

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT. Salam Pacific Indonesia Lines merupakan salah satu perusahaan pelayaran yang menyediakan jasa transportasi peti kemas. Perusahaan ini berkantor pusat di Surabaya, Indonesia. SPIL adalah perusahaan pengiriman peti kemas terbesar di Indonesia berdasarkan ukuran armada dan kapasitas kargo, saat ini memiliki 41 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia mulai dari Sabang sampai Merauke. PT. Salam Pacific Indonesia Lines sendiri memiliki dan menjalankan lebih dari 60 kontainer kapal mulai dari 288 sampai 3,500 TEUs. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1970.

Selain itu juga perusahaan pelayaran PT Salam Pacific Indonesia Lines juga menyediakan fasilitas Depo kontainer yang berguna sebagai tempat menyimpan atau peti kemas kosong, perbaikan kontainer, perawatan kontainer, tempat pembersihan, serta tempat untuk menyiapkan kontainer yang akan di gunakan atau disewa oleh para eksportir untuk kebutuhan ekspor barang. Depo kontainer memiliki peran penting dalam kegiatan perekonomian terutama kegiatan ekspor dan impor dalam memperlancar arus kontainer dan lalu lintas angkutan barang serta mengefisienkan jalur rantai pasok, terutama dalam perdagangan internasional. Peran depo kontainer dalam sistem logistik nasional adalah mendukung efisiensi tata kelola dan tata niaga.

#### 1.1.1 Jasa

Sebagai salah satu perusahaan pelayaran yang telah berpengalaman dibidangnya, perusahaan ini juga menawarkan beberapa jasa;

##### A. *Port to Port*

*Port to Port* dapat diartikan dimana *shipper* atau pengirim barang mengantarkan barang kirimannya ke perusahaan pengiriman yang telah ditunjuk ditempat asal *shipper*, dan dikirim ke port penerima barang. Serta penerima barang atau *consignee* tersebut juga mengambil sendiri di port yang telah ditentukan oleh *consignee* sendiri.

B. *Door to Door*

*Door to Door service* dalam dunia *cargo* merupakan sebuah layanan dengan metode pengiriman sebuah barang akan dijemput atau di-*pickup* pada lokasi pengirim dan diantar menuju lokasi penerima barang atau *consignee*.

C. *Less Container Loaded*

*Less Container Loaded* merupakan jenis pengiriman barang tanpa menggunakan *container* dengan kata lain parsial. Jika kita menggunakan jenis pengiriman *Less Container Loaded*, maka barang yang kita kirim itu ditujukan ke Gudang penumpukan dari shipping agent. Lalu dari pihak Gudang tersebut akan mengumpulkan barang-barang kiriman *Less Container Loaded* lain hingga memenuhi quota untuk di-*loading* / di-muat ke dalam *container*.

D. *International Shipment*

*International Shipment* adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan pengiriman paket atau kelompok pengiriman paket dimana paket tersebut diambil dari satu negara dan dikirim ke alamat di negara lain. Dalam hal ini, SPIL bersinergi dengan TOLL menjadi SPIL TOLL Indonesia.

E. *Warehousing*

Sebagai perusahaan layanan logistik yang terintegrasi, SPIL menyediakan gudang modern yang didukung dengan konsep desain modern, lokasi strategis, dan memiliki akses cepat dari depo kontainer untuk pengiriman antar pulau.

### 1.1.2 Layanan

PT. Salam Pasific Indonesia Lines juga mempunyai layanan logistik yaitu;

- A. Memiliki 60 kapal kontainer, kapasitas mulai dari 288-3500 TEUs ,dengan total kapasitas sebesar 60,000 TEUs.
- B. 5 kapal pengangkut curah dengan kapasitas 50,000 *DWT*
- C. Terimal Operator di Tanjung Priok, Jakarta dan Tanjung Perak, Surabaya.

### **1.1.3 Visi Perusahaan**

Menjadi perusahaan pelayaran yang terbaik disema rute yang kami layani dengan cara menyediakan layanan berkualitas yang akan menciptakan nilai lebih bagi pelanggan kami

### **1.1.4 Visi Perusahaan**

Menyediakan sarana teranportasi yang efisien dan efektif guna mendukung perkembangan dunia perdagangan. Kepuasan pelanggan adalah fokus utama kami. Yang pasti kami dapat kami capai melalui peningkatan kualitas secara terus menerus di segala bidang, di dorong oleh komitmen kami terhadap kesempurnaan, integritas, dan kerjasama tim.

