

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Perusahaan



Gambar 1. 1 Logo Adorable Project

Adorable Project merupakan sebuah brand lokal asal Cimahi yang menjual produk-produk untuk wanita. Adorable Project memiliki produk utama yaitu produk sepatu. Seiring berjalannya waktu produk seperti tas, sling bag, aksesoris, dompet, masker juga diproduksi. Adorable Project memiliki toko yang bertempat bersamaan dengan gudangnya. Selain memiliki toko untuk menjual produknya. Adorable Project menjual di website dan *shopee*. Produk yang dibuat menggunakan tangan alias *handmade*. Adorable Project berkejasama dengan pengrajin-pengrajin yang ada disekitaran bandung. Bentuk kerja sama antara Adorable Projects dan para pengrajin tersebut adalah kerja sama terbuka yaitu para pengrajin masih bisa mengambil permintaan dari luar selain Adorable Projects. Pengrajin yang bekerja sama dalam proses pembuatan sepatu khusus tersebut kurang lebih 50 orang pengrajin, para pengrajin rata-rata dibayar 100.000 untuk setiap satu pasang sepatu.

Adorable Project terkenal memiliki pelayanan *after sales* yang baik. Seperti pelanggan ingin mengganti produk karena modelnya tidak cocok atau sizenya kebesaran maupun kekecilan. Pelanggan tinggal menghubungi *customer service*. Pelanggan harus menghubungi Cs dan mengirimkan produk yang sudah di beli ke alamat gudang. Adorable Project akan memproses retur tersebut jika sudah ada resi pengiriman dari pelanggan atau sudah ada produk yang datang di Gudang. Perusahaan tersebut memiliki 32 *customer service*. Cs tersebut memiliki cakupan area yang menjadi tanggung jawab mereka.

Adorable Project tidak memiliki ekspedisi sendiri, sehingga melakukan kongsi dengan JNE. JNE yang akan bertanggung jawab untuk pengiriman produk dari gudang ke pelanggan. Tetapi jika pelanggan membelinya di *shopee*, pelanggan bisa memilih ekspedisi sesuai yang diinginkan.

Adapun visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut:

- A. Visi: Menjadi kebutuhan sekunder fashion wanita di Indonesia.
- B. Misi: Cepat tidak mendahului, Tahu tidak menggurui, kehadiran kita untuk saling melengkapi.

Adorable Projects juga memiliki tujuan yaitu untuk membuktikan kepada para generasi muda kalo usaha itu tidak harus dengan modal, Adorable Projects Indonesia sendiri dimulai dengan modal Rp.182,000 menjual hanya dengan hand to hand. Kultur kerja Adorable Projects dikutip dari bukunya Darwadi Darmawangsa : “Hard and smart working, improvement, great attitude, honeest and responsibility, fight like a tiger win like a champion , integrity, viva vision and mission, efficient and effective” (Bekerja keras dan pintar, memperbaiki, bersikap baik, jujur dan bertanggung jawab, bertarung seperti harimau menang seperti juara, intergritas, visi dan misi, efisien dan efektif).

1.2 Sejarah Perusahaan

Dibentuk di Cimahi Utara, Cihanjung pada akhir tahun 2008 silam seorang mahasisiwi DKV ITENAS yang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di kota Bandung, yang awalnya hanya iseng-iseng mencari usaha sampingan untuk jajan dengan membuat aksesoris pernik-pernik untuk wanita. Awalnya hanyalah keisengan saja demi mendapatkan uang jajan yang lebih, Ira Hanira (30) yang merupakan pemilik Adorable Projects melihat peluang yang sangat besar pada usaha ini dimana semua pihak bisa sangat diuntungkan. Pengrajin bisa dibeli dengan harga layak dan berkelanjutan, bisa menyerap pengangguran dan membentuk lapangan kerja terutama untuk orang-orang yang tidak bersekolah dan ibu ibu usia tidak produktif di sekitar warehouse.

