

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran umum perusahaan Adorable Projects



Gambar 1.1 Profil Adorable Projects

Sumber:

<https://www.google.com/maps/uv?pb=!1s0x2e68e43885757da5%3A0x922f1667a6b5cf0a!3m1!7e115!4shttps%3A%2F%2Flh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipOuktiv0UcdqAasdsT-vWW4Xhwoy6ZGaoZdGBFu%3Dw213-h160-k-no!5sadorable%20projects%20-%20Penelusuran%20Google!15sCgIgaQ&imagekey=!1e10!2sAF1QipOuktiv0UcdqAasdsT-vWW4Xhwoy6ZGaoZdGBFu&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjM6LKb87DyAhWe7XMBHb44AUEQoiowHHoECGUQAw#>

Adorable Projects merupakan salah satu brand lokal Indonesia dimana konsumennya dari kalangan anak muda di sekitar perusahaan hingga kota-kota di seluruh Indonesia.. Adorable Projects menyediakan pelayanan produk fashion yang

berkonstrasi pada kualitas terbaik dalam menciptakan produk, yang berawal dari produk aksesoris serta sepatu wanita. dengan desain yang unik, menarik, dan lucu dari pengrajin sepatu professional di Bandung. Adorable Projects berfokus pada fashion wanita yang kemudian berkembang dan bisa di *custome* untuk pria. Produk yang di pasarkan oleh Adorable Projects yaitu terdiri dari beberapa jenis yakni aksesoris, sepatu, pakaian, tas dan dompet khusus wanita. Jenis aksesorisnya yaitu ada anting, gelang, kalung, cincin serta konektor masker. Jenis sepatu juga berbeda-beda yakni sandals, flat shoes, sneakers, platform, loafer, oxford, boots, wedges, dan high heels. Sedangkan pakaian juga memiliki jenis-jenis tersendiri yaitu shirt, blouse, sweater, canvas, parka, bomber jacket, blazer, jumpsuit, dress. Untuk dress sendiri Adorable Projects memproduksi mini dress dan long dress, dan set item yaitu atasan dan bawahan yang sama. Adorable Projects juga memproduksi pants, pleated pants dan skirt. Dan Jenis tas yang dipasarkan juga ada beberapa jenis antara lain backpack, sling bag, satchel bag, clutch, tote bag, shoulder bag, dan travel bag. Adorable projects memiliki 105 karyawan dimana terdapat 32 CS (*Customer Service*) di seluruh Indonesia. Perusahaan ini sangat prioritaskan kelayakan konsumen sehingga jika barang tidak sesuai size, warna atau jenisnya serta jika barangnya rusak ketika sudah dibeli beberapa hari, maka Adorable Projects menyediakan layanan untuk retur barang yang tidak sesuai tadi karena prioritas utamanya yaitu kepuasan pelanggan. Adorable projects juga memiliki brand untuk kalangan atas yang diberi nama Iwearup, produknya hampir sama varian nya dengan Adorable Projects hanya saja segmentasi pasarnya saja yang berbeda.

1.2 Sejarah perusahaan

Berawal di Cimahi Utara, Cihanjung pada akhir tahun 2008 silam seorang mahasisiwi DKV ITENAS yang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di kota Bandung, yang awalnya hanya iseng-iseng mencari usaha sampingan untuk jajan dengan membuat aksesoris pernik-pernik untuk wanita. Awalnya hanyalah keisengan saja demi mendapatkan uang jajan yang lebih, Ira Hanira (30) yang merupakan pemilik Adorable Projects melihat peluang yang sangat besar pada usaha ini dimana semua pihak bisa sangat diuntungkan. Pengrajin bisa dibeli dengan harga layak dan berkelanjutan, bisa menyerap pengangguran dan membentuk lapangan kerja terutama untuk orang-orang yang tidak bersekolah dan ibu-ibu usia tidak produktif di sekitar warehouse.