### **1.1.5 Nilaian-Nilai Perusahaan**

Tata Nilai-Nilai yang terdapat di dalam Perusahaan PT Salam Pacific Indonesia Lines (SPIL) adalah integritas, orientasi pelanggan, kompetitif, kerja sama dan visioner. Berikut ini arti dari Tata Nilai yang terkandung di dalamnya:

- A. Integritas yaitu mampu bertanggung jawab ,jujur terbuka terhadap kritik membangun dan berkeselarasan antara pikiran perkataan maupun perbuatan.
- B. Orientasi pelanggan yaitu memahami kebutuhab pelanggan dengan menyediakan solusi dan memberi pelayanan lebih dari yang diharapkan.
- C. Kompetitif yaitu bekerja dengan persepektif efisiensi biaya dan perbaikan berkelanjutan untuk memberikan pelayanan berkualitas dengan harga bersaing.
- D. Kerjasama yaitu mampu bekerjasama menjalankan tugas untuk mencapai tujuan berdasarkan prinsip saling menghargai ,mempercayai dan mendukung.
- E. Visioner yaitu memiliki pandangan jauh kedepan dalam berpikir

### **1.1.6 Grup Perusahaan**

Untuk memberikan layanan yang prima dan terintergrasi, PT Salam Pacific Indonesia Lines juga memiliki beberapa grup yang dapat membantu proses pengiriman menjadi lebih beragam dan cepat. Beberapa grup yang dimiliki oleh PT Salam Pacific Indonesia Lines, antara lain:

- A. PT Salam Pacific Indonesia Lines, bergerak dalam bidang container carrier.

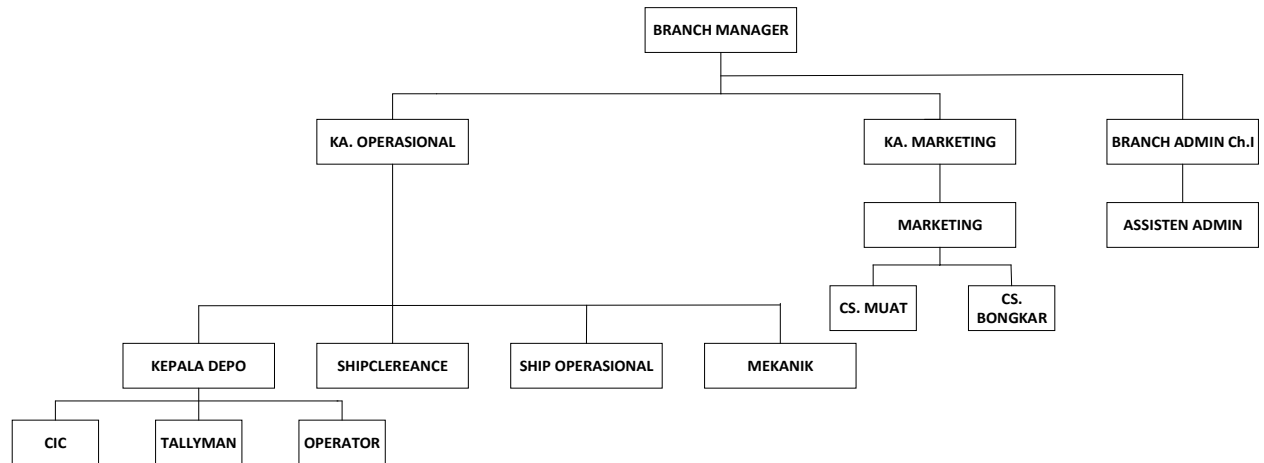
- B. PT Pelayaran Manalagi, bergerak dalam bidang bulk carrier (kapal curah)
- C. PT Nilam Port Terminal Indonesia dan PT Adipurusa, bergerak dalam bidang Terminal Operator.
- D. PT NYK-SPIL Indororo, bergerak dalam bidang pengiriman mobil.
- E. PT DOK Pantai Lamongan, untuk service kapal.
- F. PT SPIL TOLL Indonesia, untuk pelayaran ke luar Indonesia.