Nama Adorable Projects sendiri merupakan gabungan dari pemikiran Ira Hanira dan suami Fajar Nugraha sendiri yang termaksud orang-orang yang visioner dengan melihat adanya kesempatan untuk membuat project fashion dengan affordable price yang memiliki kualitas bagus di Indonesia. Karena kebanyakan dari orang Indonesia menjual produk tiruan dari luar negeri dan bukan hanya memajukan usahan dalam negeri. Bagi Ira nama pada waktu itu dianggap tidak terlalu penting, yang penting kehadiran mereka bisa menguntungkan semua pihak dan akhirnya nama “Adorable Projects” yang dijadikan sebagai nama brand karena mudah diingat dan memiliki arti barang yang lucu.

Barang yang di produksi oleh Adorable Projects dibuat di Bandung, Jawa Barat. Adorable Projects juga bekerja sama dengan pengrajin kecil skala rumahan. Pengrajin tersebut juga ada yang dikhususkan untuk produk Made to Order atau produk dari design para konsumen, bentuk kerja sama antara Adorable Projects dan para pengrajin tersebut adalah kerja sama terbuka yaitu para

pengrajin masih bisa mengambil permintaan dari luar selain Adorable Projects. Pengrajin yang bekerja sama dalam proses pembuatan sepatu khusus tersebut sebanyak 20 orang pengrajin, para pengrajin dibayar 100.000 untuk setiap pasang sepatu.

Selain pengrajin sepatu tersebut Adorable Projects juga bekerja sama dengan 10 pengrajin sepatu lainnya untuk mengerjakan produk tas, baju dan accessories lainnya, Adorable Projects memiliki karyawan sebanyak 102 karyawan, 10 diantaranya adalah karyawan internal dan selebihnya Adorable Projects merangkul warga sekitar untuk membangun usaha mereka.

Pada akhir tahun 2009 Adorable Projects membuat akun media sosial pertama mereka yaitu Facebook dan pada tahun 2011 Adorable Projects membuat akun Instagram mereka tetapi aktif digunakan pada tahun 2013 hingga saat ini untuk memasarkan produknya melalui online. Saat ini targer pasar Adorable Projects adalah Instagram mereka lebih aktif di Instagram dibandingkan dengan media sosial lain yang mereka miliki, sebab menurut Adorable Projects konsumen bisa melihat update produk mereka yang baru maupun yang lama, dan memang Instagram sudah menjadi portofolio photography sejak tahun 2000an.

Awal mula Adorable Projects memang hanya berjualan accessories seperti gelang, kalung untuk wanita saja untuk sepatu sendiri diproduksi apabila ada yang memesan saja yang terhitung sejak tahun 2009 sampai 2011. Pada akhirnya tahun 2011 hingga sekarang Adorable Projects lebih banyak memfokuskan produksinya di bidang sepatu wanita. Awalnya Adorable Projects hanya menjadi resaler sepatu sebelum akhirnya memproduksi sepatu sendiri. Dan saat ini Adorable Projects juga memasarkan produk selain sepatu yakni tas, pakaian, dan dompet.

Proses pembuatan design produk Adorable Projects hingga jadi terbilang tidak terlalu lama hanya memerlukan waktu dua hari, setiap satu pekan Adorable Projects membuat 5 design baru.

Hingga saat ini sudah kurang lebih 400.000 pcs barang yang telah diproduksi oleh Adorable Projects melalui Instagram. Setiap bulan Adorable Projects memproduksi sepatu sebanyak 240 pasang sepatu. Untuk memenuhi permintaan, pengerjaan setiap satu model sepatu harus selesai kurang dari 3 hari. Kontribusi penjualan sepatu terhadap total penjualan Adorable Projects adalah sebesar 70% dihitung dengan penjualan tas, baju dan accessories.