Nama Adorable Projects sendiri merupakan gabungan dari pemikiran Iera Hanira dan suami Fajar Nugraha sendiri yang termaksud orang-orang yang visioner dengan melihat adanya kesempatan untuk membuat project fashion dengan affordable price yang memiliki kualitas bagus di Indonesia. Karena kebanyakan dari orang Indonesia menjual produk tiruan dari luar negeri dan bukan hanya memajukan usaha dalam negeri. Bagi Iera nama pada waktu itu dianggap tidak terlalu penting, yang penting kehadiran mereka bisa menguntungkan semua pihak dan akhirnya nama “Adorable Projects” yang dijadikan sebagai nama brand karena mudah diingat dan memiliki arti barang yang lucu. Barang yang di produksi oleh Adorable Projects dibuat di Bandung, Jawa Barat. Adorable Projects juga bekerja sama dengan pengrajin kecil skala rumahan. Pengrajin tersebut juga ada yang dikhususkan untuk produk *Made to Order* atau produk dari *design* para konsumen, bentuk kerja sama antara Adorable Projects dan para pengrajin tersebut adalah kerja sama terbuka yaitu para pengrajin masih bisa mengambil permintaan dari luar selain Adorable Projects. Pengrajin yang bekerja sama dalam proses pembuatan sepatu khusus tersebut sebanyak 20 orang pengrajin, para pengrajin dibayar 100.000 untuk setiap pasang sepatu. Selain pengrajin sepatu tersebut Adorable Projects juga bekerja sama dengan 10 pengrajin sepatu lainnya untuk mengerjakan produk tas, baju dan *accessories* lainnya, Adorable Projects memiliki karyawan sebanyak 105 karyawan, 10 diantaranya adalah karyawan internal dan selebihnya Adorable Projects merangkul warga sekitar untuk membangun usaha mereka.

Pada akhir tahun 2009 Adorable Projects membuat akun media sosial pertama mereka yaitu *Facebook* dan pada tahun 2011 Adorable Projects membuat akun Instagram mereka tetapi aktif digunakan pada tahun 2013 hingga saat ini untuk memasarkan produknya melalui online. Saat ini target pasar Adorable Projects adalah Instagram mereka lebih aktif di Instagram dibandingkan dengan media sosial lain yang mereka miliki, sebab menurut Adorable Projects konsumen bisa melihat update produk mereka yang baru maupun yang lama, dan memang Instagram sudah menjadi portofolio *photography* sejak tahun 2000an. Adorable Projects memiliki beberapa jejaring sosial untuk pemasaran antara lain yakni Facebook, Twitter, dan Instagram. Setiap hari Adorable Projects mengunggah foto produknya di Instagram sekitar 12-15 foto per hari dan hampir sama rata semua produknya yakni sepatu, tas, dan pakaian di unggah setiap harinya.

Awal mula Adorable Projects memang hanya berjualan *accessories* seperti gelang, kalung untuk wanita saja untuk sepatu sendiri diproduksi apabila ada yang memesan saja yang terhitung sejak tahun 2009 sampai 2011. Pada akhirnya tahun 2011 hingga sekarang Adorable Projects lebih banyak memfokuskan produksinya di bidang sepatu wanita. Awalnya Adorable Projects hanya menjadi *reseller* sepatu sebelum akhirnya memproduksi sepatu sendiri. Dan saat ini Adorable Projects juga memasarkan produk selain sepatu yakni tas, pakaian, dan dompet. Proses pembuatan *design* produk Adorable Projects hingga jadi terbilang tidak terlalu lama hanya memerlukan waktu dua hari, setiap satu pekan Adorable Projects membuat 5 *design* baru. Hingga saat ini sudah kurang lebih 400.000 *pcs* barang yang telah diproduksi oleh Adorable Projects melalui Instagram. Setiap bulan Adorable Projects memproduksi sepatu sebanyak 240 pasang sepatu. Untuk memenuhi permintaan, pengerjaan setiap satu model sepatu harus selesai kurang dari 3 hari. Kontribusi penjualan sepatu terhadap total penjualan Adorable Projects adalah sebesar 70% dihitung dengan penjualan tas, baju dan *accessories*. Adorable Projects memasang harga mulai dari Rp.55,000 hingga Rp.285,000. 99% lokal, 1% *overseas* 100% *handmade free electricity*. Dengan visi yang cukup ketat membuat Adorable Projects mampu menjual 7,000 unit produk pada bulan-bulan biasa namun pada tahun baru penjualan produk Adorable Projects bisa mencapai 2 kali lipatnya atau setara dengan 14.000 /unit perbulan, omset Adorable Projects bisa mencapai 2 miliar rupiah pertahun dari penjualan tersebut.

Adorable Projects pun mempunyai alasan menjadikan sepatu sebagai salah satu produk utamanya untuk dipasarkan yaitu animo dari para konsumen yang tinggi untuk memiliki produk Adorable Projects dan dengan seiring tumbuh pesatnya gaya hidup seorang konsumen jaman sekarang lebih memperhatikan penampilan *footwear*.

