**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang Masalah**

Pengambilan keputusan sudah menjadi bagian dalam kehidupan, kadangkala dalam pengambilan keputusan diperhadapkan pada dua atau lebih pilihan, atau pilihan mudah hingga yang paling sulit. Pada pengambilan keputusan yang melibatkan susutu sistem (sederhana atau kompleks) atau keputusan yang sifatnya menentukan perjalanan perusahaan/organisasi maka keputusan tentu akan sulit jika hanya mengandalkan intuisi, sehingga pengambilan keputusan dilakukan setelah melalui proses tertentu.

Sumber kerumitan masalah keputusan bukan hanya ketidakpastian atau ketidaksempurnaan informasi tetapi banyak factor yang berpengaruh terhadap pilihan-pilihan yang ada seperti kriteria pemilihan yang beragam dan pengambilan keputusan yang lebih dari satu. Menghadapi perkembangan pasar yang semakin pesat, setiap perusahaan harus mampu bersaing secara global. Hal ini merupakan tantangan tersendiri bagi suatu perusahaan, termasuk perusahaan jasa expedisi untuk mampu berkompetisi memberikan yang terbaik bagi konsumennya. Perusahaan expedisi dituntut untuk mampu memenuhi keinginan konsumen, baik dalam hal harga, kualitas, maupun pelayanan untuk dapat terus mempertahankan *performance*-nya.

PT.Pos *Logistic* Indonesia atau lebih tepatnya PT. Pos *Logistics* indonesia *Branch Office* Tambun Selatan, Bekasi Timur. sebagai salah satu penyedia jasa expedisi yang melayani pengiriman barang , hampir 80% keseluruhan armadanya memakai pihak ke 3 atau vendor untuk keperluan pengiriman barang konsumennya, mulai dari *contract* *logistic*, *project logistic*, maupun *cargo logistic*. Dalam hal ini permasalahan yang dihadapi oleh PT. Pos *Logistics Branch Office* Tambun Selatan, Bekasi Timur, divisi Manajemen Vendor ialah belum adanya kriteria yang diinginkan untuk menjadi penilaian terhadap vendor armada dan belum adanya urutan prioritas terhadap vendor. Maka dari itu penulis memberikan suatu metode dalam penilaian terhadap vendor armada atas permasalahan diatas dengan penggunaan metode *Analytical Hierarchy Proses* (AHP).

*Analytical Hierarchy Proses* (AHP) merupakan suatu metode pendukung keputusan untuk membuat urutan alternatif keputusan dan pemilihan alternatif terbaik pada saat mengambil keputusan dengan beberapa tujuan atau kriteria untuk mengambil keputusan tertentu. Hal yang paling utama dalam *Analytical Hierarchy Proses* (AHP) adalah hirarki fungsional dengan input utamanya persepsi manusia. Dengan hirarki, suatu masalah yang kompleks dan tidak terstruktur dapat dipecahkan kedalam kelompoknya, kemudian kelompok-kelompok tersebut diatur menjadi suatu bentuk hirarki. Metode *Analytical Hierarchy Proses* (AHP) ini dapat membantu untuk menentukan solusi dalam penilaian dan pengambilan keputusan terhadap vendor di PT. Pos *Logistics Branch Office* Tambun Selatan, Bekasi Timur, divisi Manajemen Vendor.

Diharapkan setelah melakukan penelitian ini, metode *Analytical Hierarchy Proses* (AHP) ini dapat diterapkan dalam penilaian dan pengambilan keputusan diPT. Pos *Logistics Branch Office* Tambun Selatan, Bekasi Timur, Sehingga hal-hal yang dapat membuat kesalahan pengambilan keputusan dapat di minimalisir.

**1.2 Perumusan Masalah**

Dari latar belakang permasalahan di atas muncul suatu perumusan masalah sebagai berikut :

1. Kriteria apa yang diinginkan untuk menjadi penilaian terhadap vendor armada?
2. Berapa Pembobotan nilai pada setiap kriteria dan alternatif?
3. Vendor armada apa yang menjadi urutan prioritsa terbaik?