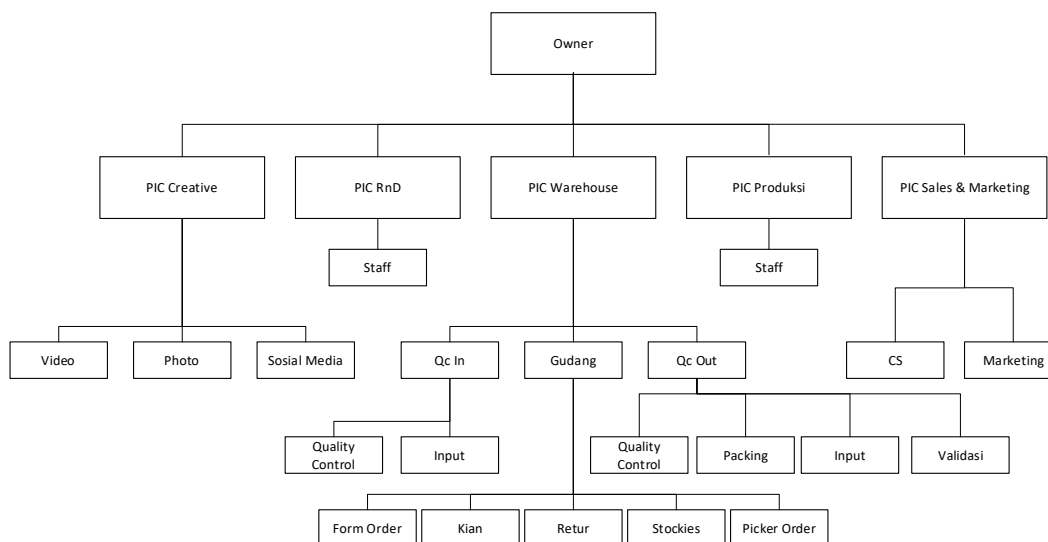
Adorable Projects memasang harga barang mulai dari Rp.55,000 hingga Rp.285,000. 99% lokal, 1% overseas 100% handmade free electricity. Dengan visi yang cukup ketat membuat Adorable Projects mampu menjual 7,000 unit produk pada bulan-bulan biasa namun pada tahun baru penjualan produk Adorable Projects bisa mencapai 2kali lipatnya atau setara dengan 14.000

/unit perbulan, omset Adorable Projects bisa mencapai 2 miliar rupiah pertahun dari penjualan tersebut. Adorable Projects juga tidak memiliki struktur organisasi metode kemenejerial, mereka menganggap pekerjaan mereka sebagai kekeluargaan atau dengan kata lain bekerja seperti sebuah keluarga.

Adorable Projects pun mempunyai alasan menjadikan sepatu sebagai salah satu produk utamanya untuk dipasarkan yaitu animo dari pada konsumen yang tinggi untuk memiliki produk Adorable Projects dan dengan seiring tumbuh pesatnya gaya hidup seorang konsumen jaman sekarang lebih memperhatikan penampilan footwear. Adorable Projects juga memproduksi berbagai macam jenis sepatu lainnya yaitu heels, boots, flats dan lainnya, tidak hanya sepatu saja Adorable Projects juga memproduksi tas, pakaian dan juga dompet.

1.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Adorable Project Cimahi tertera pada gambar 1. dibawah ini :



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi

1.4 Job Description

Setiap pekerja memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda-beda pada suatu perusahaan. Job description pada suatu perusahaan merupakan petunjuk dan gambaran jelas sebuah pekerjaan yang sebelumnya telah ditetapkan. *Job Description* menjelaskan tugas, peran, serta wewenang setiap karyawan dalam melaksanakan kewajibannya sebagai pekerja. Adapun penjelasan job description di Adorable Project seperti berikut:

A. Owner

Tugas pokok Owner adalah bertanggung jawab untuk mengkoordinasi dan mengawasi semua operasi meliputi melakukan negosiasi tarif dengan mitra kerja (beengkel),

melakukan evaluasi kinerja operasi bersama PIC, membuat rencana pengembangan dan akuisisi pasar bersama tim bisnis, melakukan evaluasi pencapaian target pendapatan dan pengeluaran biaya, evaluasi atas KPI karyawan dan menyiapkan penyesuaian untuk target bulan selanjutnya.

B. PIC *Creative*

Tugas pokok PIC creative adalah mengontrol hasil kerja dari tim video, photo dan social media. Bertanggung jawab jika terjadi kesalahan yang terjadi. Melakukan evaluasi kinerja bersama owner dan tim.