1.2.1 Logo Perusahaan



Gambar 1. 1 Adorable Projects

Sumber: <https://www.linkedin.com/company/adorableprojects?originalSubdomain=id>

1.2.2 Visi

- Visi 2018, Menjadi online shopping nasional terpercaya mempunyai pelayanan yang prima dan dapat memenuhi kebutuhan fashion wanita.
- Visi 2028, Menjadi Online Shopping global dan perusahaan terkemuka di Indonesia

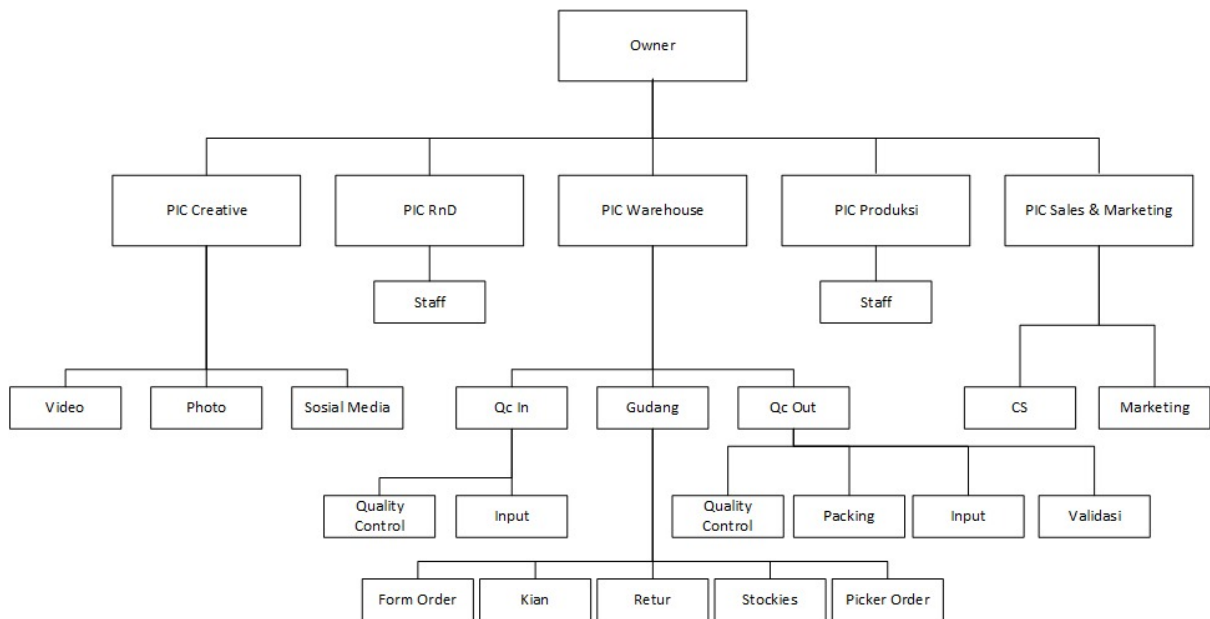
1.2.3 Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka ditetapkan beberapa misi yang harus dilaksanakan, yaitu :

- Bersama pengrajin lokal memperbaiki citra kualitas handmade,
- Meningkatkan nilai manfaat untuk pemakai produk.
- Membentuk attitude, budaya kerja dan spirit yang baik dan kreatif berdasarkan prinsip-prinsip sosial yang kuat.
- Selalu berinovasi untuk meningkatkan kepercayaan diri pelanggan dalam penampilan

1.3 Struktur organisasi perusahaan

Struktur organisasi merupakan bagian yang sangat penting dalam penyelenggaraan kegiatan suatu organisasi atau perusahaan, karena di dalam struktur organisasi terdapat garis pendelegasian wewenang yang seharusnya dilakukan yang secara jelas ditampilkan dalam bentuk bagan / gambar atau tabel. Berikut ini adalah struktur organisasi dari Adorable Projects.