## 1.2 Sejarah Perusahaan

Perusahaan ini mulai berdiri pada tahun 1970, dengan nama awal PT. Samudra Pasific yang bergerak dalam bidang pengiriman barang antar pulau di Indonesia. Di tahun 1980 perusahaan ini mendapatkan kapal utamanya yang bernama Doro Sambi, sehingga dimulainya era pengiriman barang secara nasional, kemudian PT. Samudra Pasific mengganti nama menjadi PT. Samudra Pasific Indah Raya (SPIR). Pada tahun 1984 PT. Samudra Pasific Indah Raya membeli 100% saham dari PT. Salam Sejahtera dan memindahkan kantor pusat nya dari Samarinda ke Surabaya, dari 2 perusahaan tersebut muncul nama perusahaan PT. Salam Pacific Indonesia Lines (SPIL). Tahun 1996, PT. Salam Pacific Indonesia Lines mulai merambah bisnisnya menjadi pengangkut peti kemas atau biasa disebut kontainer. Di tahun 2017, PT. Salam Pacific Indonesia Lines SPIL memunculkan platform digital pertama dengan nama mySPIL, ini merupakan platform digital pertama yang berada di industri logistik. Di 2018 PT SPIL bekerja sama dengan TOLL Group (member of Japan Post) membentuk PT. Salam Pacific Indonesia Lines TOLL Indonesia untuk pelayaran ke luar Indonesia. Sampai saat ini di tahun 2020 PT. Salam Pacific Indonesia Lines genap berusia 50 tahun, sekarang perusahaan ini menyediakan pelayanan end-to-end untuk logistik dan di support dengan layanan digitalisasi yang memadai. Perusahaan shipping lines di Indonesia. Bahkan menjadi salah satu dari tiga perusahaan shipping lines terbaik di Indonesia. PT. Salam Pacific Indonesia Lines memiliki 28 cabang yang terbesar dari Medan sampai Merauke. Cabang paling banyak tersebar di wilayah Indonesia Timur seperti Papua, Merauke dan Sulawesi. Customer PT. Salam Pacific Indonesia Lines ini kebanyakan adalah perusahaan perkebunan yang aktif mengirim komoditinya ke seluruh Nusantara.

### 1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah Struktur Organisasi perusahaan PT. Salam Pasific Indonesia Lines yang berada di cabang Medan



Gambar 1. 1 struktur organisasi PT. SPIL Medan

Gambar 1.1 alamat depo operaasional PT. Salam Pasific Indonesia Lines

### 1.4 Jobdes

Berikut ini adalah tugas-tugas yang dilakukan untuk menjalankan dan melancarkan kegiatan di perusahaan berdasarkan struktur organisasi perusahaan.

#### A. *Branch Manager*

*Branch manager* pada perusahaan PT. Salam Pasific Indonesia Lines yaitu merupakan seorang Kepala cabang PT. Salam Pasific Indonesia Lines cabang kota Medan. *Branch Manager* sendiri bertugas memimpin dan mengawasi seluruh kegiatan yang ada di operasional maupun kantor.

#### B. Ka. Operasional

Ka. Operasional pada perusahaan PT. Salam Pasific Indonesia Lines bertempat tugas di depo container atau di bagian operasional, yang bertugas mengawasi dan bertanggung jawab atas seluruh kegiatan dan kelancaran operasional. Baik di depo ataupun di tempat kapal sandar.

#### C. Kepala Depo

Kepala Depo bertugas untuk mengurus kegiatan di depo mulai dari kebersihan, kegiatan yang ada di depo, pembayaran, seluruh kelancaran depo, dan *monitoring* kelengkapan dokumen logistik yang berada di Depo.

D. *Shipclereance*

*Shipclereance* atau Dineas Luar atau Keagenan kapal yang bertanggung jawab mempersiapkan segala sesuatu mulai dari penjadwalan kapal estimasi tiba, estimasi berangkat serta dokumen pendukung lainnya untuk persiapan kapal sandar dan kapal berangkat.

E. *Ship Operasional*

*Ship Operasional* pada perusahaan PT. Salam Pasific Indonesia Lines bertempat tugas di di kapal tempat pengangkutan peti kemas, yang bertugas melayani bongkar ataupun muat container di kapal.

F. Mekanik

Mengatur segalar penjadwalan perawatan dan perbaikan alat berat yang berada di depo.

G. CIC (*Controlling Inventory Container*)

CIC atau *Controlling Inventory Container* ini bertanggung jawab atas seluruh semua pergerakan container. Jadi CIC ini juga pada saat jam istirahat atau setelah habis kegiatan mereka menerima seluruh laporan surat jalan yang masuk dan keluar perhari ke CIC dan CIC inilah yang mengupload.

H. *Tallyman*

*Tallyman* pada perusahaan PT. Salam Pasific Indonesia Lines bertempat tugas di di depo yang melayani pembayaran, *stuffing* dan *stripping*, menerima peti kemas.