**1.3 Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah**

**1.3.1 Tujuan Pemecahan Masalah**

1. Mengetahui kriteria yang diinginkan untuk menjadi penilaian terhadap vendor armada.
2. Mengetahui pembobotan nilai pada setiap kriteria dan alternatif
3. Mengetahui vendor armada yang menjadi urutan prioritsa terbaik

**1.3.2 Manfaat Pemecahan Masalah**

Adapun manfaat dari pemecahan masalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti :
2. Menerapkan ilmu yang telah didiperoleh selama dibangku perkuliahan terhadap dunia kerja.
3. Hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan secara langsung dan berfikir secara lebih luas mengenai prosedur kinerja dalam suatu instansi.
4. Bagi Perguruan Tinggi :
5. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi mahasiswa yang menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Manajemen Logistik Indonesi.
6. Memberikan informasi, masukan ataupun referensi terhadap mahasiswa lainnya yang ingin melakukan penelitian.
7. Memberikan pengetahuan dan sebagai referensi cara pengambilan keputusan untuk membuat urutan alternatif keputusan dan pemilihan alternatif terbaik pada saat mengambil keputusan dengan beberapa tujuan atau kriteria untuk mengambil keputusan tertentu.
8. Bagi Perusahaan :
9. Membantu perusahaan dalam membuat urutan alternatif keputusan dan pemilihan alternatif terbaik pada saat mengambil keputusan dengan beberapa tujuan atau kriteria untuk mengambil keputusan tertentu.
10. Mengetahui Urutan Prioritas Vendor Armada dari Kriteria yang sudah ditentukan.

**1.4 Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dilakukan agar pembahasan tidak keluar dari masalah yang dimaksud sehingga tetap pada pembahasan yang seharusnya. Maka dari itu permasalahan dibatasi hanya seputar hal-hal sebagai berikut :

1. Metode dalam penelitian ini hanya membahas mengenai metode *Analytical Hierarchy Proses* (AHP).
2. Data kriteria, sub kriteria, dan alternatif sesuai dengan apa yang diinginkan staff manajemen vendor untuk dinilai.

**1.5 Tempat atau Lokasi Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik**

Kerja Praktik (KP) dilakukan di PT. Pos *Logistics Branch Office* Tambun Selatan, Bekasi Timur, pada bagian Operasi dimulai dari tanggal 02 Juli 2018 – 29 September 2018 dengan hari kerja adalah hari senin sampai dengan hari sabtu.

**1.6 Sistematika Penulisan Laporan**

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisikan mengenai Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Pemecahan Masalah, Pembatasan Masalah dan Asumsi, Tempat atau Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik, dan Sistematika Penulisan Laporan

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisikan mengenai penjelasan tentang definisi – definisi : Konsep Pengiriman Barang, Pelayanan Jasa Pengiriman Barang,Pengertian Manajemen,Pengertian Logistik,Pengertian Manajemen Logistik,Pengertian Transportasi,*Multi Criteria Decision Making (*MCDM),*Analytical Hierarchy Proses* (AHP)

BAB III Usulan Pemecahan Masalah

Bab ini berisikan mengenai usulan pemecahan masalah dan langkah-langkahnya. Langkah-langkah masalah berisikan langkah-langkah yang akan dilakukan untuk memecahkan masalah dan diagram alir (flow chart) pemecahan masalah.

BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Bab ini berisikan mengenai gambaran umum perusahaan tempat kerja praktik, struktur organisasi dari instansi yang bersangkutan dan kegiatan yang dilakukan ketika kerja praktik serta pengolahan data melalui penghitungan manual menggunakan metode *Analytical Hierarchy Proses* (AHP).

BAB V Analisis

Bab ini berisikan mengenai analisa dari pengolahan dan pengumpulan data yang ada pada bab sebelumnya.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan mengenai jawaban dari perumusan masalah dan tujuan penelitian kerja praktik.