Gambar 1. 2 struktur organisasi

Sumber : kepala gudang

1.4 Job description

Deskripsi tugas pada gudang Adorable Projects di Cimahi dapat dilihat pada Tabel 1.1 sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Tabel Job description

No	Jabatan	Jobdesc
1.	Owner	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan modal/dana untuk berjalannya perusahaan • Mengulang plan, strategi dan RAB perusahaan. • Memantau semua kegiatan di perusahaan, • Menerima laporan dari semua kegiatan sebagai bentuk dari pertanggungjawaban setiap divisi. • Melakukan evaluasi kerja pada setiap yang ada.
2.	PIC Creative	<ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan riset untuk membuat konsep konten yang layak

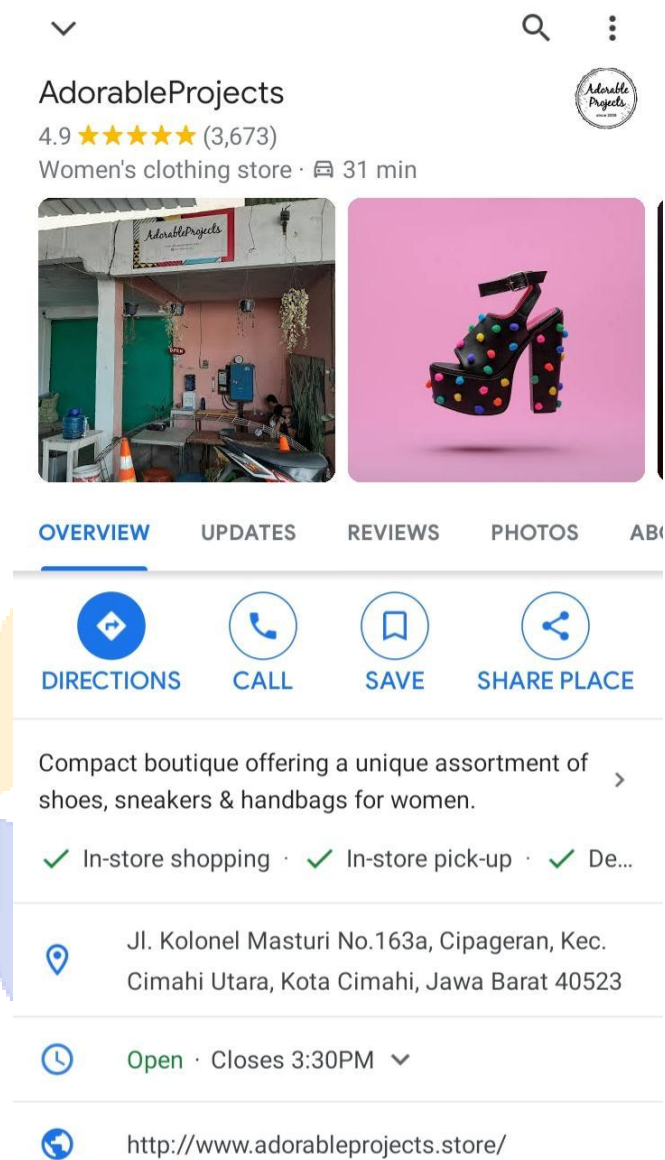
		<ul style="list-style-type: none"> • Menghasilkan konten yang sesuai dengan identitas dan branding yang diinginkan. • Mengupdate tentang produk seperti promosi dan memberi informasi produk • Menyesuaikan konten dengan platform yang dipilih seperti pada website, shopee atau sosial media (instagram, fazcebook) • Evaluasi dari konten yang telah ditayangkan.
2.1	Vidio	Berfokus pada pembuatan konsep vidio yang menarik konsumen dan layak dijadikan sebagai promosi di website, shopee maupun media sosial.
2.2	Photo	Berfokus pada pembuatan konsep foto yang menarik untuk setiap pengeluaran produk baru atau mempromosikan produk
2.3	Sosial Media	Membuat konsep yang menarik pada sosial media serta memberikan informasi produk ke konsumen dan memasukkan hasil dari tim vidio dan tim photo
3.	PIC RnD	<ul style="list-style-type: none"> • Mengelola sejumlah dana yang dianggarkan perusahaan untuk aktivitas riset dan pengembangan. • Melakukan tes, membuat alat tes, dan mengembangkan teknologi baru untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan perusahaan. • Memastikan kualitas <i>performansi</i> dalam perusahaan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. • Melakukan kerjasama dengan perusahaan berkaitan dengan pengadaan barang dan jasa untuk aktivitas <i>riset</i> dan pengembangan perusahaan.