I. Operator

Operator bertugas untuk mengendalikan alat berat yang berada di lapangan operasional yang gunanya untuk memindahkan container. Alat berat pada depo PT. Salam Pasific Indonesia Lines mempunyai 4 alat berat yaitu; 2 *forklift* untuk kontainer pendek kosong, 1 alat berat calmar untuk kontainer pendek full, dan 1 calmar untuk kontainer panjang dan pendek kosong ataupun full.

J. Ka. *Marketing*

Ketua marketing pada perusahaan PT. Salam Pasific Indonesia Lines bertempat tugas di perusahaan cabang bertanggung jawab atas semua pelaksanaan *marketing* yang berada di kantor mulai dari pembayaran dan pelaksanaan market

K. *Marketing*

Marketing ini sendiri bertugas untuk memegang uang dari pembayaran layanan *Customer Muat* ataupun *Customer Bongkar*

L. *Customer Muat*

*Customer Muat* melayani customer yang ingin membooking container untuk muat kontainer

M. *Customer Bongkar*

*Customer Bongkar* customer yang ingin membooking container untuk bongkar kontainer

N. *Branch Admin Ch.I*

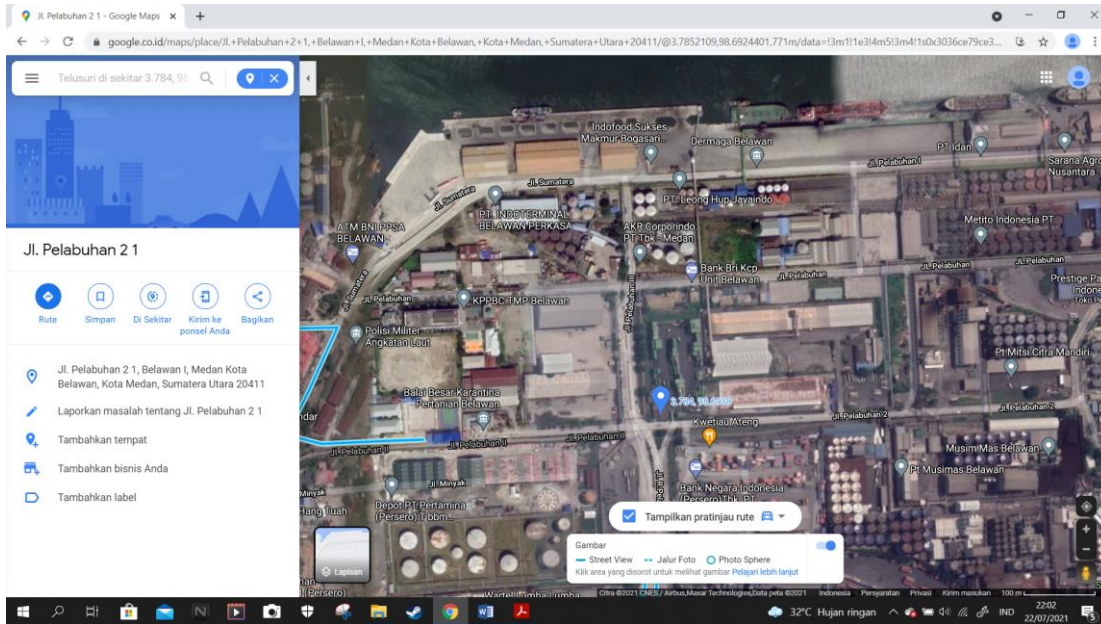
Mengatur segala aktivitas dan kegiatan mulai dari kegiatan depo dan memonitoring setiap kerjaan kariawan

O. *Assisten Admin*

*Assisten admin* bertugas di bagian keuangan atau yang memegang keuangan di kantor cabang spil medan

## **1.5 Lokasi Perusahaan**

Lokasi perusahaan pada saat saya menjalankan kerja praktik atau magang dilaksanakan selama 1 bulan lebih mulai dari 1 juli hingga 2 agustus yaitu bertempat di depo operasional PT. Salam Pasific Indonesia Lines berada di dalam area pelabuhan Pelindo 1 belawan yang beralamat di Jl. Pelabuhan 2 1, Belawan I, Medan Kota Belawan, Kota Medan, Sumatera Utara 20411



*Gambar 1. 2 alamat depo PT. SPIL Medan*

Gambar diatas merupakan alamat perusahaan pada saat menjalankan kerja praktik atau magang di depo PT. Salam Pasific Indonesia Lines.