang akan datang.
9. **Bagi Perusahaan**
10. Dapat menciptakan kerja sama antara perusahaan dengan pihak perguruan tinggi yang mungkin akan memberikan keuntungan pada kedua belah pihak dimasa yang akan datang,
11. Mendapat bantuan tenaga kerja untuk membantu berbagai macam pekerjaan di perusahaan tersebut khususnya pada bagian mahasiswa dan mahasiswi tersebut ditempatkan tanpa harus melakukan rekuitmen pegawai
	1. **Batasan Penelitian**

Agar masalah dalam penelitian ini tidak meluas kepada masalah lain, maka kami membuat batasan penelitian, diantaranya:

1. Penelitian dilakukan hanya di PT.Mercedez Indonesia yang berokasi di Desa Wanaherang, Gunung Putri Bogor 16965 - Jawa Barat, Indonesia.pada 1 Agustus-24 September.
2. Penelitian yang dilakukan hanya pada bagian *International* *Custom and Controls* yang merupakan salah satu bagian dari *Departement Logistic Commercial Vehicle.*
3. Penelitian hanya meneliti hal yang berkaitan dengan impor *Product Part*  maupun *Completely Build Up* (CBU) pada PT.Mercedes Benz Indonesia.
	1. **Sistematik Penulisan**

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat kerja praktik, batasan penelitian, jadwal, tempat dan jenis kegiatan kerja praktik, serta sistematika penelitian

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi mengenai teori-teori yang relevan untuk mendukung penelitian ini.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi metodologi penelitian apa yang digunakan beserta *flow chart* penelitian dan tahapan penelitian dan pembahasan *flow chart* tersebut.

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini berisi tentang pengumpulan data dan cara pengolahan data tersebut.

**BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang analisa dari pengolahan dan pengumpulan data yang ada.

**BAB VI PENUTUP**

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari penelitian tersebut dan saran.

**DAFTAR PUSTAKA**

Bab ini memberikan informasi mengenai dari mana saja bahan yang didapat selama penelitian.