4.	PIC Warehouse	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat perencanaan tentang pengelolaan gudang. Mulai dari pengadaan barang sampai pendistribusian. • Mengawasi jalannya operasional gudang. • Memastikan SOP berjalan dengan baik. • Bertanggung jawab dalam perhitungan stok. • Memastikan stok barang sesuai dengan kebutuhan.
4.1	QC In	Memeriksa kualitas barang masuk dari vendor sesuai standar jika tidak sesuai maka barang di <i>Reject</i> atau dikembalikan ke vendor.
4.1.1	Quality Control	<ul style="list-style-type: none"> • Mendata barang masuk dari vendor • Men-<i>scan</i> barang yang telah didata manual • Memastikan kualitas barang produksi sesuai standar agar lulus pemeriksaan. • Menghubungi vendor jika barang yang dikirim tidak mempunyai nama produk • Merekomendasikan pengolahan ulang produk-produk berkualitas rendah. • Membuat Pembukuan pada barang yang telah di QC sesuai dengan vendornya.
4.1.2	Input	<ul style="list-style-type: none"> • Mendata barang yang telah di QC • Men-<i>Scan</i> data yang telah di QC • Mengeprint surat jalan dari barang • Menghubungi CS jika terkendala dengan SPK (Surat Perintah Kerja) • Menghitung pembayaran ke tiap Vendor
4.2	Gudang	Memastikan atau mengontrol kapasitas barang di dalam gudang
4.2.1	Kian	Penghubung antara CS dan operasional gudang
4.2.2	Return	<ul style="list-style-type: none"> • Mengecek barang yang di retur <i>customer</i> • Mendata barang yang di retur dari <i>customer</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • Mengambil barang di rak sesuai permintaan <i>customer</i>
4.2.3	Form Order	<ul style="list-style-type: none"> • Mengecek orderan yang masuk • Mengecek orderan yang sudah dibayar • Menghubungi CS (<i>Customer Service</i>) jika terdapat kendala pembayaran customer • Mendata orderan ke excel • Mengeprint orderan baik dari website maupun dari shopee • Mengecek orderan yang diutamakan atau URGENT
4.2.4	Stockies	<ul style="list-style-type: none"> • Menyesuaikan stock barang <i>On Hand</i> dan barang yang ada di aplikasi Odoo • Mendata barang yang ingin di cek • Melakukan <i>Stock Opname</i> • Mendata barang yang telah di cek
4.2.5	Picker Order	Mengambil barang pesanan di rak untuk di QC
4.3	QC Out	Memproses barang orderan untuk dikirim ke konsumen
4.3.1	Quality Control	<ul style="list-style-type: none"> • Memastikan kualitas barang order sesuai standar serta sesuai pemesanan agar lulus pemeriksaan. • Menuliskan CS ke kertas orderan • Mengganti product yang reject
4.3.2	Validasi	<ul style="list-style-type: none"> • Memeriksa orderan sesuai dengan produk • Memvalidasikan produk yang telah di QC • Mendata produk yang divalidasiin ke <i>spreadsheet</i>
4.3.3	Packing	<ul style="list-style-type: none"> • Memastikan kembali prodyk sebelum di packing • Mengirimkan foto produk ke CS yang telah diberikan QC • Memastikan <i>packing</i> sesuai standar
4.3.4	Input	<ul style="list-style-type: none"> • Memeriksa no order, nama pelanggan, alamat, jenis pengiriman dan Jenis pengiriman • Ganti status menjadi processing

5	PIC Produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu Owner dalam merencanakan produksi. • Mengatur serta menjalankan aktivitas produksi perusahaan dan melakukan fungsi pengawasan terhadap kegiatan dalam bagian produksi dan fungsi koordinasi dengan semua bagian di perusahaan.
6.	PIC Sales & Marketing	Mengecek penjualan produk tiap bulan
6.1	CS(<i>Customer service</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Menerima keluhan pelanggan • Penghubung antara pelanggan dan gudang
6.2	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Merencanakan pemasaran dan merumuskan target penjualan produk perusahaan. • Mengatur dan menjalankan aktivitas pemasaran dan penjualan produk perusahaan. • Melakukan fungsi pengawasan terhadap Supervisor bidang wholesale, konsinyasi dan toko dan berkoordinasi dengan semua bidang di perusahaan.

1.5 Lokasi perusahaan



Gambar 1. 3 Lokasi Adorable Projects

Sumber: Google Maps

Penelitian dilakukan pada perusahaan Adorable Project yang berlokasi di Jl. Kolonel Masturi No.163a, Cipageran, Kec. Cimahi Utara, Kota Cimahi, Jawa Barat 40523.