

BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Profil Perusahaan

PT. DHL Global Forwarding merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *freight forwarding*. PT. DHL Global forwarding sendiri, memiliki cabang – cabang di berbagai negara dalam mendukung proses bisnis perusahaan. PT. DHL Global Forwarding Indonesia memiliki beberapa cabang salah satunya di Bandung. Pada cabang Bandung sendiri, terdapat beberapa divisi yang mendukung kegiatan bisnis PT. DHL Global Forwarding. Pada setiap divisi diisi oleh satu karyawan yang memenuhi kriteria yang dapat menjalankan tugas tugasnya dengan baik.



Gambar 3. 1 PT. DHL Global Forwarding

Sumber : PT. DHL Global Forwarding

3.2 Aktivitas Kerja Praktik

Aktivitas yang dilakukan pada saat kerja praktik di PT. DHL Global Forwarding adalah pada saat minggu pertama penyusun diminta untuk membuat *draft BL*. *Draft BL* sendiri dibuat dengan maksud agar barang yang dikirimkan memiliki tanda bukti kepemilikan barang serta bukti adanya kontrak atau perjanjian pengangkutan barang melalui laut. Selain membuat *draft BL*, penyusun pun

diminta untuk mengajukan VAT. VAT sendiri merupakan rincian administrasi yang harus dibayarkan oleh *shipper* kepada *freight forwarder*. Pada minggu selanjutnya penyusun diminta untuk memeriksa *draft* BL dan *draft* MBL yang dikirimkan oleh kantor pusat untuk dicocokkan dengan data yang diterima dari *shipper*. Apabila terdapat perbedaan, data yang berbeda tersebut langsung segera direvisi dan dikirimkan kepada kantor pusat agar segera diperbaiki. Selang beberapa minggu kemudian, penyusun diminta untuk membuat data dari *trader*. Data ini dimaksudkan untuk pengiriman dokumen – dokumen yang PT. DHL Global Forwarding buat yang menjadikan bukti bahwa pengiriman barang telah dilaksanakan dengan baik oleh PT. DHL Global Forwarding. Setelah memasuki bulan ketiga, penyusun diminta untuk melakukan *sales call*. *Sales call* sendiri diperuntukan untuk menawarkan jasa yang diberikan PT. DHL Global Forwarding kepada konsumen. Tujuan dilakukannya *sales call* sendiri adalah untuk mencari konsumen baru yang dapat menambah pengiriman yang akan dilakukan dan juga menambah *client* untuk PT. DHL Global Forwarding. Selain melakukan kegiatan yang telah disebutkan sebelumnya, penyusun pun diminta untuk melakukan penyusunan data pengiriman yang sudah dilakukan pada beberapa bulan terakhir untuk diarsipkan agar pada saat kantor pusat melakukan sidak terhadap kantor cabangnya memiliki bukti yang dapat dipertanggungjawabkan oleh kantor cabang yang melakukan pengiriman barang ekspor.

Untuk mengetahui lebih jelasnya, aktivitas kerja praktik dapat dilihat pada tabel 3.1.

Tabel 3. 1 Data Aktivitas Kerja Praktik Di PT. DHL Global Forwarding

WAKTU	BULAN	AKTIVITAS
MINGGU KE-1	JULI	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT
MINGGU KE-2	JULI	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM
MINGGU KE-3	JULI	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM
MINGGU KE-4	JULI	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE
MINGGU KE-5	AGUSTUS	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE
MINGGU KE-6	AGUSTUS	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE
MINGGU KE-7	AGUSTUS	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE
MINGGU KE-8	AGUSTUS	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE
MINGGU KE-9	SEPTEMBE	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE, SALES CALL
MINGGU KE-10	SEPTEMBE	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE, SALES CALL
MINGGU KE-11	SEPTEMBE	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE, SALES CALL
MINGGU KE-12	SEPTEMBE	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE, SALES CALL
MINGGU KE-13	SEPTEMBE	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE, SALES CALL
MINGGU KE-14	SEPTEMBE	PENGENALAN, PEMBUATAN BL, PENGECEKAN MBL, PEMBUATAN SPK, PENGAJUAN VAT, PEMBUATAN TRADE ID, BL, PENGECEKAN DRAFT MBL, OM, PENERBITAN TELEX RELEASE, SALES CALL

Sumber: Absensi Kehadiran Kerja Praktik

3.3 Pengolahan Data dan Analisis

3.3.1 Pengambilan Data Pengiriman Ekspor Barang di PT. DHL Global Forwarding

Dalam pengambilan data ekspor barang, penyusun mengumpulkan data dengan cara mengambil data langsung dari karyawan PT. DHL Global Forwarding Cabang Bandung, yang lebih tepatnya kepada bagian *Sea Freight* Ekspor. Data yang telah didapatkan merupakan data pengiriman ekspor dalam satu tahun kebelakang yaitu dari Bulan September 2018 sampai dengan Agustus 2019.