C. PIC RnD

Tugas pokok PIC RnD adalah melakukan riset kepada produk yang akan dikembangkan lebih baru lagi, ataupun mengecek sepatu yang memiliki complain dari costumer untuk diperbaiki. Melakukan evaluasi kinerja bersama owner dan tim.

D. PIC Produksi

Tugas pokok PIC produksi adalah menjadi penghubung vendor untuk memberikan sebuah target yang telah diriset oleh tim RnD. Mengkomunikasikan barang-barang jika terjadi *reject*. Melakukan evaluasi kinerja bersama owner dan tim.

E. PIC *Sales & Marketing*

Tugas pokok PIC sales & marketing adalah melakukan promosi produk dan penjualan. Membangun, mengembangkan dan memelihara hubungan bisnis yang positif dengan konsumen perihal complain dan masalah dalam memaksimalkan kepuasan pelanggan. Mencapai target hasil penjualan yang disepakati dalam rencana terjadwal. Melakukan evaluasi kinerja bersama owner dan tim.

F. PIC *Warehouse*

Tugas pokok PIC *warehouse* adalah membuat perencanaan pengadaan barang dan distribusinya, mengawasi dan mengontrol operasional gudang, menjadi pemimpin bagi semua *staff* gudang, mengawasi dan mengontrol semua barang yang masuk dan keluar sesuai dengan SOP, melakukan pengecekan pada barang yang diterima sesuai SOP, membuat perencanaan, pengawasan dan laporan pergudangan memastikan ketersediaan barang sesuai dengan kebutuhan, mengawasi pekerjaan *staff* gudang lainnya agar sesuai dengan standar kerja, memastikan aktivitas keluar masuk barang berjalan lancar, melaporkan semua transaksi keluar masuk barang dari dan ke gudang. Melakukan evaluasi kinerja bersama owner dan tim.

G. *Quality Control*

Tugas pokok *quality control* adalah melakukan cek kepada produk-produk yang akan masuk dan akan keluar. Melakukan pembersihan noda-noda.

H. *Input*

Tugas pokok *input* adalah memasukan data *quantity product* yang telah dilakukan qc. Memasukan data barang reject (defect). Input didalam qc out yaitu membuat laporan harian, melakukan input resi dan memasukan perkiraan ongkos kirim dari tiap-tiap produk yang dikirimkan.

I. *Form Order*

Tugas pokok *form order* adalah melakukan pendataan produk yang sudah dipesan oleh pelanggan yang akan di rekap kesebuah excel dan dijadikan data pengiriman.

J. KIAN

Tugas pokok kian adalah menjadi penghubung antara Cs dengan gudang. Menangani masalah yang diberikan Cs seperti salah kirim, barang rusak, dllnya. Membuat laporan harian.

K. Retur

Tugas pokok retur adalah menangani produk-produk yang ingin ditukar (tidak cocok model, kekecilan dan kebesaran) oleh pelanggan dengan persetujuan Cs.

L. *Stockies*

Tugas pokok *stockies* adalah melakukan update produk di website, shopee dan Odoo. Melakukan *stock opname*.

M. *Picker Order*

Tugas pokok *picker order* adalah mengambil produk sesuai dengan *form order*. Memasukan produk ke dalam rack.

N. *Packing*

Tugas pokok *packing* adalah membungkus produk menggunakan bubble wrap. Melakukan foto produk yang dikirimkan ke Cs sesuai dengan area pengiriman. Memotong bubble wrap menjadi lembaran.

O. *Validasi*

Tugas pokok *validasi* adalah melakukan scan barcode produk yang telah di qc.

1.5 Lokasi Perusahaan

Adorable Project Cimahi memiliki 2 lokasi, lokasi pertama yaitu tempat gudang dan toko yang beralamat di Jl. Kolonel Masturi No.163a, Cipageran, Kec. Cimahi Utara, Kota Cimahi, Jawa Barat 40523 ditunjukkan pada gambar 1.3. Lokasi kedua yaitu kantor yang beralamat di Perum Bumi Indah No.75 - 76, Cibereum, Kec. Cimahi Sel., Kota Cimahi, Jawa Barat 40535.



Gambar 1. 3 Lokasi Gudang Adorable Project