Data yang diperoleh selama melakukan kegiatan kerja praktik di PT. DHL Global Forwarding Cabang Bandung adalah sebagai berikut.

Tabel 3. 2 Data Pengiriman Ekspor Barang di PT. DHL Global Forwarding

BULAN	JUMLAH PENGIRIMAN DALAM SETAHUN (Ton)
1	19
2	23
3	24
4	26
5	24

6	15
7	33
8	35
9	42
10	41
11	30
12	20
JUMLAH	332

Sumber : *Sea Freight* Ekspor PT. DHL Global forwarding



Gambar 3. 2 Data Pengiriman Barang Ekspor Barang di PT. DHL Global Forwarding

Sumber : *Sea Freight* Ekspor PT. DHL Global forwarding

Keterangan tabel 3.2 Data Pengiriman Espor di PT. DHL Global Forwarding sebagai berikut :

1. Bulan merupakan jumlah periode yang ditentukan untuk mengambil data.
2. Y merupakan jumlah pengiriman ekspor barang dalam satu periode yang sudah ditentukan.

3.3.2 Pengolahan Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, maka langkah selanjutnya data tersebut diolah dengan menggunakan metode Regresi Linier. Pengolahan data ini dimaksudkan untuk menyelesaikan permasalahan di bidang ekspor yang ada di PT. DHL Global Forwarding.

3.3.2.1 Menentukan Jumlah Periode Bulan (X_i)

Langkah awal dalam penyelesaian permasalahan yaitu dengan menentukan X_i . Dimana, X_i merupakan jumlah periode yang dilihat dari jumlah data yang sudah diambil, yaitu pada kolom bulan. Data yang sudah diambil dapat dilihat pada tabel 3.4.

Tabel 3. 3 Jumlah Periode Pengambilan Data

BULAN	JUMLAH PENGIRIMAN DALAM SETAHUN (Ton)	X_i
1	19	1
2	23	2
3	24	3
4	26	4
5	24	5
6	15	6
7	33	7
8	35	8
9	42	9
10	41	10
11	30	11
12	20	12
JUMLAH	332	78

Sumber : *Sea Freight* Ekspor PT. DHL Global forwarding

3.3.2.2 Menentukan nilai X_i^2 dan Y_i^2

Setelah menentukan nilai X_i , maka langkah selanjutnya adalah mencari nilai periode bulan (X_i) yang dikuadratkan dan jumlah penumpang (Y_i) yang dikuadratkan. Hasil dari nilai X_i^2 dan Y_i^2 dapat dilihat pada tabel 3.5.

Tabel 3. 4 Hasil Penentuan Nilai X_i^2 dan Y_i^2

BULAN	JUMLAH PENGIRIMAN DALAM SETAHUN (Ton)	X_i	Y_i	X_i^2	Y_i^2
X	Y				
1	19	1	19	1	361
2	23	2	23	4	529
3	24	3	24	9	576
4	26	4	26	16	676
5	24	5	24	25	576
6	15	6	15	36	225
7	33	7	33	49	1089
8	35	8	35	64	1225
9	42	9	42	81	1764
10	41	10	41	100	1681
11	30	11	30	121	900
12	20	12	20	144	400
JUMLAH	332	78	332	650	10002

Sumber : *Sea Freight* Ekspor PT. DHL Global forwarding

3.3.2.3 Menentukan Nilai $X_i Y_i$

Setelah mendapatkan nilai dari X_i^2 , selanjutnya menentukan nilai dari $X_i Y_i$. $X_i Y_i$ ini merupakan hasil dari pengkalian nilai X_i dan nilai Y_i . Hasil dari pengkalian $X_i Y_i$ dapat dilihat pada tabel 3.6.

Tabel 3. 5 Hasil Pengkalian Nilai XiYi

BULAN	JUMLAH PENGIRIMAN DALAM SETAHUN (Ton)	Xi	Yi	Xi ²	Yi ²	Xi.Yi
X	Y					
1	19	1	19	1	361	19
2	23	2	23	4	529	46
3	24	3	24	9	576	72
4	26	4	26	16	676	104
5	24	5	24	25	576	120
6	15	6	15	36	225	90
7	33	7	33	49	1089	231
8	35	8	35	64	1225	280
9	42	9	42	81	1764	378
10	41	10	41	100	1681	410
11	30	11	30	121	900	330
12	20	12	20	144	400	240
JUMLAH	332	78	332	650	10002	2320

Sumber : *Sea Freight* Ekspor PT. DHL Global forwarding

Setelah menentukan nilai XiYi seperti diatas, langkah selanjutnya mencari nilai Yi ramalan. Sebelum menentukan nilai Yi ramalan, tentukan dahulu nilai a. Akan tetapi, sebelum menentukan nilai a,

tentukan nilai b terlebih dahulu. Untuk menentukan nilai b dapat menggunakan rumus sebagai berikut.

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Keterangan :

b merupakan koefisien regresi

n merupakan banyaknya periode data yang diambil

$\sum XY$ merupakan jumlah keseluruhan nilai dari hasil pengkalian periode (Xi) dan jumlah barang yang dikirim (Yi)

$\sum X$ merupakan jumlah keseluruhan dari jumlah periode (Xi)

$\sum Y$ merupakan jumlah keseluruhan dari jumlah penumpang (Yi)

$\sum X^2$ merupakan jumlah keseluruhan dari jumlah periode (X_i) yang dikuadratkan

$$b = \frac{12(2320) - (78)(332)}{12(650) - (78)^2}$$

$$b = \frac{27840 - 25896}{7800 - 6084}$$

$$b = \frac{1944}{1716}$$

$$b = 1.13$$

Setelah mendapatkan hasil dari nilai b, maka langkah selanjutnya dapat menentukan nilai a. Dengan menggunakan rumus seperti dibawah ini.

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Keterangan :

a merupakan konstanta

$\sum Y$ merupakan jumlah keseluruhan dari jumlah penumpang (Y_i)

$\sum X^2$ merupakan jumlah keseluruhan dari jumlah periode (X_i) yang dikuadratkan

$\sum X$ merupakan jumlah keseluruhan dari jumlah periode (X_i)

$\sum XY$ merupakan jumlah keseluruhan nilai dari hasil pengkalian periode (X_i) dan jumlah barang yang dikirim (Y_i)

$$a = \frac{(332)(650) - (78)(2320)}{12(650) - (78)^2}$$

$$a = \frac{215800 - 180960}{7800 - 6084}$$

$$a = \frac{34840}{1716}$$

$$a = 20.30$$

Setelah menemukan hasil perhitungan a, maka diketahui hasil dari a = 20.30 dan hasil nilai b = 1.13.

3.3.2.4 Menentukan Peramalan Pengiriman Barang Ekspor Untuk 6 Bulan Kedepan

Tahap terakhir adalah mencari jumlah peramalan pengiriman barang ekspor pada PT. DHL Global Forwarding dalam 6 bulan kedepan. Cara mencari jumlah peramalan pengiriman barang ekspor pada PT. DHL Global Forwarding dalam 6 bulan kedepan dapat diselesaikan dengan rumus sebagai berikut.

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y merupakan variabel akibat (*Dependent*)

X merupakan variabel faktor penyebab (*Independent*)

a merupakan konstanta

b merupakan koefisien regresi besaran *response* yang timbul akibat dari *predictor*

- Mencari jumlah pengiriman barang ekspor pada bulan ke 13
 $Y = 20.30 + 1.13 (13)$
 $Y = 34.99 = 35 \text{ Ton}$
- Mencari jumlah pengiriman barang ekspor pada bulan ke 14
 $Y = 20.30 + 1.13 (14)$
 $Y = 36.12 = 37 \text{ Ton}$
- Mencari jumlah pengiriman barang ekspor pada bulan ke 15
 $Y = 20.30 + 1.13 (15)$
 $Y = 37.25 = 38 \text{ Ton}$
- Mencari jumlah pengiriman barang ekspor pada bulan ke 16
 $Y = 20.30 + 1.13 (16)$
 $Y = 38.38 = 39 \text{ Ton}$
- Mencari jumlah pengiriman barang ekspor pada bulan ke 17
 $Y = 20.30 + 1.13 (17)$
 $Y = 39.51 = 40 \text{ Ton}$
- Mencari jumlah pengiriman barang ekspor pada bulan ke 18
 $Y = 20.30 + 1.13 (18)$
 $Y = 40.63 = 41 \text{ Ton}$

Setelah melakukan perhitungan menggunakan rumus regresi linier, maka didapatkan hasil dari peramalan pengiriman barang ekspor pada PT. DHL Global Forwarding untuk 6 bulan ke depan yaitu sebanyak 40.63 atau jika dibulatkan yaitu 41 ton pengiriman barang ekspor untuk bulan Februari 2020.

